



雪印メグミルク

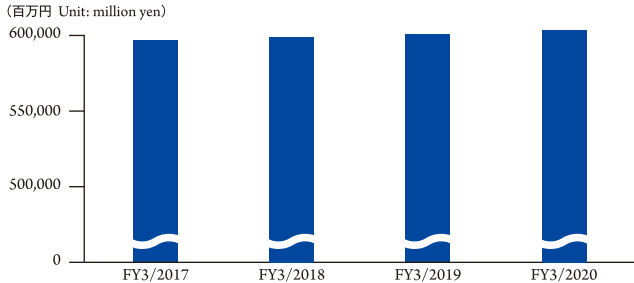
雪印メグミルク株式会社

MEGMILK SNOW BRAND Co., Ltd.

FACT SHEET 2020

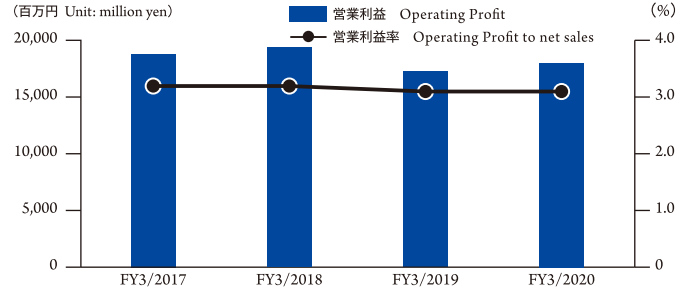


■ 売上高 Net sales

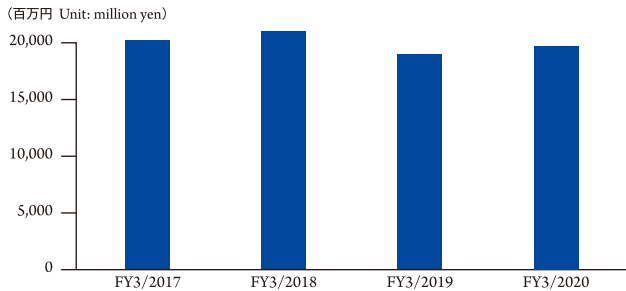


■ 営業利益/営業利益率

Operating Profit / Operating Profit to net sales

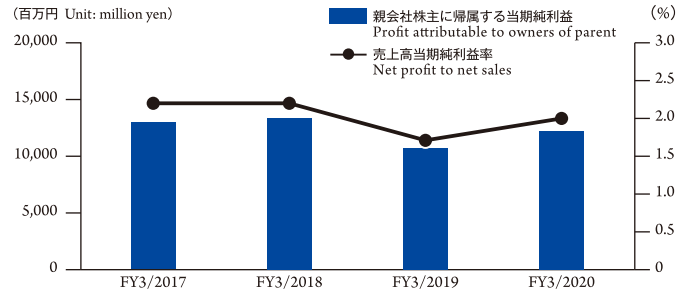


■ 経常利益 Ordinary Profit



■ 親会社株主に帰属する当期純利益/売上高当期純利益率

Profit attributable to owners of parent / Net profit to net sales

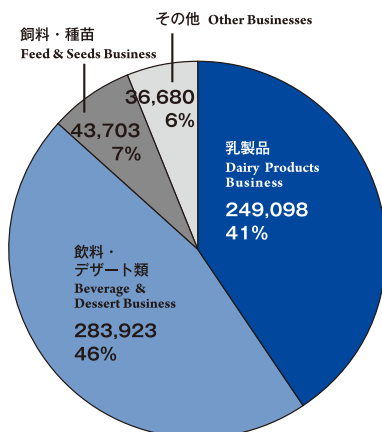


(単位:百万円 Unit: million yen)

	FY3/2017	FY3/2018	FY3/2019	FY3/2020
売上高 Net sales	587,935	596,158	603,378	613,405
営業利益 Operating Profit	18,753	19,363	17,230	17,998
売上高営業利益率 Operating Profit to net sales	3.2%	3.2%	2.9%	2.9%
経常利益 Ordinary Profit	20,269	20,996	19,014	19,680
親会社株主に帰属する当期純利益 Profit attributable to owners of parent	12,988	13,386	10,754	12,165
売上高当期純利益率 Net profit to net sales	2.2%	2.2%	1.8%	2.0%

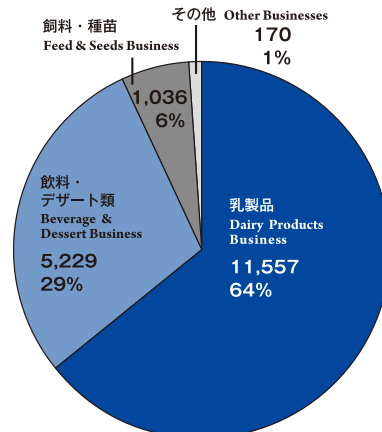
■ 連結売上高内訳 Sales by segment (FY3/2020)

(単位:百万円 Unit: million yen)



■ 連結営業利益内訳 Operating Profit by segment (FY3/2020)

(単位:百万円 Unit: million yen)



	FY3/2017	FY3/2018	FY3/2019	FY3/2020
総資産 Total assets	341,507	351,240	359,445	370,434
自己資本 Equity	143,179	155,021	166,295	175,112
自己資本比率 Equity ratio	41.9%	44.1%	46.3%	47.3%
自己資本当期純利益率(ROE) Return on equity (ROE)	9.5%	9.0%	6.7%	7.1%
総資産当期純利益率(ROA) Return on assets (ROA)	3.8%	3.8%	3.0%	3.3%
1株当たり当期純利益(EPS)(円) Net profit per share (yen)	191.48円	197.36円	158.64円	179.71円
1株当たり純資産(円) Net assets per share (yen)	2,110.80円	2,286.11円	2,456.35円	2,586.86円
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	29,934	22,817	21,938	24,322
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	▲ 14,408	▲ 11,799	▲ 14,248	▲ 16,629
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	▲ 14,376	▲ 12,904	▲ 7,396	▲ 6,651
設備投資額 Capital expenditures	14,680	15,915	14,448	24,388
減価償却費 Depreciation and amortization	15,140	15,157	15,901	16,157
研究開発費 R&D expenses	3,942	4,330	4,382	4,297
1株当たり配当金(円) Dividend per share (yen)	40円	40円	40円	40円
配当性向 Dividend payout ratio	20.9%	20.3%	25.2%	22.3%

※「[税効果会計に係る会計基準]の一部改正」の適用により2018年3月期については過及適用後の数値を記載しています。

※Note: The Company has adopted Partial Amendments to Accounting Standard for Tax Effect Accounting

from the beginning of the first quarter of the fiscal year ending March 31, 2019. The financial statements for the fiscal year ended March 31, 2018, have been recast to reflect the retrospective application of the amendments.

■ 単体カテゴリー別シェア(家庭用) | FY3/2020 Market share (of household consumption)

(単位: % Unit: %)

	FY3/2019	FY3/2020	FY3/2019	FY3/2020
バター Butter	32.7	30.9	牛乳 Milk	7.2
マーガリン Margarine	37.0	36.1	乳飲料 Milk beverages	20.7
チーズ Cheese	16.5	16.3	ヨーグルト Yogurt	11.7
			チルドデザート Chilled dessert	12.0

出典: インテージSCI 全国金額ベース source: Intage SCI, based on nationwide monetary value.

グループ中期経営計画2022 (2020年度~2022年度) Group Medium-term Management Plan 2022 (FY2020~2022)

基本戦略 Basic Strategies

「グループ長期ビジョン2026」*に基づき、その第2ステージ(2020年度~2022年度)として取組みます。

Based on the basic strategies of the Group Long-term Vision 2026,* the Group is working on the Group Management Plan 2022, as the second stage (FY2020 to FY2022) of the long-term vision.

※「グループ長期ビジョン2026」については詳しくは雪印メグミルクホームページ(<https://www.meg-snow.com/>)をご覧ください。

※Please refer to the Megmilk snowbrand web-site to know more about "Group Long-term Vision 2026" (<https://www.meg-snow.com/english/>)

「グループ中期経営計画2022」 取組みの柱

Initiative Policy of
Group Management Plan 2022

- 生産性改革の推進
Advance productivity improvement reforms
- 事業構造改革の断行
Advance business structure reforms
- 生産体制進化の本格始動
Promote innovation in our production structure

中期経営指標(連結)

Medium-term Targets (Consolidated)

経営指標 Management benchmark	2019年度実績 FY2019 result	2022年度目標数値 FY2022 goal figures
売上高 net sales	6,134億円 ¥613.1 billion	6,400億円 ¥640 billion
EBIDA	341億円 ¥34.1 billion	410億円 ¥41 billion
営業利益 operating profit	179億円 ¥17.9 billion	220億円 ¥22 billion

事業分野別の戦略

Strategy by business sector

乳製品事業分野 Dairy Products Business Sector	<ol style="list-style-type: none"> 家庭用バターの生産・販売拡大 Expand production and sales of consumer butter チーズ事業の戦略的拡大 Strategic expansion of cheese
市乳事業分野 Beverages and Desserts Business Sector	<ol style="list-style-type: none"> ヨーグルト・デザート事業の戦略的拡大 Strategic expansion of yogurt and desserts business 牛乳類事業の構造改革※ Structural reforms for milk business※
ニュートリション事業分野 Nutrition Business Sector	<ol style="list-style-type: none"> 粉乳事業(国内・海外)の競争力強化 Strengthen competitiveness of powdered milk business (Japan/overseas) 機能性食品事業の利益創出 Generate income from functional foods business
飼料・種苗事業分野 Feedstuffs and Seed Products Business Sector	<ol style="list-style-type: none"> 飼料事業の効率化・高品質化 Optimize and improve quality for feedstuffs business 種苗事業の戦略的拡大 Strategic expansion of the seed products business

※2026年度末までに牛乳類事業の営業利益黒字化を達成します。
※Turn an operating profit for milk business by FY2026.

基盤となる機能戦略

Core function strategy

- 事業戦略に基づくTransformation(変革)とRenewal「生産体制の進化」の実現
Apply business strategy to achieve transformation and renewal to innovate production structure
- 「ものづくり」の強化と新たな価値創造
Strengthen manufacturing (monozukuri) and creating new value
- グループ経営の推進によるグループ総合力の強化
Promote Group management to strengthen Group core competency
- グループの持続的発展に向けた取組み
Initiatives to achieve sustainable Group development

2020年度配当は普通配当40円(配当性向22.3%)を予定しています。Planning dividend of 40 yen per share (consolidated payout ratio 22.3%) for FY3/2021.