



平成24年5月10日

各位

会社名 雪印メグミルク株式会社  
代表者名 代表取締役社長 中野 吉晴  
(コード番号 2270 東証第1部・札証)  
問合せ先 広報部長 川口 昇  
(TEL 03-3226-2124)

### 中期経営計画期間の変更について

当社は、「雪印メグミルクグループ中期経営計画（平成21年度～平成25年度）」（平成21年10月8日「中期経営計画の策定について」にて公表）につきまして、下記のとおり計画期間を変更しましたのでお知らせいたします。

#### 記

#### 1. 内容について（変更箇所の下線を付しております）

|        | 期間変更前             | 期間変更後             |
|--------|-------------------|-------------------|
| 計画対象期間 | 平成21年10月～平成26年3月末 | 平成21年10月～平成27年3月末 |

期間期間の変更にあわせて、経営目標数値については、次のとおり。

|                | 中期経営計画<br>(平成21年度～平成25年度)                                                                                              | 中期経営計画<br>(平成21年度～平成26年度)                                                                                              |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 経営目標数値<br>(連結) | 平成26年3月末経営目標数値<br>① 売上高：5,800億円<br>② 営業利益：200億円<br>③ ROA（対営業利益）：5.7%<br>④ EBITDA：410億円<br>株主還元は、連結配当性向20%<br>以上を目指します。 | 平成27年3月末経営目標数値<br>① 売上高：5,500億円<br>② 営業利益：200億円<br>③ ROA（対営業利益）：5.7%<br>④ EBITDA：370億円<br>株主還元は、連結配当性向20%<br>以上を目指します。 |

#### 2. 期間変更の理由について

当社は、「雪印メグミルクグループ中期経営計画（平成21年度～平成25年度）」の下で、カテゴリーNo.1戦略の推進、800億円の戦略設備投資の実施、研究開発の強化、乳価値最大化に向けたプロダクトミックスの最適化など、掲げた施策を着実に実行して参りました。

その後、昨年の東日本大震災や乳製品の需給逼迫など、経営環境が激しく変化したことから、計画のコンセプトや骨子は維持しつつ、個別の諸施策の再点検と必要な組替えを実施し、最終目標連結営業利益200億円の達成年度を25年度から26年度とすることとしたものです。

以上