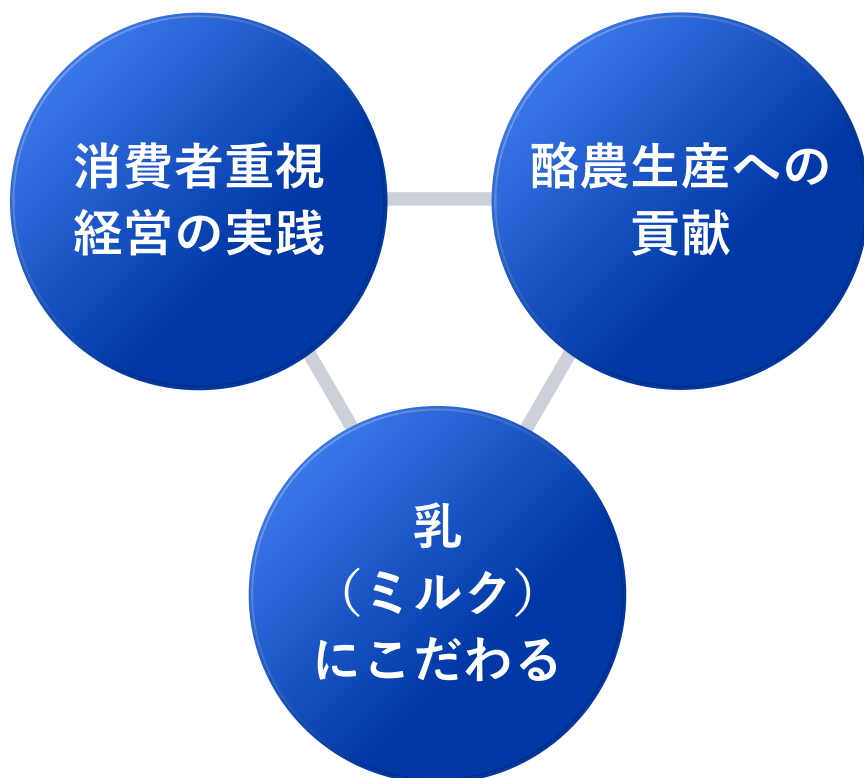


- 1 雪印メグミルクの理念と強みについて
- 2 強靱性の獲得を目指す
- 3 過去2年間の減益から増益へ

# 私たちの理念

雪印メグミルクグループは、3つの使命を果たし、ミルクの新しい価値を創造することにより、社会に貢献する企業であり続けます。

## 私たちの使命



コーポレートスローガン

未来は、ミルクの中にある。



社会課題解決を目指す

## 健土健民

という創業の精神

「健土健民」を目指した創業者たちの社会課題解決に挑む精神を受け継ぎ、現代の社会課題に挑んでいく姿勢が、雪印メグミルクグループの原動力です。

### 創業者たち



### 健土健民

健全な土地が健全な食料をもたらし、健全な食料が健全な人間を形成する。



# 雪印メグミルクのあゆみ

## 沿革

1925 設立  
北海道製酪  
販売組合

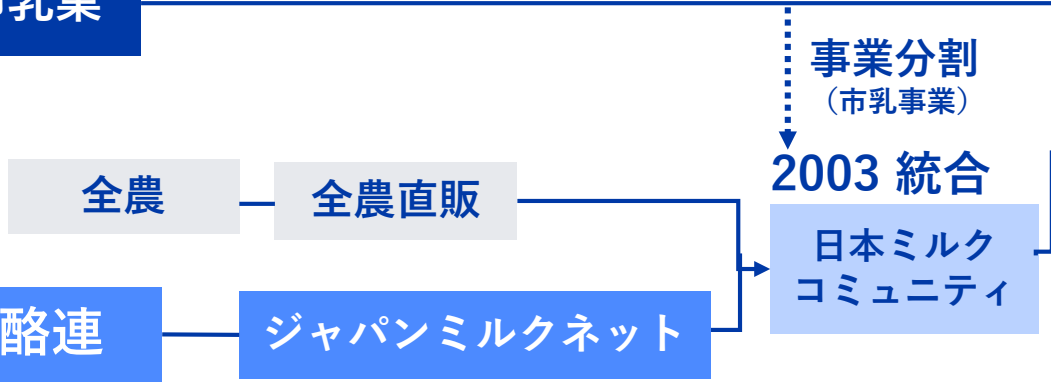


1950 設立  
雪印乳業

2000 雪印乳業食中毒事件

2002 雪印食品牛肉偽装事件

2009 経営統合 2011 合併



## 代表的な商品

1926: 北海道産製酪販売組合 (Hokkaido Dairy Sales Association)

1954: SNOW MILK (Snow Milk)

1962: SNOW SLICED CHEESE (Snow Sliced Cheese)

1963: SNOW MILK (Snow Milk)

1968: SNOW MILK (Snow Milk)

1979: 雪印 ヨーグルト ナチュレ (Snow Yogurt Nature)

1980: ストリング (String)

1987: どける (Dokeru)

1996: 雪印メグミルク 切れてる (Megmilk Snow Brand Cuttable)

2002: MBP (MBP)

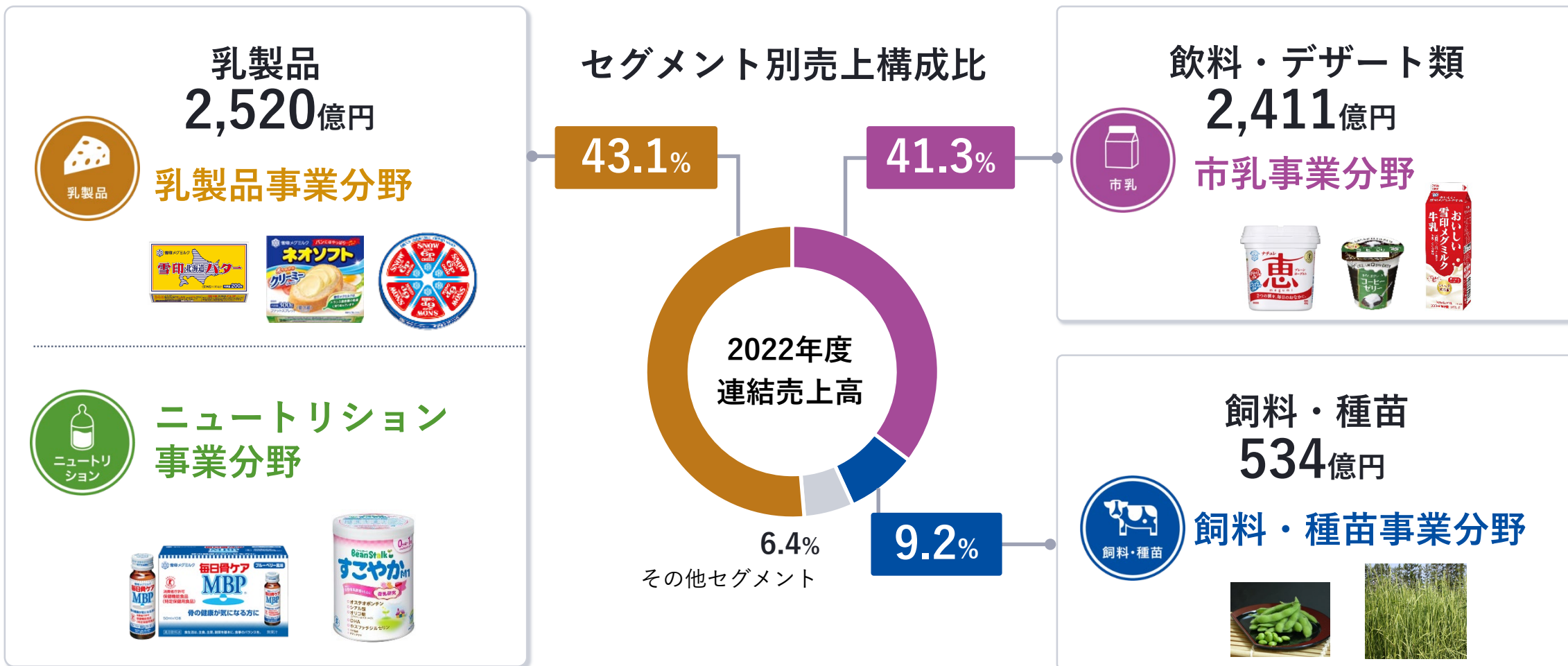
2015: ガセリ (Gaseri)

2020: 雪印ヘルシオ (Snow Hershio)

2021: MBP (MBP)

# 私たちの強み

当社グループは3つのセグメント、4つの事業分野で売上高を構成



# 市場シェア（国内家庭用商品）2022年度 販売金額ベース

（出典）インテージ SRI+全国販売金額

## バター



49%  
市場シェア  
1位



## チーズ



26%  
市場シェア  
1位



## 牛乳



5%  
市場シェア  
3位



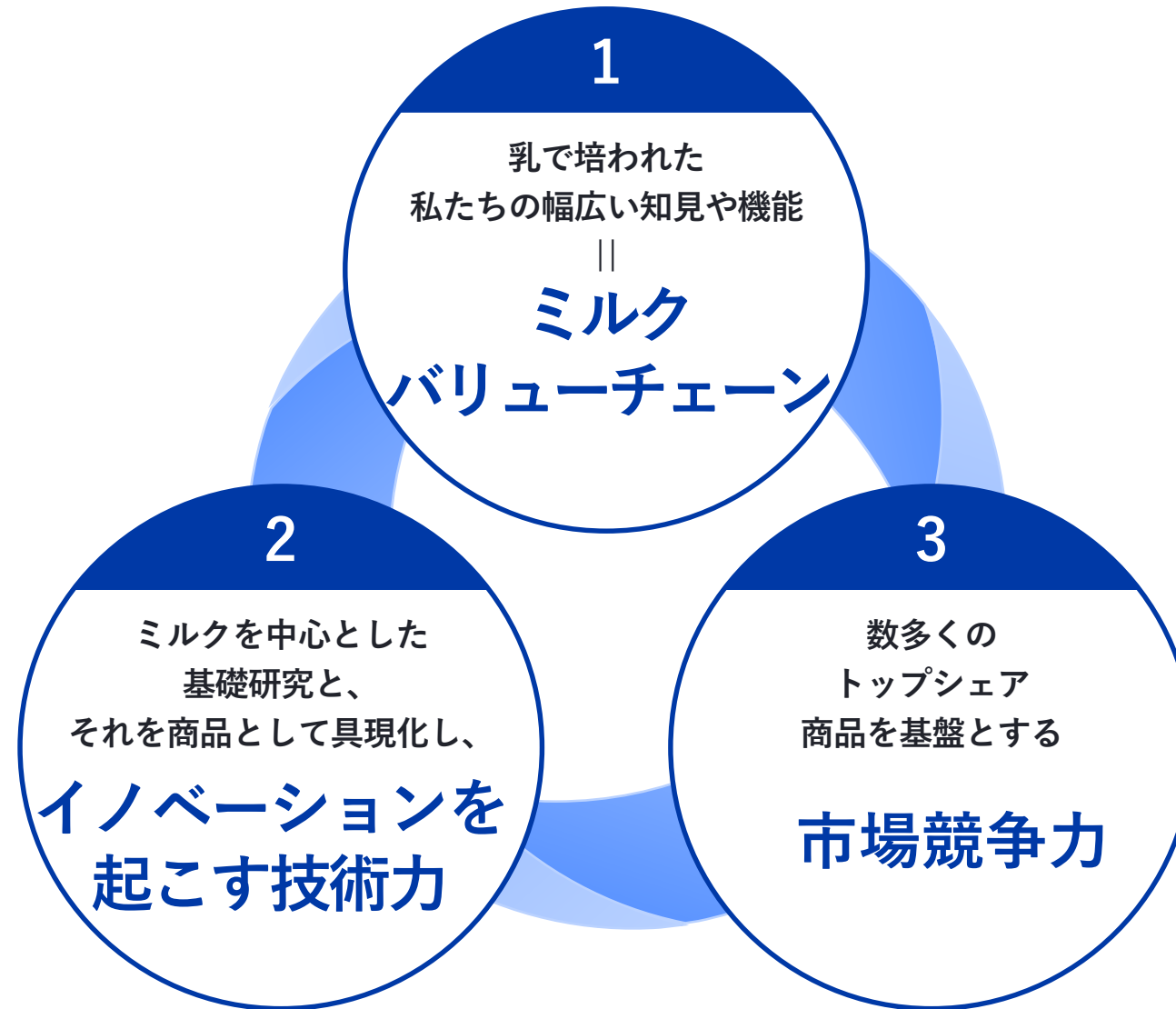
## ヨーグルト



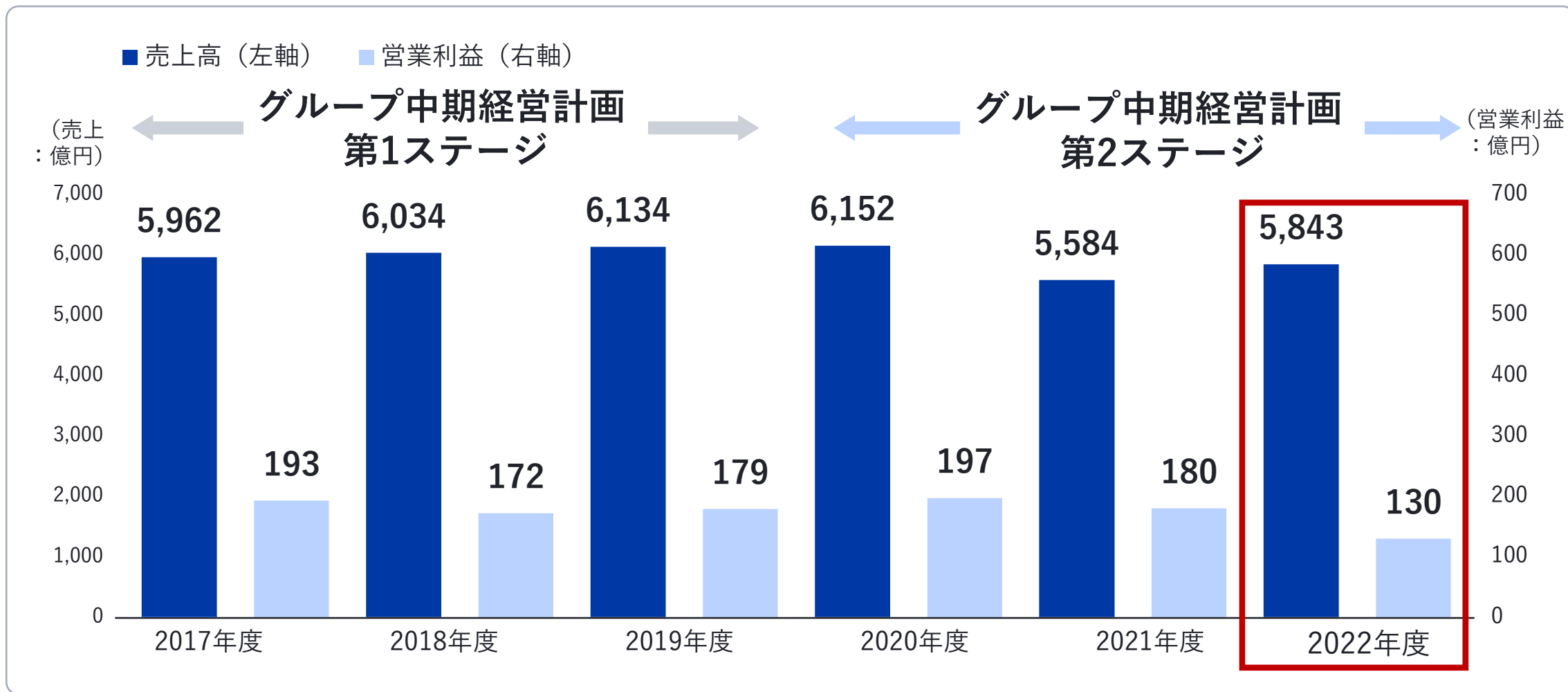
12%  
市場シェア  
3位







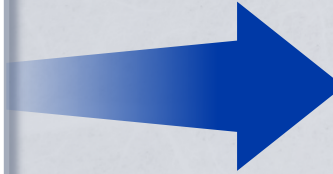
# 強靱性の獲得を目指す



※「収益認識に関する会計基準」等を2021年度第1四半期連結会計期間の期首から適用開始しています。

創業当時

安定的で豊かな食生活  
の実現



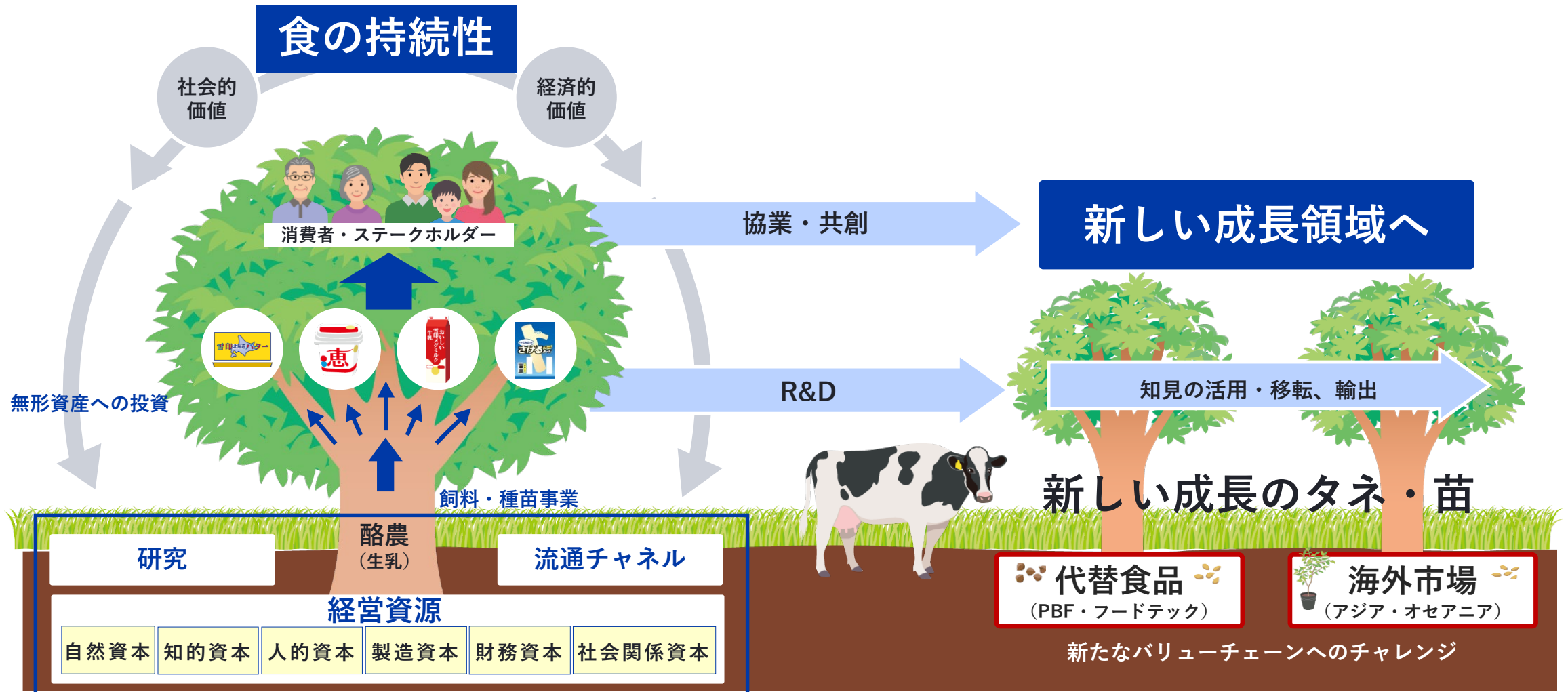
現在

「食の持続性」  
への貢献

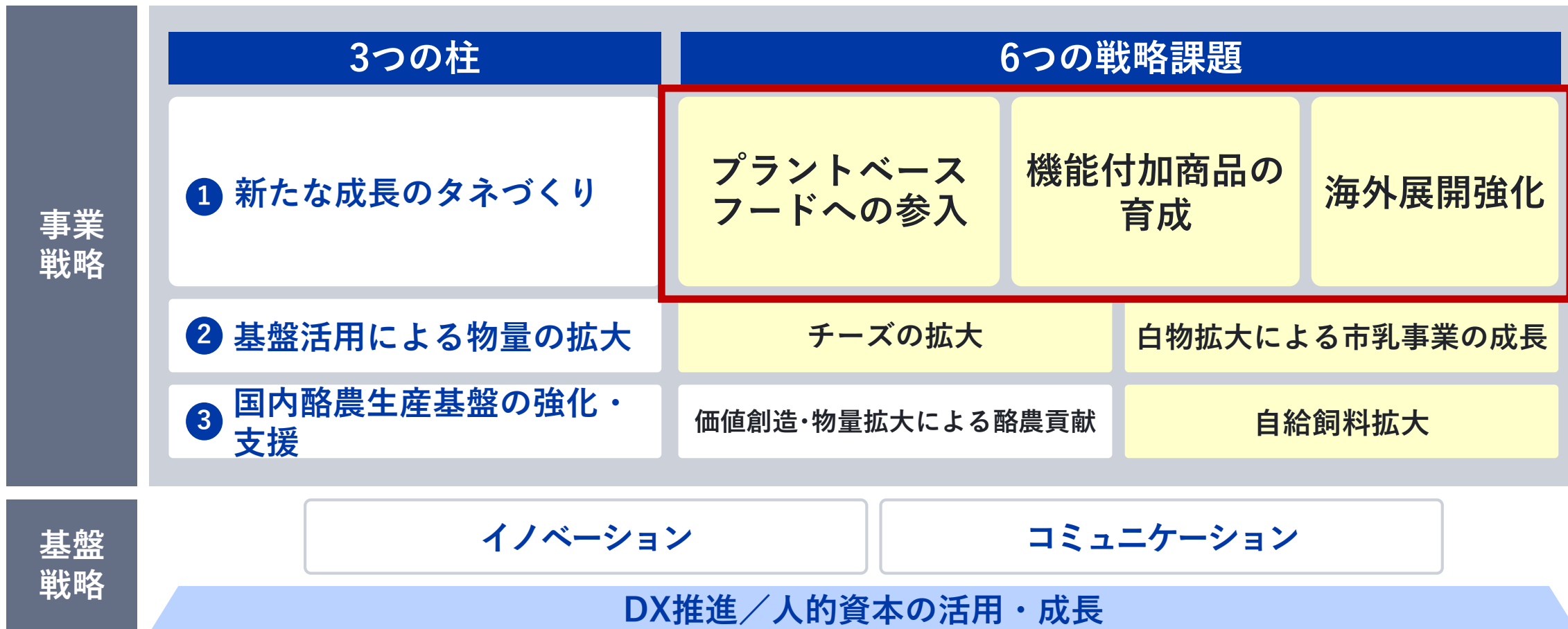
今、当たり前前に手に入っている「食」そのものが、これからは当たり前とは限らない

当社グループは、これから「食の持続性」を実現していきます。

木を大きく強くし、価値循環の社会システムを守り、広げることで、食の持続性を実現



# 強靱性の獲得



# 6つの戦略「新たな成長のタネづくり」

## ① プラントベースフードへの参入



2022年度売上高

0億円

## 売上高目標 (億円)

60

2025年度

200

2030年度

## ② 機能付加商品の育成



2022年度売上高

550

億円

## 売上高目標 (億円)

700

2025年度

2022年度比  
127%

1,000

2030年度

2022年度比  
182%

## ③ 海外展開の強化



2022年度  
営業利益構成比

2.8

%

## 営業利益構成目標 (%)

8.5

2025年度

20.0

2030年度

④ チーズの徹底拡大



2022年度売上高

673 億円

チーズ売上高目標 (億円)

800

2022年度比  
119%

2025年度

1,000

2022年度比  
149%

2030年度

⑤ 白物拡大を前提とする市乳事業の成長



2022年度売上高

1,756 億円

市乳事業売上高目標 (億円)

2,000

2022年度比  
114%

2025年度

収益構造を  
転換  
(収益増)

2030年度

⑥ 自給飼料需要拡大の取組み



2021年度(2019年度比)

+0.2 %

飼料作物種子作付面積目標

(2019年度比)

+3.0%

2030年度



3つの基本方針をもとに、財務健全性と成長投資、株主還元のバランスを重視

(億円)

## 基本方針

財務の  
健全性の維持

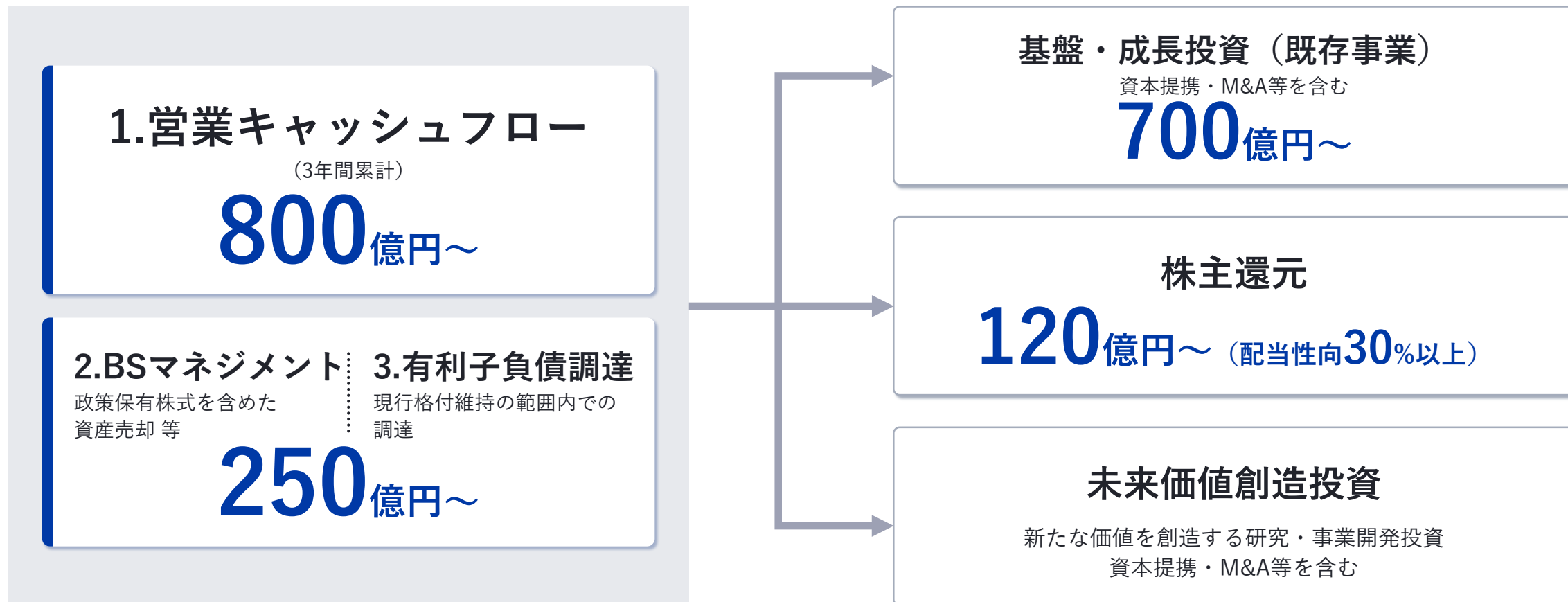
資産圧縮による  
基盤・成長投資

安定的な  
株主還元の実施

連結経営指標目標		2022年度 実績	2025年度 目標
収益性	売上高	5,843	6,650
	営業利益 (営業利益率)	130 (2.2%)	200 (3.0%)
	純利益※1	91	140
財務健全性	EBITDA	302	385
	自己資本比率	51.9%	50%
	D/Eレシオ	0.33	0.5以下
設備投資	設備投資額※2	(3年計) 約650	(3年計) 約700~
株主還元	配当性向	44.4%	30.0%以上
資本効率	自己資本利益率 (ROE)	4.4%	6.0%以上

※1 親会社株主に帰属する当期純利益 ※2 投資金額は意思決定ベースであり、キャッシュアウトベースの数値とは異なる。

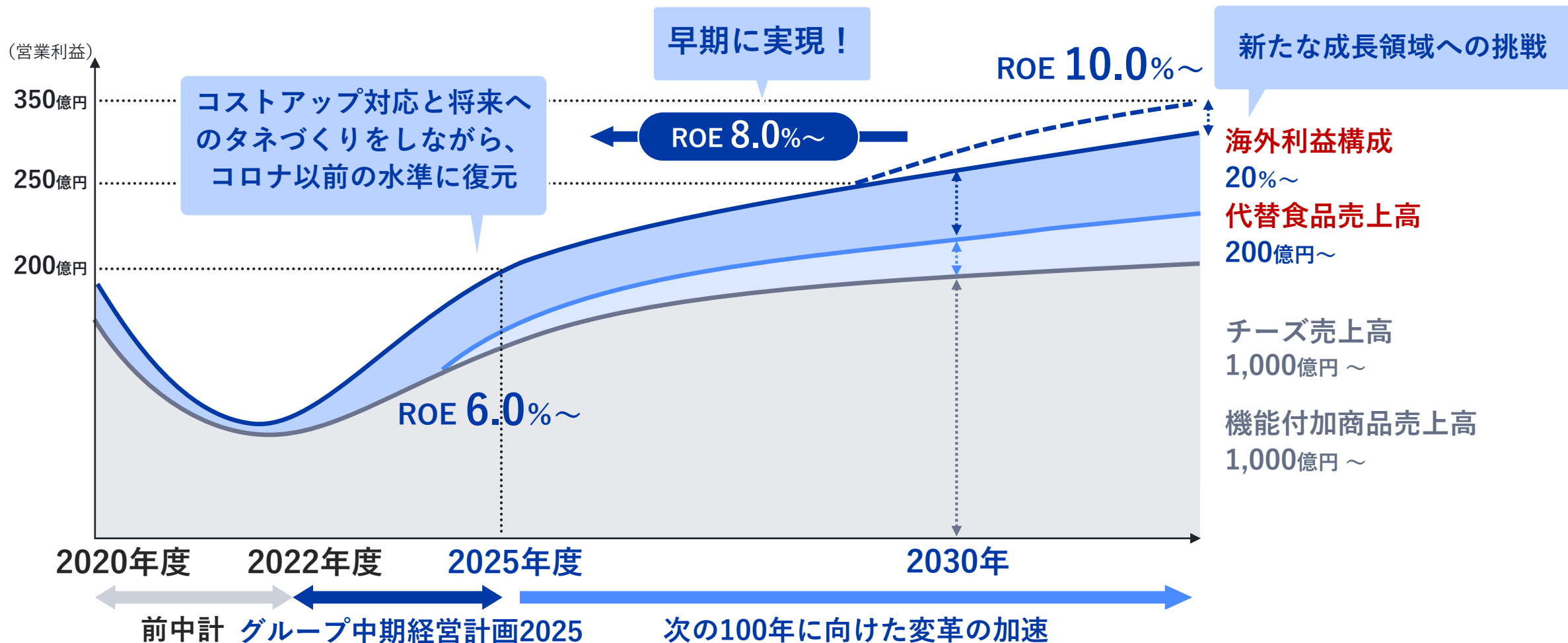
既存事業における基盤投資および成長投資、株主還元を実施しつつ、アセットライト経営の志向を含めた規律ある財務運営を実施



※ 投資金額は意思決定ベースであり、キャッシュアウトベースの数値とは異なる。

# グループ中期経営計画2025の全体像

収益性改善と資産効率化を進め、2025年にROE6.0%、早期にROE8.0%以上の達成を目指す



過去2年間の減益から増益へ

## 決算サマリー 増収増益

売上高	3,056億円	対前年増減 166億円 / 5.7%
営業利益	112億円	対前年増減 38億円 / 53.0%
経常利益	122億円	対前年増減 53億円 / 77.8%
純利益※	76億円	対前年増減 53億円 / 234.5%

※ 親会社株主に帰属する当期純利益

## 今年度の重点取組みへの対応状況

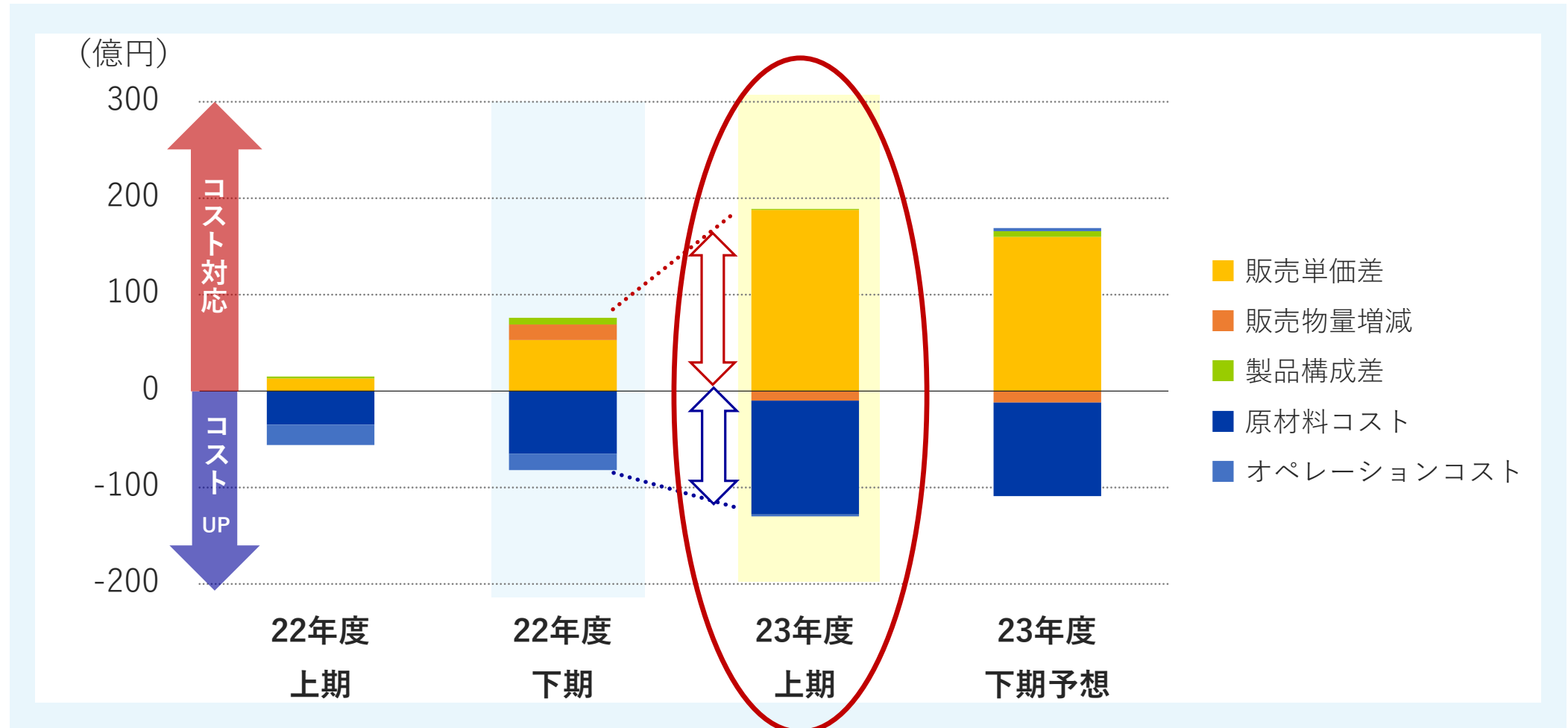
### コストアップへの 対応

- 価格改定等で、乳価改定、その他コストアップに対応。市場に着実に浸透させた。

### 物量拡大・ 利益増への対応

- 価格改定による物量減を抑えるため、プロモーションを強化。需要の喚起に取り組んだ。
- 価値訴求型商品の上市による利益拡大へ。

## コストアップと対応状況の推移



## プラントベースフードへの参入

### 第1弾としてヨーグルト・飲料市場で 新商品を今春発売予定

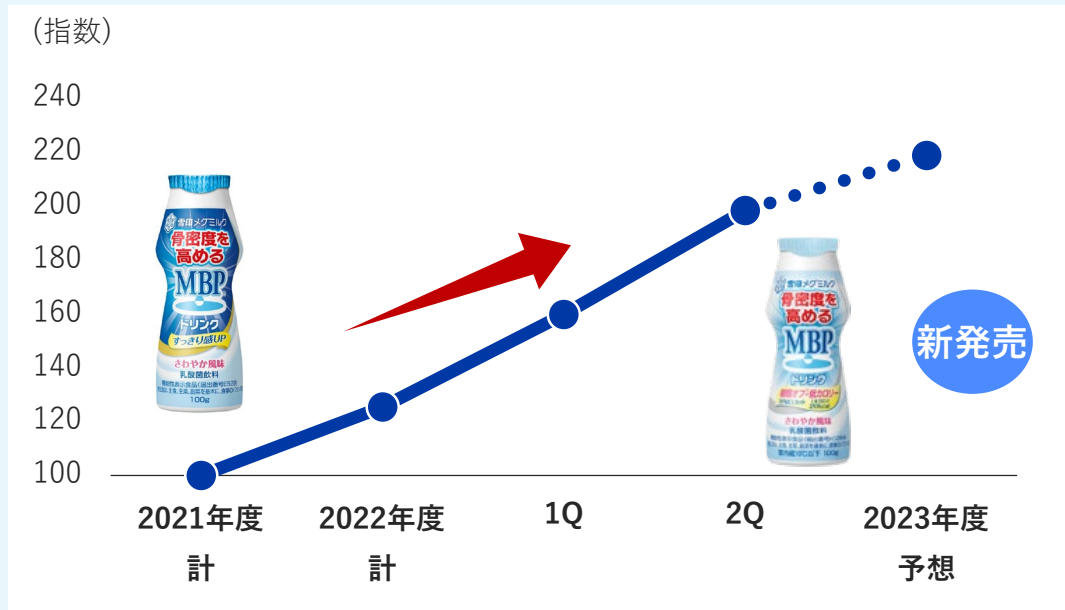




## 機能付加商品の育成

### MBPシリーズの骨の健康応援

「MBPドリンク」の当社日均売上本数実績推移  
(2021年度を100とした数字)



機能理解促進の広告活動を市乳事業分野、ニュートリション事業分野横断で実施



MBPドリンク 毎日骨ケアMBP

TVCM

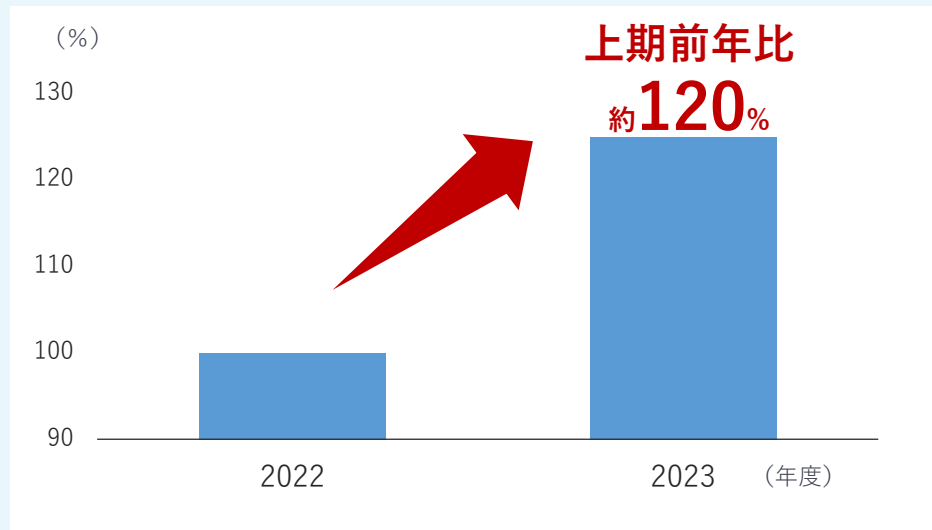


## 海外展開の強化

### 海外での機能性素材販売

韓国、北米にて機能性素材の販売を拡大、今後は東アジア・東南アジアへも販売を拡大予定

#### 機能性素材の海外販売金額



☑ MBP素材は韓国で「Health Functional Food Ingredient」の認証を取得

## 市乳事業の成長

### ヨーグルトの販売拡大

#### 機能性を訴求したヨーグルト

「当社独自機能素材 MBP、ガゼリ+たんぱく質」の  
新機軸の商品を発売



ベネフィットや機能を遡及するCMの投入



#### ブランド力を生かした販売拡大

堅調な既存ブランドのヨーグルトの  
さらなる伸長



「がんばるあなたに恵あれ！」  
受験生応援パッケージ

LINEスタンプ  
友だち240万人突破

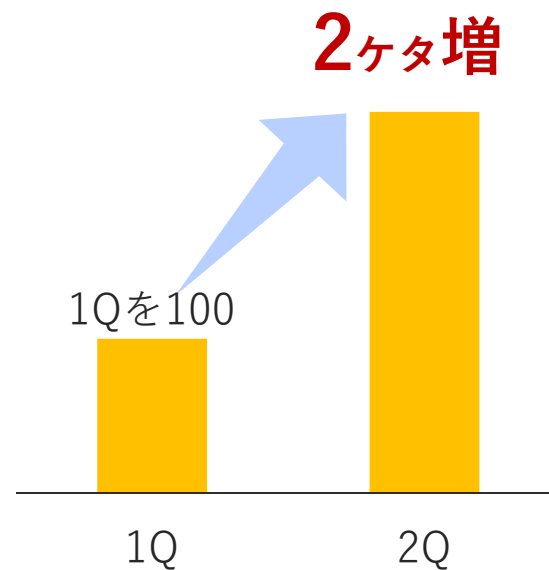
## チーズの徹底拡大

### 新たな生産体制の活用と需要喚起策

大樹工場のナチュラルチーズの増産体制確立し、販売量は第2四半期から2ケタ増



大樹工場



今秋、コンソメ味を新発売



# 2023年度通期予想

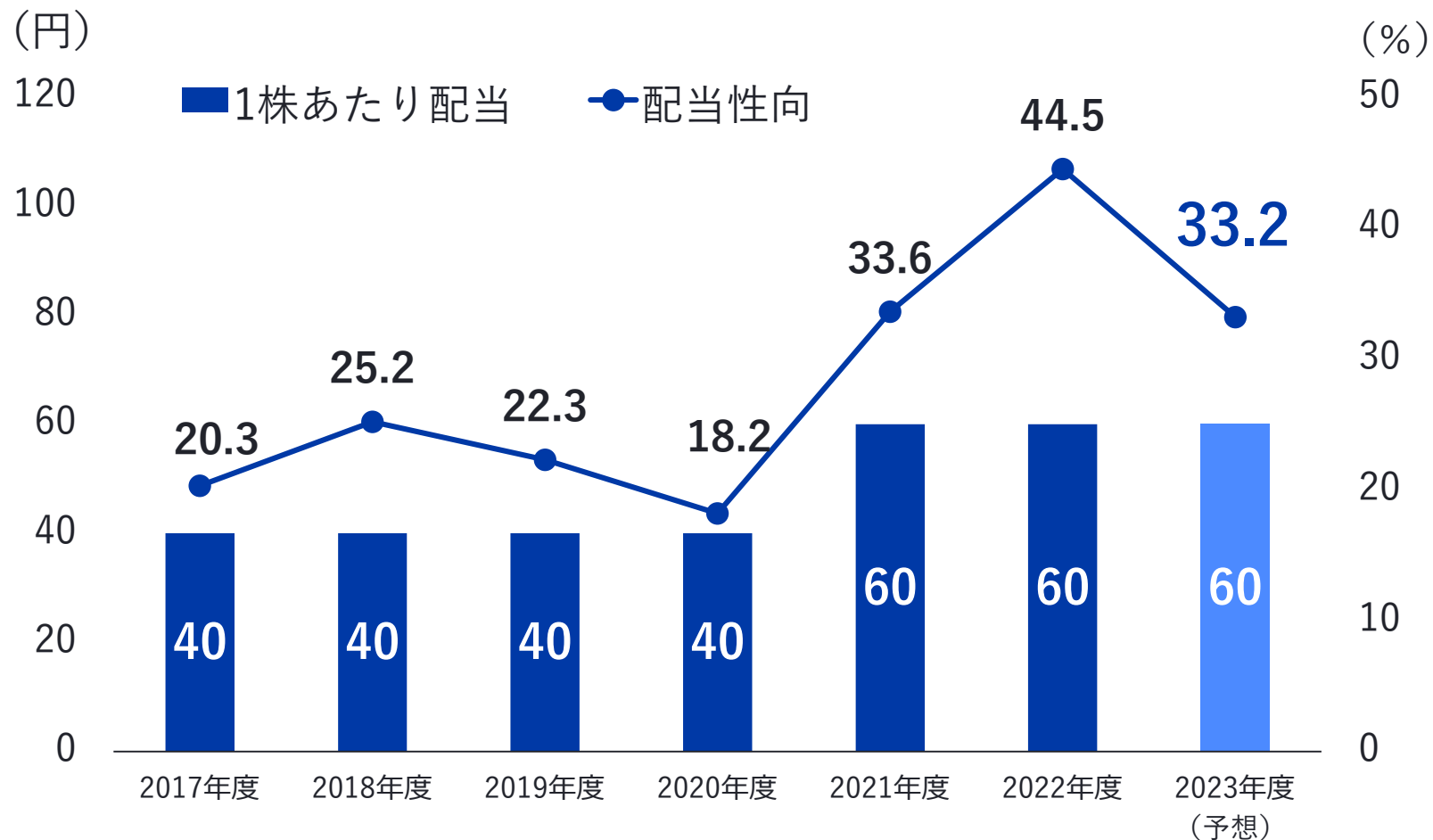
## 上期の業績結果を踏まえ、2023年度通期予想を上方修正

（億円）

	2022年度 累計実績	2023年度 期初予想	2023年度 修正予想	期初予想差
売上高	5,843	6,160	<b>6,160</b>	0
営業利益	130	140	<b>182</b>	42
経常利益	144	150	<b>195</b>	45
純利益※	91	95	<b>122</b>	27

※ 親会社株主に帰属する当期純利益

## 連結配当性向30%以上で安定的に配当を実施



### 2023年度配当予想

普通配当  
**60円**

連結配当性向  
**33.2%**

IRサイト <https://www.meg-snow.com/ir/>

雪印メグミルク IR

検索

## IRサイトトップ



The screenshot shows the IR website homepage. At the top, there is a navigation menu with 'IR (株主・投資家情報)' selected. Below the menu, there are three main sections: 'トップメッセージ' (Top Message) featuring a photo of a man, '最新決算資料' (Latest Financial Statement) with a folder icon, and '個人投資家の皆様へ' (To Individual Investors) with a photo of cows. A 'ニュースリリース' (News Release) section is visible below, listing recent updates with dates and titles. On the left side, there is a '株価情報' (Share Price Information) box showing the current price as 2,239.0.

企業ホームページ  
最優秀サイト  
2023  
日興アイ・アール  
総合部門

## IRライブラリ

<https://www.meg-snow.com/ir/library/>

### 決算説明会資料



The screenshot shows a slide for the '2023年度 第2四半期 決算説明会' (2023 Fiscal Year 2nd Quarter Financial Statement Presentation). The slide includes the Snow Brand Milk logo, the date '2023年11月10日', and the name of the representative director, '佐藤 雅俊' (Masahito Sato).

決算に関する情報を掲載。

動画や音声もここにあります。

### 統合報告書



The screenshot shows the cover of the '2023 統合報告書' (2023 Integrated Report). The cover features the Snow Brand Milk logo, the title '2023 統合報告書', and a photograph of a modern building. At the bottom, the slogan 'Make the Future with Milk' is displayed.



# 未来は、ミルクの中にある。



本資料に記載されている業績予想などの将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づき、当社が判断した見通しであり、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は、業況の変化等により、本資料の予想数値と異なる場合があります。