



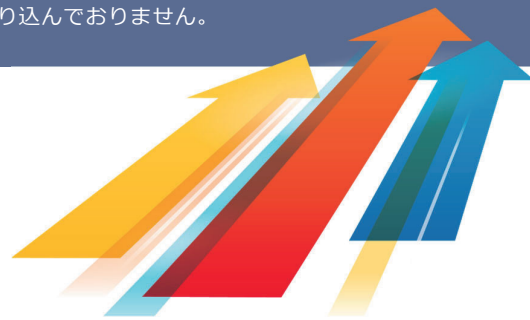
雪印メグミルクグループ

参考資料 数値編

2020年3月期 決算説明 「グループ中期経営計画 2022」

2020年5月13日（水）

本資料に記載されている業績予想などの将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づき、当社が判断した見通しであり、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は、業況の変化等により、本資料の予想数値と異なる場合があります。また、予想には新型コロナウイルスによる影響額は織り込んでおりません。



目次

- 1 2020年3月期 連結業績結果
- 2 2021年3月期 重点取組施策・連結業績予想
- 3 「グループ中期経営計画 2019」結果
- 4 「グループ中期経営計画 2022」定量目標
- 5 トピックスデータ

2020年3月期 連結業績結果



2020年3月期 連結業績結果

連結損益計算書

(億円)

	2019年3月期	2020年3月期	増減額
売上高	6,033	6,134	+100
営業利益	172	179	+7
営業外損益	+17	+16	▲1
経常利益	190	196	+6
特別損益	▲37	▲27	+9
税引前利益	152	168	+16
純利益※	107	121	+14

※親会社株主に帰属する当期純利益

内訳

【営業外損益】

➢ 金融収支※：4億円、持分法投資損益：10億円

【特別損益】

➢ 固定資産除却損：▲17億円 減損損失：▲5億円 火災損失：▲5億円

※金融収支=受取利息+受取配当金-支払利息

配当

普通配当

40円

連結配当性向

22.3%



セグメント別売上高／営業利益

(億円)

	2019年3月期		2020年3月期		前期比	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
乳製品	2,410	117	2,490	115	103.4%	98.3%
飲料・デザート	2,797	31	2,839	52	101.5%	165.0%
飼料種苗	460	11	437	10	94.9%	89.1%
その他	366	10	366	1	100.2%	16.1%
合計	6,033	172	6,134	179	101.7%	104.5%



連結営業利益増減要因内訳

(億円)

2019年3月期	2020年3月期	増減額	主なセグメント別の増減額			
172億円	179億円	+7億円	乳製品	飲料・デザート類	飼料・種苗	その他
			▲2億円	+20億円	▲1億円	▲8億円
限界利益 合計		+6	▲5	+18	+1	▲7
販売単価差		+74	+3	+69	+2	0
販売物量減少による利益減		▲18	▲5	▲16	▲3	6
製品構成差		+1	+1	0	0	0
原材料コストの増加		▲21	▲2	▲19	+2	▲1
オペレーションコストの増加		▲18	▲2	▲16	0	0
火災に伴う費用増（子会社）		▲12	0	0	0	▲12
固定費その他 合計		+1	+3	+2	▲2	▲1
宣伝促進費の減少		+15	+9	+6	0	0
固定経費の増加		▲12	▲4	▲4	▲2	▲1
その他		▲2	▲2	0	0	0



連結貸借対照表

(億円)

	2019年 3月期	2020年 3月期	増減額		2019年 3月期	2020年 3月期	増減額
流動資産	1,488	1,511	+23	流動負債	1,179	1,203	+23
固定資産	2,105	2,192	+86	固定負債	727	720	▲7
総資産 3,704億円 (前期比 +109億円)				純資産	1,687	1,780	+93

増減要因

【流動資産】

- 現金預金 : +11億円
- 売上債権 : ▲28億円
- たな卸資産 : +33億円

【固定資産】

- 有形固定資産 : +87億円

【流動負債】

- 仕入債務 : ▲32億円
- 短期借入金 : ▲18億円

【固定負債】

- 長期借入金 : ▲7億円

【純資産】

- 株主資本等 : +88億円

自己資本比率 47.3%



連結キャッシュ・フロー計算書

	主な内訳	(前期比較)
営業CF +243億円	税金等調整前当期純利益 168億円 減価償却費 161億円 売上債権の減少額 32億円 たな卸資産の増加額 ▲28億円 法人税等の支払額 ▲32億円	+23億円
投資CF ▲166億円	有形及び無形固定資産の取得による支出 ▲167億円	▲23億円
財務CF ▲66億円	借入金増減 ▲28億円 配当金の支払額 ▲27億円	+7億円
現預金増減額 +10億円	有利子負債残高 693億円	

2021年3月期 重点取組施策・連結業績予想



2021年3月期 重点取組施策



乳製品

乳製品事業分野

- チーズ事業の戦略的拡大
- 付加価値商品の開発とブランド強化



市乳

市乳事業分野

- 機能性ヨーグルトの戦略的拡大
- 事業構造改革に向けた牛乳類事業の収益性向上





ニュートリション事業分野

- 毎日骨ケアを中心とした通販事業の効率化と展開拡大
- 新市場、新領域への展開拡大



飼料・種苗事業分野

- 飼料事業の効率化・高品質化
- 種苗事業の戦略的拡大



連結損益計算書

(億円)

	2020年3月期	2021年3月期予想	増減額
売上高	6,134	6,200	+65
営業利益	179	190	+10
経常利益	196	205	+8
純利益※	121	130	+8

※親会社株主に帰属する当期純利益

<2021年3月期 水準(目処)>

[配当]

普通配当

40円

連結配当性向

20.8%



セグメント別売上高／営業利益

(億円)

	2020年3月期		2021年3月期 (予想)		前期比	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
乳製品	2,490	115	2,570	121	103.2%	104.7%
飲料・デザート	2,839	52	2,830	51	99.7%	97.5%
飼料種苗	437	10	430	9	98.4%	86.8%
その他	366	1	370	9	100.9%	528.1%
合計	6,134	179	6,200	190	101.1%	105.6%



連結営業利益増減要因内訳

(億円)

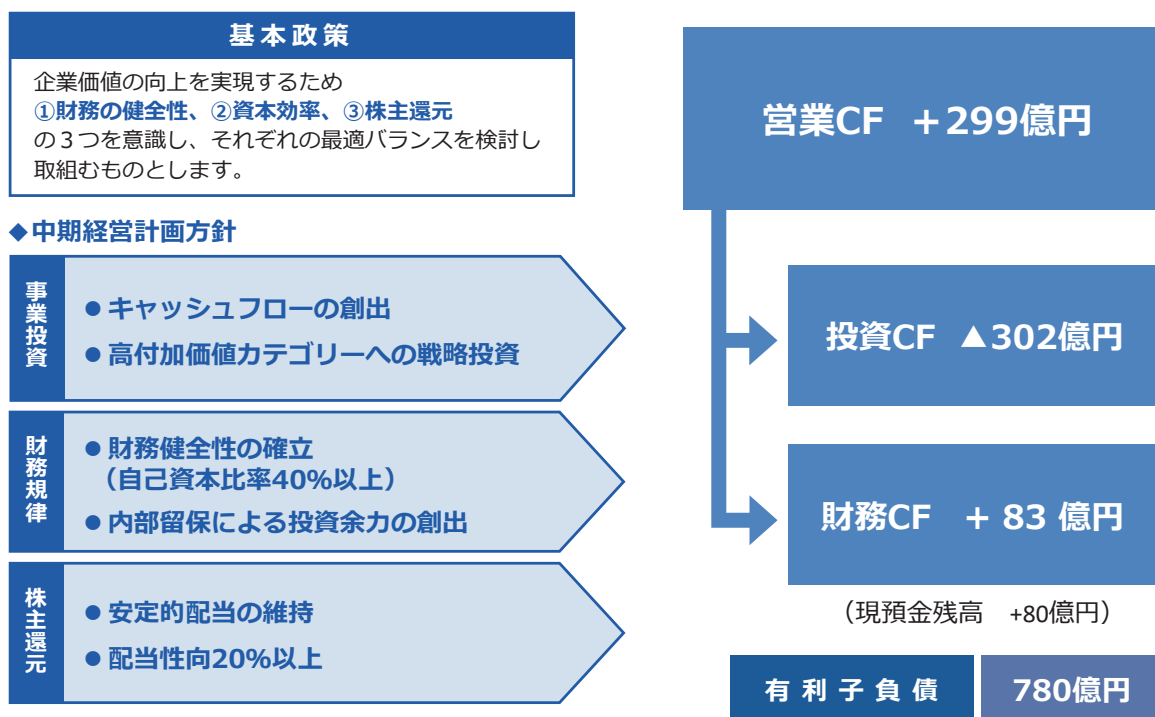
2020年3月期	2021年3月期	増減額
179億円	190億円	+10億円
限界利益 合計		+40
販売単価差		+10
販売物量増加による利益増		+27
製品構成差		+12
原材料コストの増加		▲1
オペレーションコストの増加		▲8
固定費その他 合計		▲30
宣伝促進費の増加		▲5
固定経費の増加		▲28
その他		+3

主なセグメント別の増減額			
乳製品	飲料・デザート類	飼料・種苗	その他
+5億円	▲1億円	▲1億円	7億円
+27	+12	0	+1
0	+10	0	0
+23	+3	0	+1
+5	+7	0	0
+1	▲2	0	0
▲2	▲6	0	0
▲22	▲13	▲1	+6
▲5	0	0	0
▲13	▲12	▲1	▲2
▲4	▲1	0	8

2021年3月期計画前提為替レート 1米ドル=108円
 為替感応度(営業利益ベース) 1円高 +1.6億円



連結キャッシュ・フロー計算書（見通し）



Copyright © Megmilk Snow Brand Co.,Ltd. All Rights Reserved.

<参考資料 数値編>

「グループ中期経営計画2019」結果



Copyright © Megmilk Snow Brand Co.,Ltd. All Rights Reserved.



連結損益計算書

(億円、%)

【 経営成績 】	2018年 3月期	前期増減比	2019年 3月期	前期増減比	2020年 3月期	前期増減比
売上高	5,961	1.4	6,033	1.2	6,134	1.7
営業利益	193	3.3	172	▲11.0	179	4.5
経常利益	209	3.6	190	▲9.4	196	3.5
純利益※	133	3.1	107	▲19.7	121	13.1

※親会社株主に帰属する当期純利益



セグメント別売上

(億円、%)

【 売上 】	2018年 3月期	前期増減比	2019年 3月期	前期増減比	2020年 3月期	前期増減比
乳製品	2,397	3.2	2,410	0.5	2,490	3.4
飲料・ デザート類	2,754	▲0.7	2,797	1.5	2,839	1.5
飼料・種苗	447	4.0	460	3.0	437	▲5.1
その他	361	3.2	366	1.2	366	0.2
合計	5,961	1.4	6,033	1.2	6,134	1.7



セグメント別営業利益

(億円、%)

【営業利益】	2018年 3月期	前期増減比	2019年 3月期	前期増減比	2020年 3月期	前期増減比
乳製品	121	3.6	117	▲3.1	115	▲1.7
飲料・ デザート類	47	3.0	31	▲33.4	52	65.0
飼料・種苗	13	7.6	11	▲13.8	10	▲10.9
その他	11	3.4	10	▲7.1	1	▲83.9
合計	193	3.3	172	▲11.0	179	4.5



連結キャッシュ・フロー計算書 2018年3月期～2020年3月期 実績



<参考資料 数値編>

「グループ中期経営計画2022」 定量目標



グループ中期経営計画2022 定量目標



連結損益計算書

(億円、%)

	2020年3月期 実績	2023年3月期 目標	増減額 (2020年3月期比)	伸長率 (2020年3月期比)
売上高	6,134	6,400	265	104.3
営業利益	179	220	40	122.2



セグメント別売上高/営業利益

(億円)

	2020年3月期 実績		2023年3月期 予想		伸長率 (2020年3月期比)	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
乳製品	2,490	115	2,750	140	110.4%	121.7%
飲料・デザート	2,839	52	2,800	60	98.6%	115.4%
飼料種苗	437	10	440	10	100.7%	100.0%
その他	366	1	410	10	112.0%	586.7%
合計	6,134	179	6,400	220	104.3%	122.2%



連結経営指標

	中計2019 2020年3月期実績	中計2022 2023年3月期	長期ビジョン 2027年3月期
	実績	目標	
売上高	6,134億円	6,400億円	7,000-8,000億円
営業利益	179億円	220億円	300-400億円
営業利益率	2.9%	3.4%	4.3-5.0%
EBITDA	341億円	410億円	-
		水準(目処)	
設備投資額	約640億円 (3年計)	約860億円 (3年計)	約2,800億円 (10年計)
ROE	7.1%	8%以上	8%以上
自己資本比率	47.3%	50%以上	50%以上
配当性向	22.3%	20~30%	30%以上
有利子負債残高	693億円	約780億円	-

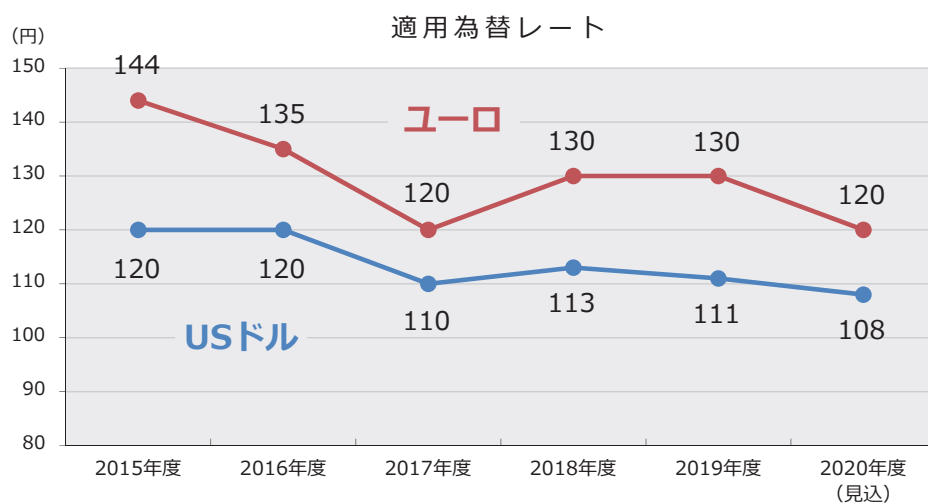
トピックスデータ



トピックスデータ



当社適用為替レート



2021年3月期計画前提為替レート 1米ドル=108円、1ユーロ=120円

為替感応度 (営業利益ベース) 1円高 ➡ +1.6億円



環境

