



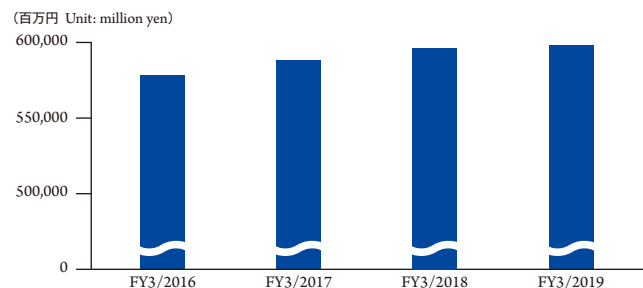
雪印メグミルク株式会社

MEGMILK SNOW BRAND Co., Ltd.

FACT SHEET 2019

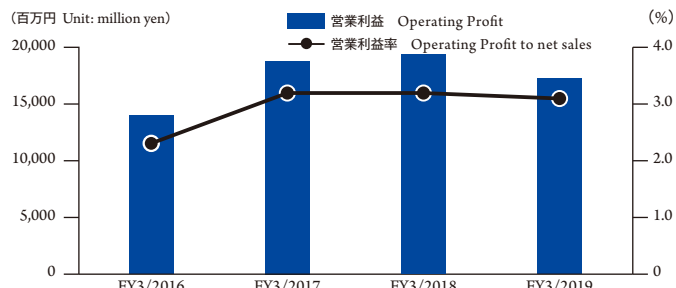


■ 売上高 Net sales

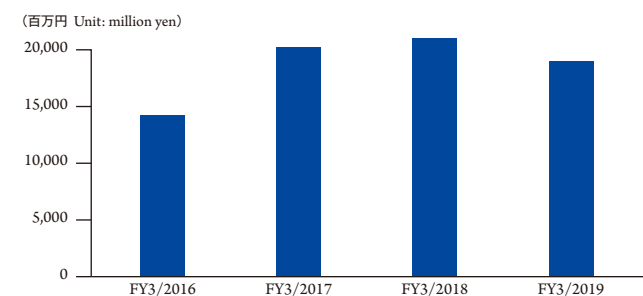


■ 営業利益/営業利益率

Operating Profit / Operating Profit to net sales

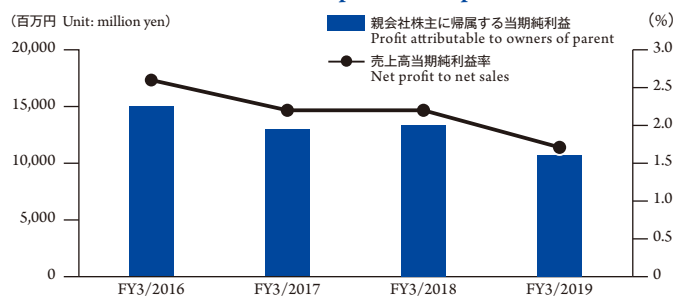


■ 経常利益 Ordinary Profit



■ 親会社株主に帰属する当期純利益/売上高当期純利益率

Profit attributable to owners of parent / Net profit to net sales

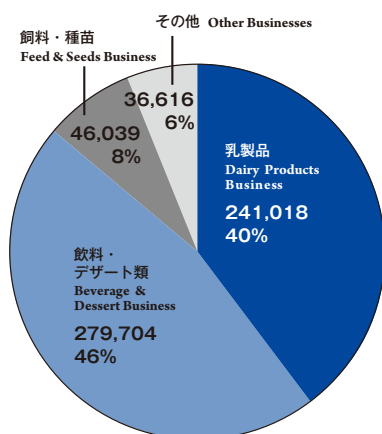


(単位:百万円 Unit: million yen)

	FY3/2016	FY3/2017	FY3/2018	FY3/2019
売上高 Net sales	578,328	587,935	596,158	603,378
営業利益 Operating Profit	14,004	18,753	19,363	17,230
売上高営業利益率 Operating Profit to net sales	2.4%	3.2%	3.2%	2.9%
経常利益 Ordinary Profit	14,223	20,269	20,996	19,014
親会社株主に帰属する当期純利益 Profit attributable to owners of parent	15,047	12,988	13,386	10,754
売上高当期純利益率 Net profit to net sales	2.6%	2.2%	2.2%	1.8%

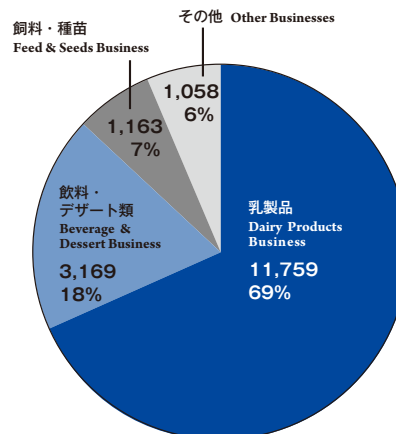
■ セグメント別売上高 Sales by segment (FY3/2019)

(単位:百万円 Unit: million yen)



■ セグメント別営業利益 Operating Profit by segment (FY3/2019)

(単位:百万円 Unit: million yen)



	FY3/2016	FY3/2017	FY3/2018	FY3/2019
総資産 Total assets	344,194	341,507	351,240	359,445
自己資本 Equity	130,066	143,179	155,021	166,295
自己資本比率 Equity ratio	37.8%	41.9%	44.1%	46.3%
自己資本当期純利益率(ROE) Return on equity (ROE)	12.0%	9.5%	9.0%	6.7%
総資産当期純利益率(ROA) Return on assets (ROA)	4.4%	3.8%	3.8%	3.0%
1株当たり当期純利益(EPS)(円) Net profit per share (yen)	221.81円	191.48円	197.36円	158.64円
1株当たり純資産(円) Net assets per share (yen)	1,917.33円	2,110.80円	2,286.11円	2,456.35円
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	26,433	29,934	22,817	21,938
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	4,567	▲ 14,408	▲ 11,799	▲ 14,248
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	▲ 25,332	▲ 14,376	▲ 12,904	▲ 7,396
設備投資額 Capital expenditures	15,090	14,680	15,915	14,448
減価償却費 Depreciation and amortization	14,081	15,140	15,157	15,901
研究開発費 R&D expenses	3,846	3,942	4,330	4,382
1株当たり配当金(円) Dividend per share (yen)	30円	40円	40円	40円
配当性向 Dividend payout ratio	13.5%	20.9%	20.3%	25.2%

※「[税効果会計に係る会計基準]の一部改正」の適用により2018年3月期については通及適用後の数値を記載しています。

※Note: The Company has adopted Partial Amendments to Accounting Standard for Tax Effect Accounting

from the beginning of the first quarter of the fiscal year ending March 31, 2019. The financial statements for the fiscal year ended March 31, 2018, have been recast to reflect the retrospective application of the amendments.

■ 単体カテゴリー別シェア(家庭用) | FY3/2019 Market share (of household consumption)

(単位: % Unit: %)

	FY3/2018	FY3/2019		FY3/2018	FY3/2019
バター Butter	32.8	32.7	牛乳 Milk	7.2	7.2
マーガリン Margarine	37.2	37.0	乳飲料 Milk beverages	20.9	20.7
チーズ Cheese	18.7	16.5	ヨーグルト Yogurt	11.0	11.7
			チルドデザート Chilled dessert	-	12.0

出典: インテージSCI 全国金額ベース source: Intage SCI, based on nationwide monetary value.

グループ中期経営計画2019 (2017年度～2019年度) Group Medium-term Management Plan 2019 (FY2017～FY2019)

テーマ Theme Transformation(変革)の始動とグループ経営の始動・推進 Begin Transformation, Start and promote Group management

「グループ長期ビジョン2026」*に基づき、その第1ステージ(2017年度～2019年度)として取り組みます。

Based on the basic strategies of the “Group Long-term Vision 2026,”* the Group is working on the “Group Management Plan 2019,” as the first stage (FY2017 to FY2019) of the long-term vision.

※「グループ長期ビジョン2026」については詳しくは雪印メグミルクホームページ(<http://www.meg-snow.com/>)をご覧ください。※Please refer to the Megmilk snowbrand website for more information on the “Group Long-term Vision 2026” (<http://www.meg-snow.com/>)

基本戦略 Basic Strategies

- ① 事業ポートフォリオを変革して、新たな成長機会を創出し、収益基盤の強化を図ります。
Strengthen the earnings base through Business Portfolio Transformation.
- ② 将来(10年後)に向けて、戦略的な調達・生産体制を構築し、競争基盤を確保します。
As we look toward the future (10 years from now), build a strategic procurement and production structure, and secure a competitive base.
- ③ 研究開発を起点とした「ものづくり」によって、新たな価値を創造します。
Create new value through “monozukuri” (product creation) originating in research and development.
- ④ 人材の多様性を尊重し、それを活かすことによって、生産性の高い、成長し続ける組織を構築します。
Respect the diversity of people and utilize it to build a highly productive, constantly growing organization.
- ⑤ グループ内の経営資源を共有化・有効活用して、企業グループ全体としての競争力・総合力の最大化を図ります。
Share and effectively utilize management resources within the Group to maximize competitiveness and comprehensive strength as a corporate group as a whole.

2019年度 連結業績予想 Forecast of Consolidated Financial Results FY2019

経営指標 Performance Indicator	連結業績予想 Forecast of Consolidated Financial Results	項目 Item	水準(目標) Target
売上高 net sales	6,150億円 (6,300億円)	設備投資額(2017年度～2019年度計) capital investment (FY2017～FY2019 total)	770億円 77 billion
EBITDA	343億円 (400億円)	ROE	8%以上 8% or more
営業利益 operating profit	180億円 (220億円)	自己資本比率 equity ratio	40%以上 40% or more
		配当性向 payout ratio	20%以上 20% or more

※()内は、中期経営計画策定時の数値

※() Targets which have set for our Medium-term Management Plan.

2019年度配当は普通配当40円(配当性向22.6%)を予定しています。Planning dividend of 40 yen per share (consolidated payout ratio 22.6%) for FY3/2020.