



雪印メグミルク株式会社

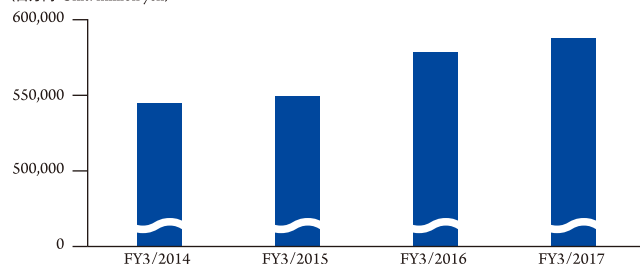
MEGMILK SNOW BRAND Co., Ltd.

FACT SHEET 2017



売上高 Net sales

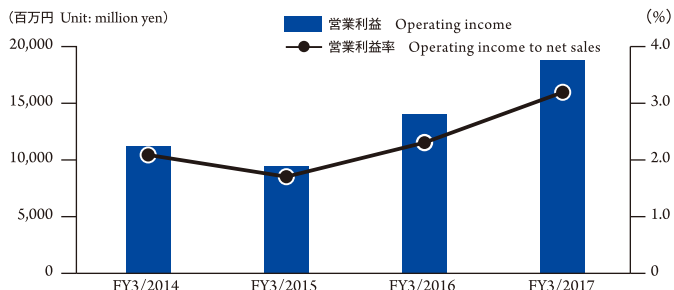
(百万円 Unit: million yen)



営業利益/営業利益率

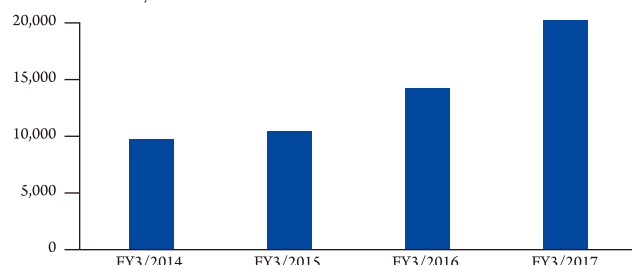
Operating income / Operating income to net sales

(百万円 Unit: million yen)



経常利益 Ordinary income

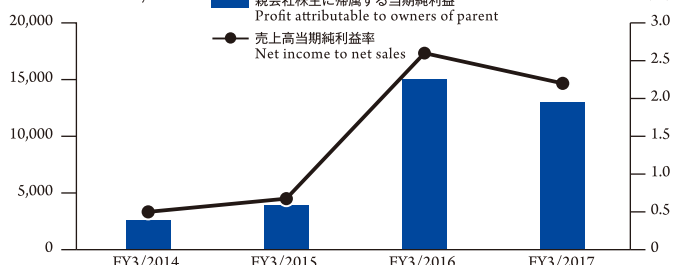
(百万円 Unit: million yen)



親会社株主に帰属する当期純利益/売上高当期純利益率

Profit attributable to owners of parent / Net income to net sales

(百万円 Unit: million yen)

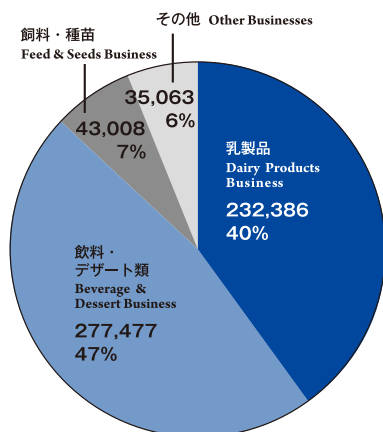


(単位:百万円 Unit: million yen)

	FY3/2014	FY3/2015	FY3/2016	FY3/2017
売上高 Net sales	544,907	549,816	578,328	587,935
営業利益 Operating income	11,241	9,381	14,004	18,753
売上高営業利益率 Operating income to net sales	2.1%	1.7%	2.4%	3.2%
経常利益 Ordinary income	9,758	10,444	14,223	20,269
親会社株主に帰属する当期純利益 Profit attributable to owners of parent	2,569	3,931	15,047	12,988
売上高当期純利益率 Net income to net sales	0.5%	0.7%	2.6%	2.2%

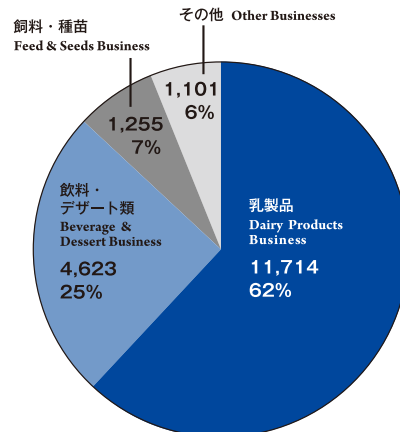
セグメント別売上高 Sales by segment (FY3/2017)

(単位:百万円 Unit: million yen)



セグメント別営業利益 Operating income by segment (FY3/2017)

(単位:百万円 Unit: million yen)



(単位:百万円 Unit: million yen)

	FY3/2014	FY3/2015	FY3/2016	FY3/2017
総資産 Total assets	334,775	345,597	344,194	341,507
自己資本 Equity	114,315	119,926	130,066	143,179
自己資本比率 Equity ratio	34.1%	34.7%	37.8%	41.9%
自己資本当期純利益率(ROE) Return on equity (ROE)	2.2%	3.4%	12.0%	9.5%
総資産当期純利益率(ROA) Return on assets (ROA)	0.8%	1.1%	4.4%	3.8%
1株当たり当期純利益(EPS) (円) Net income per share (yen)	37.88円	57.95円	221.81円	191.48円
1株当たり純資産(円) Net assets per share (yen)	1,684.89円	1,767.71円	1,917.33円	2,110.80円
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	15,266	11,241	26,433	29,934
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	▲ 35,724	▲ 27,617	4,567	▲ 14,408
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	20,047	14,854	▲ 25,332	▲ 14,376
設備投資額 Capital expenditures	32,732	17,593	15,090	14,680
減価償却費 Depreciation and amortization	13,573	14,558	14,081	15,140
研究開発費 R&D expenses	3,804	3,780	3,846	3,942
1株当たり配当金(円) Dividend per share (yen)	30円	30円	30円	40円
配当性向 Payout ratio	79.2%	51.8%	13.5%	20.9%

■ 単体カテゴリー別シェア(家庭用) | Market Share by Product Category (Consumer Use Products)

(単位: % Unit: %)

	FY3/2016	FY3/2017		FY3/2016	FY3/2017
バター Butter (※1)	34.6	33.7	牛乳 Milk (※2)	7.6	7.1
マーガリン Margarine (※1)	34.7	34.8	乳飲料 Milk beverages (※2)	19.3	20.5
チーズ Cheese (※1)	16.2	15.7	ヨーグルト Yogurt (※2)	12.2	11.3

※1: 当社調べ 全国物量ベース Megmilk Snow Brand Co., Ltd. survey, based on nationwide volume

※2: 当社調べ 全国金額ベース Megmilk Snow Brand Co., Ltd. survey, based on nationwide monetary value

グループ中期経営計画2019 (2017年度～2019年度) Group Medium-term Management Plan 2019 (FY2017～FY2019)

テーマ Theme Transformation(変革)の始動とグループ経営の始動・推進 Begin Transformation, Start and promote Group management

「グループ長期ビジョン2026」*に基づき、その第1ステージ(2017年度～2019年度)として取り組みます。
Based on the basic strategies of the “Group Long-term Vision 2026,”* the Group is working on the “Group Management Plan 2019,” as the first stage (FY2017 to FY2019) of the long-term vision.

※「グループ長期ビジョン2026」については詳しくは雪印メグミルクホームページ (<http://www.meg-snow.com/>) をご覧下さい。

※Please refer to the Megmilk snowbrand website for more information on the “Group Long-term Vision 2026” (<http://www.meg-snow.com/>)

基本戦略 Basic Strategies

- ① 事業ポートフォリオを変革して、新たな成長機会を創出し、収益基盤の強化を図ります。
Strengthen the earnings base through Business Portfolio Transformation.
- ② 将来(10年後)に向けて、戦略的な調達・生産体制を構築し、競争基盤を確保します。
As we look toward the future (10 years from now), build a strategic procurement and production structure, and secure a competitive base.
- ③ 研究開発を起点とした「ものづくり」によって、新たな価値を創造します。
Create new value through “monozukuri” (product creation) originating in research and development.
- ④ 人材の多様性を尊重し、それを活かすことによって、生産性の高い、成長し続ける組織を構築します。
Respect the diversity of people and utilize it to build a highly productive, constantly growing organization.
- ⑤ グループ内の経営資源を共有化・有効活用して、企業グループ全体としての競争力・総合力の最大化を図ります。
Share and effectively utilize management resources within the Group to maximize competitiveness and comprehensive strength as a corporate group as a whole.

中期経営指標(連結) Medium-term Targets (Consolidated)

経営指標 Performance Indicator	2019年度目標数値 FY2019 Target	項目 Item	水準(目標) Target
売上高 net sales	6,300億円 630 billion	設備投資額(3年計) capital investment (3-year total)	770億円 77 billion
EBITDA	400億円 40 billion	ROE	8%以上 8% or more
営業利益 operating income	220億円 22 billion	自己資本比率 equity ratio	40%以上 40% or more
		配当性向 payout ratio	20%以上 20% or more

2017年度配当は普通配当40円(連結配当性向20.9%)を予定しております。 Planning dividend of 40 yen per share (consolidated payout ratio 20.9%) for FY3/2018.