

2025年度 企業倫理委員会提言に対する取組み報告

サステナビリティ推進部

| これからの 100 年に向けて、「健土健民」という創業の精神のもとで、一層サステナビリティ経営を推進し、変化する社会課題解決に取り組む |                                                                                                                                                                                       |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 諮問内容                                                                | 提 言 内 容                                                                                                                                                                               | 所管部署                                       | 取 組 項 目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 報 告                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 社会的価値の向上に関すること                                                      | 1. 「食の持続性」の実現に向け、乳で培われた知見や技術を活かした取組み、温室効果ガス排出量の削減や再生可能エネルギーの積極的使用などの気候変動への対応、自給飼料型酪農の推進など持続可能な酪農経営に資する取組み、その他重要課題（マテリアリティ）解決に向けて活動し、企業の社会的責任を果たすべきである。また、KPI による効果的な進捗管理を行うべきである。（新規） | サステナビリティ推進部<br>関係会社統括部<br>酪農総合研究所<br>研究開発部 | 1. 「持続可能な食の提供」と「健康寿命の延伸」の実現に向けて<br>(1) 当社の強みである「MBP」や「ガセリ菌 SP 株」などの機能性素材のエビデンスを強化し、機能性付加商品を育成するとともに、海外アライアンス企業とも連携を強化し、認証の取得を推進するなど海外展開強化に貢献する。<br>(2) プラントベースフードの製品開発・改良、機能性研究を推進し、「美味しさ」「健康感」「栄養」「保健機能」などお客様へ新しい価値を提供する。<br>(3) 弘前大学「ミルク栄養学研究講座」などのオープンリソースを活用し、牛乳・乳製品の摂取と健康の関係を明らかにすることで、牛乳・乳製品の新しい価値を提供する。<br>2. 雪印種苗㈱と連携し、家畜排泄物を活用して、化学肥料を使用せず配合飼料の節減も兼ねた高栄養自給飼料主体のサステナブルな酪農経営モデルを追跡する「経営実証農家」、2023 年、2024 年と 2 年連続で平均気温が統計開始以降最も高い値となった状況において、8 種類の多草種混播草地によって気候変動リスクへの対応を実証する「実証圃場」を展開する。<br>3. 気候変動に対応し、CO <sub>2</sub> 排出量を削減するため、太陽光発電などの再生可能エネルギー使用を増やす。また、工場のボイラ燃料を重油から LNG などに転換する取組みを促進する。<br>4. グループサステナビリティ委員会を年 2 回開催し、グループ会社を含めた KPI 進捗状況を確認する。<br>サステナビリティ推進部会を年 4 回開催し、脱炭素、脱プラ、人権、TNFD の各分科会における KPI 達成の進捗及び取組みなどの協議内容を確認する。 | 1.<br>(1) 「ガセリ菌 SP 株」は免疫・認知機能領域でヒト試験による有効性確認、論文化、届出対応を進め、エビデンス強化が進んだ。「MBP」においても GRAS 取得に向けたデータ取得、新規機能探索、配合・製造技術開発を進め、機能性付加商品の育成と海外展開基盤の整備を進めている。<br>(2) プラントベースフードでは、エンドウ豆由来素材の健康機能の評価を進め、健康価値の裏付けを強化した。あわせて「おいしさ」「健康感」「栄養」を備えた新しい価値提案に向けた商品開発を推進している。<br>(3) 弘前大学「ミルク栄養学研究講座」を通じ、乳製品摂取と腸内環境、骨の健康などの関係解明を進め、論文受理や学会発表など成果発信が進展した。地域への社会実装活動も継続し、第 II 期契約更新を完了して、牛乳・乳製品の新たな健康価値創出に向けた研究基盤を強化している。<br>2. 「経営実証農家」では、気候条件（少雨・酷暑）により牧草収量の減少や体細胞数の増加などがあったが、収益性は確保され、経営の安全性を維持した。酷暑の影響でチモシーを中心とした従来草種の夏枯れが目立つ状況となったが、「実証圃場」の多草種混播草地では、リスク分散により影響が限定的であることを確認した。<br>3.<br>(1) 再生可能エネルギーの拡大について<br>① 太陽光発電設備<br>2025 年度に 3 工場（大樹工場：9 月、磯分内工場：11 月、豊橋工場：3 月）において稼働を開始した。今後、野田工場が 4 月稼働開始予定である。京都工場池上製造所とミルクサイエンス研究所は 2026 年度に工事着工を予定している。<br>② バーチャル PPA（非化石証書調達）<br>川越工場で取組みを開始した（契約期間 10 年、非化石価値 1,400t-CO <sub>2</sub> /年、4 月）。<br>(2) ボイラ設備燃料転換（ガス化）<br>大樹工場（2022 年 12 月稼働）、なかしべつ工場（2024 年 10 月稼働）に続き、2025 年度は京都工場でガスボイラへの更新工事に着工した（2026 年 6 月稼働予定）。<br>(3) ヒートポンプ設備導入 |

| これからの 100 年に向けて、「健土健民」という創業の精神のもとで、一層サステナビリティ経営を推進し、変化する社会課題解決に取り組む |                                                                                                           |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 諮問内容                                                                | 提 言 内 容                                                                                                   | 所管部署                        | 取 組 項 目                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 報 告                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                     |                                                                                                           |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 豊橋工場と京都工場でヒートポンプ設備導入の設備投資を決定し、2026 年度から導入工事の開始を予定している。<br><br>4.<br>(1) グループサステナビリティ委員会を開催し、グループ 17 社が重要課題(マテリアリティ)の KPI 進捗とコンプライアンスの取組みについて報告した(7、2 月)。<br>(2) サステナビリティ推進部会を開催し、各分科会からの報告をうけるとともに、施策実施に向けた議論を行った(6、9、12、3 月)。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                     | 2. 企業活動に関する情報開示や発信、様々なステークホルダーとの対話などを積極的に行い、企業の見える化を進めるとともに、ステークホルダーのニーズや意見を傾聴し、企業活動に活かしていくべきである。         | サステナビリティ推進部<br>財務部<br>広報IR部 | 1. 統合報告書において、当社グループの存在意義・志である「健土健民」の精神を守り「食の持続性」を目指す理由、進め方、実現可能性を、投資家や株主にわかりやすく説明する。また、企業価値向上への危機意識と真摯な対応、創業 100 周年の意義、持続可能な経営への考え方や取組み、情報開示の強化を図る。<br>2. 最新のサステナビリティに関する取組み、ESG データ、KPI 進捗状況を統合報告書やプレスリリース、Web サイトを通じて社外に積極的に開示する。<br>3. ステークホルダーとの建設的な対話を通じて、外部視点を活かし、現状の課題を認識し、中長期的な企業価値の向上を目指す。 | 1. 「雪印メグミルクレポート 2025(統合報告書)」を発行した(9 月)。「次の 100 年へ」をテーマに、社会課題に基づく価値創造ストーリーを明示した。また、企業価値向上の決意と「未来ビジョン 2050」の実現に向けて、新経営計画「Next Design 2030」の内容と取組みについて掲載した。<br>2. Web サイト上で、持続可能性や企業価値向上に資するサステナビリティに関する情報を積極的に開示するとともに、ESG データ(2025 年 12 月更新)及びサステナビリティ経営の重要事項(マテリアリティ)の KPI と進捗を掲載した。3 月末には Web サイトのデザインを刷新し、ステークホルダーが目的の情報にアクセスしやすいよう構成や導線を改善するなど、全体をリニューアルした。<br>3. ステークホルダーとの対話<br>(1) 「Next Design 2030」に関して機関投資家と対話を行い、当社の成長ストーリーへの理解浸透を働きかけ、投資家の反応を経営執行会議にてフィードバックした。<br>(2) 個人投資家に対する会社説明会を実施し、「Next Design 2030」の内容を中心に情報提供を行った。<br>(3) チーズ研究所に機関投資家と証券アナリストを招き、チーズに関わる研究開発の取組みと実習、並びに海外の乳製品需給情勢や一般情報に関する対話を実施した。「Next Design 2030」の柱の一つであるチーズ事業の拡大に関して相互理解を深める機会を設けた。 |
| 企業倫理<br>(コンプライアンス)の徹底に関すること                                         | 1. 役員・従業員一人ひとりが、「雪印メグミルクグループ 企業行動憲章」及びグループ各社の自主行動基準に基づき、2つの事件を忘れることなく、高い倫理観のもと公正かつ誠実に行動するような取組みを実施すべきである。 | サステナビリティ推進部<br>関係会社統括部      | 1. 各職場のサステナビリティグループ活動において、「雪印メグミルク行動基準」の読み合わせを毎回実施する。<br>読み合わせの前に、サステナビリティリーダーが「行動基準の手引き」に基づいて該当箇所の説明を行い、行動基準の理解を深めることで、日常の行動で行動基準を実践し、雪印メグミルクの一員として社会的な役割と責任を果たすことを目指す。また、グループ会社においても、読み合わせを推進する。<br>2. 2つの事件を風化させないため、「食の責任を強く認識し、果たしていくことを誓う日の活動」のほかに、事件伝承映像を視聴し、食の責任や企業理念につ                     | 1. 「雪印メグミルク行動基準」の読み合わせの前に、「雪印メグミルク行動基準の手引き」を元に、サステナビリティリーダーから該当箇所の説明を行い、参加者の理解を深めた。グループ会社においても、各社の行動規範、行動基準の読み合わせを推進した。<br>2.<br>(1) サステナビリティグループ活動にて、全従業員が事件伝承映像「概要編」「インタビュー編」を視聴し、意見交換を実施した                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| これからの 100 年に向けて、「健土健民」という創業の精神のもとで、一層サステナビリティ経営を推進し、変化する社会課題解決に取り組む |                                                                                                                                         |                        |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 諮問内容                                                                | 提 言 内 容                                                                                                                                 | 所管部署                   | 取 組 項 目                                                                                                                                                                                  | 報 告                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                     |                                                                                                                                         |                        | いて考えるサステナビリティグループ活動を実施する。                                                                                                                                                                | (6 月)。<br>(2) 「食責の日」本社活動では、6 月に関西大学 高野一彦 教授を招き「雪印乳業食中毒事件から学ぶリスク・クライシスマネジメント」をテーマに講演を行った。また、1 月に企業倫理委員会 小林三智子委員が「我が国の食生活の現状と課題～国民健康・栄養調査の結果から」をテーマとして、講演を行った。それぞれ参加者から好評を得た。<br>(3) サステナビリティグループ活動にて、全従業員が「食責の日」の講演映像を視聴し、意見交換を実施した(7、2 月)。                                                                                                                                                                                    |
|                                                                     | 2. 各社自主行動基準に逸脱する、あるいは逸脱する懸念のある行為についていち早く発見・対応すべく、全従業員へホットラインの周知を図り、制度の効果的な運用に努めるべきである。                                                  | サステナビリティ推進部<br>関係会社統括部 | 1. サステナビリティグループ活動において、内部通報制度やホットライン周知を目的としたテーマを設定し、意見交換を行う。<br>2. 「サステナビリティ通信」を活用し、ハラスメント事例の解決事例を積極的に発信する。また、ホットラインの信頼性を高めるため、ホットラインの仕組みに関する情報をカードや冊子の提供や、ポスターの掲示などにより周知を図り、積極的な利用を促進する。 | 1. 職場におけるコンプライアンス違反のケーススタディを行い、当事者の同僚などの周辺者によるホットライン通報の必要性など、職場における対応について認識を高めた(5 月)。<br>2. 以下のテーマにてケーススタディや事例を紹介した。<br>4 月度：パワーハラスメント<br>5 月度：セクシャルハラスメント<br>6 月度：カスタマーハラスメント<br>7 月度：パワーハラスメント<br>8 月度：「セクハラ」ホットライン通報事例<br>9 月度：SOGIE ハラスメント<br>10 月度：モラルハラスメント<br>11 月度：パワーハラスメント<br>12 月度：セカンドハラスメント<br>1 月度：モラルハラスメント<br>2 月度：ジェンダーハラスメント<br>3 月度：「セクハラ」ホットライン通報事例<br>また、本社移転に伴い、情報カードや冊子、ポスターなどのホットラインツールの改定及び配布準備を行った。 |
|                                                                     | 3. インテグリティ(正直さや高い道徳・倫理観・価値観)を持って、行動することを基本とし、役員・従業員一人ひとりが互いの価値観などの違いを認め、人格を尊重し合う意識を持ち、働きやすい環境づくりに努めるよう研修やサステナビリティ活動などによる認識の徹底を推進すべきである。 | 人事部<br>サステナビリティ推進部     | 1. 新任経営職研修(4 月・10 月)や職制研修における、アンコンシャスバイアスの理解と風通しの良い職場の構築に関する講義を通じて、経営職や職制が自ら率先して働きやすい労働環境を醸成していく。<br>2. サステナビリティグループ活動においてハラスメントのケーススタディを実施し、認識のズレを軽減する。                                 | 1. 4 月、10 月の新任経営職研修及び、5～7 月にわたり3 回実施した職制研修において、講義による理解促進を図った。雪印メグミルク31 名、グループ会社24 名 計55 名が参加した。また、職制研修において、アンコンシャスバイアスとハラスメント防止のための講義を実施した(5 月、6 月、7 月実施)。雪印メグミルク 54 名、グループ会社18 名、計72 名が参加した。<br>2.<br>(1) サステナビリティグループ活動<br>「お酒との付き合い方について考える」をテーマにグループ活動を実施した。酒を飲みたいくない人に飲酒を強要したり、差別的な扱いをしたりすることで、精神的・健康的被害をもたらすアルコールハラスメントの防止について意見交換を行い、飲酒に                                                                               |

| これからの 100 年に向けて、「健土健民」という創業の精神のもとで、一層サステナビリティ経営を推進し、変化する社会課題解決に取り組む |                                                                                                                        |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 諮問内容                                                                | 提 言 内 容                                                                                                                | 所管部署                                                                                  | 取 組 項 目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 報 告                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                     |                                                                                                                        |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>際して、アルハラを「しない」「させない」ことの重要性や互いに配慮することの大切さについての意識を高めた（9月）。また、「カスタマーハラスメントの理解と適切な対応」をテーマに、各職場の特性に応じた4つのケーススタディをもとに意見交換を行った(10月)。それぞれ活発な議論が展開され、各職場の実情に即した対応策について考えることができた。</p> <p>(2) コンプライアンスeラーニング</p> <p>ハラスメントの理解をテーマに、全役員・従業員を対象に実施した。パワハラ、セクハラ、マタハラ、カスハラについての理解を深め、従業員の認識のズレ軽減に寄与した(9月)。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 消費者重視経営に関すること                                                       | <p>1. 消費者からの信頼を高めるために、消費者の意見や市場調査などの結果から情報を収集・分析し、これまでに乳で培ってきた幅広い知見をグループの強みとして活かすことで、消費者の要望・ニーズに応える商品を開発・提供すべきである。</p> | <p>マーケティング部<br/>乳食品事業部<br/>市乳事業部<br/>業務製品事業部<br/>海外事業戦略部<br/>海外事業推進部<br/>機能性食品事業部</p> | <p>1. お客様センターへの入電情報を定期確認して、新商品のアイデア創出や既存商品の改善に活かす。</p> <p>2. 消費者の要望・ニーズを分析するための消費者調査を効果的に実施し、新たな需要を創出する商品開発を行う。</p> <p>3. 業務用市場で培ってきた製品設計（風味・物性）のノウハウ、及び、業務用ユーザーが有する「情報」と「多種多様な繋がり」をフル活用し、家庭用事業と業務製品事業の連携により、当社ブランド価値を高める取組み（商品開発含む）を推進する。</p> <p>4. 海外現地販売会社を通じて顧客のニーズを吸い上げ、現地法人と事業本部の定例会議で共有した上で、海外育粉類や海外向けチーズ類に関してこれまでのラインナップに加え、多様化するニーズに対応する商品を開発する。</p> <p>5. 雪印メグミルクダイレクトに寄せられたお客さまからの声、客観的データに基づく商品開発や改良を行う。</p> <p>(1) 電話、ハガキ・FAX、メール、アンケートなどからお客様の要望・不満などのニーズを抽出し、消費者を起点とする商品開発を推進する。</p> <p>(2) 「MBP」及び他社素材活用も含めたシニア、更年期世代の商品をラインナップする。</p> | <p>1. お客様からの入電内容を受け、以下 4 点の対応を実施した。</p> <p>(1) ネオソフト増量パッケージの容量表記の変更</p> <p>「ネオソフト 300g」及び「ネオソフトコクのあるバター風味 280g」に関して、数量限定の増量品のパッケージデザインが「20g 増量」ではなく「120g 増量」に見えるとの入電があった。内容として、20g 増量表記の左右にある吹き出し部分が「1」に見えることから、急遽吹き出し部分を削除したデザインを制作し、次の増量品（25 年秋）より変更した。</p> <p>(2) 中容量油脂のカップ蓋をタブ付きの蓋への変更</p> <p>中容量油脂の開封方法について「側面を押して開封する」旨をカップ蓋に記載していたが、消費者より、開けにくい、わかりにくいとの申し出があり、開け方がわかりやすいタブ付きの蓋への改良を実施した（25 年秋容器変更品より）。</p> <p>(3) 毎日骨太スキムパッケージの使い方（コーヒー用途）追記及び画像変更</p> <p>パッケージに、カップに入ったブラックコーヒーに本品を注ぐ画像を掲載していたが、「ダメになってしまう」との申し出を受け、ダメになりにくい溶かし方（スキムミルクを先にカップに入れ、コーヒーを少しずつ注ぎ都度よくかき混ぜる）を裏面に記載するとともに、表面のシズルをカフェオレ風の画像に変更した（25 年下期より）。</p> <p>(4) クリームチーズ 200g の注意喚起（電子レンジ不可）追記</p> <p>パッケージのまま電子レンジで温めて良いかとの問い合わせが複数あったが、様々なリスクが想定されるため、カートン裏面に「パッケージのまま電子レンジにかけないください。」を追記した。（25 年下期より）。</p> <p>2. 調査内容の反映</p> <p>(1) 商品開発における各課題を整理した上で、Web 調査、試食調査、インタビューなど約 60 件の調査を実施し、消費者・お客様の要望やニーズを把握・分析して、商品開発に反映した。</p> |

| これからの 100 年に向けて、「健土健民」という創業の精神のもとで、一層サステナビリティ経営を推進し、変化する社会課題解決に取り組む |         |      |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------|---------|------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 諮問内容                                                                | 提 言 内 容 | 所管部署 | 取 組 項 目 | 報 告                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                     |         |      |         | <p>(2) 商品開発の企画段階より、お客様からのお声、消費者ニーズを反映した。</p> <p>3. 業務製品対応</p> <p>(1) 業務製品開発部門の物性制御及び調味調香技術を活かしたPCソフトは、上期に前年の反動減で苦戦を強いられたが、下期は加工メーカーでの大型採用が相次ぎ、2025 年度の販売物量は 4,278 トン（前年比 100%）で着地した。</p> <p>(2) 25 年 9 月発売の汎用新商品「絞って焼くだけ！ベイクドチーズケーキの素」は、焼き上げたチーズケーキをナイフ等でカットした際の身離れ（ベタツキ無し）にも優れ、物性面でも技術力が折り込まれた商品であり、簡便性と風味評価が非常に高く、発売半年で 13 トンの販売実績となり、垂直立上に成功した。</p> <p>(3) ブランドコラボ案件としては、雪印ソフトカツゲン発売 70 周年を記念し、25 年度も日糧製パンとカツゲンコラボを実施し、24 年度に続き「ソフトカツゲン風フィリング」を販売した。25 年度は 6 トンを販売した。また、山崎製パンが販売するCVS向け菓子パンに雪印コーヒーとのコラボ向け「コーヒー風味フィリング」を新たに開発し販売した。25 年度販売実績は 11 トン。</p> <p>4.</p> <p>(1) 海外育粉の市場競争力の高い商品への早期切替を台湾雪印から要請され、昨年より話題のヒトミルクオリゴ糖とルテインや、独自成分 TGF-<math>\beta</math> を配合した「雪印T3」と「雪印強い子3」を 7 月から生産開始して 10 月に発売した。</p> <p>(2) ベトナムの販売代理店の要望に応じて、国際基準に準拠した、日本産の粉ミルク「ぴゅあ」、「たっち」、そして「めぐみ」の 3 品を 7 月から 3 月にわたり初回生産した。現在、当地で従来品との切替え準備中である。</p> <p>(3) 国内育粉「ぴゅあ」について、消費者調査などから「哺乳瓶に粉を先に入れる」簡便な調乳方法の要望を発掘し、消費者庁への表示許可申請を経てデザイン変更品を発売した。</p> <p>(4) 香港病院局に納入する液体ミルクを、近年のトレンドに合致し、より安定供給が望める 70ml 汎用品に切替え、6 月初回生産で 9 月に香港へ輸入し病院使用を開始した。</p> <p>(5) 風味がよく、常温でのびる、耐熱保形性のある業務用ソフトチーズと、風味の良い北海道クリームブレンドM（マーガリン）を開発し、雪印貿易（上海）を通じて中国内の展示会に出展して、ユーザー獲得活動に貢献した。</p> <p>5.</p> <p>(1)</p> <p>① MBP の多様な摂取方法に対するニーズに応え、顆粒タイプ</p> |

| これからの 100 年に向けて、「健土健民」という創業の精神のもとで、一層サステナビリティ経営を推進し、変化する社会課題解決に取り組む |                                                                        |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 諮問内容                                                                | 提 言 内 容                                                                | 所管部署                 | 取 組 項 目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 報 告                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                     |                                                                        |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>の機能性表示食品について、2026 年 10 月発売に向けた企画・推進を行った。また、近年注目されている成分「NMN」と MBP を配合した「毎日ミライケア NMN&amp;MBP」を 2025 年 11 月に発売した。</p> <p>② CI 変更及び価格改定に伴い、価格に見合う上質さを訴求し、お客様に「自分のための商品」と感じていただけるよう、顧客アンケート結果を踏まえて既存商品のパッケージデザインをリニューアルした。</p> <p>③ カルシウムサブリ「ミルクの雫」について、より信頼性の高い商品とするため、特定保健用食品（トクホ）許可の取得の検討を開始した。</p> <p>(2) 更年期及びシニア世代のお客様が、MBP 以外の成分も含めてより摂取しやすくなる価格設定で、商品の企画の検討を開始した。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                     | 2. 消費者とのコミュニケーションに一層努め、消費者の声に誠実に応えるべきである。役員・従業員は消費者視点を重視し行動することが必要である。 | 広報IR部<br>サステナビリティ推進部 | <p>1. お客様満足の上を目指するため、応対者一人ひとりがお客様の声に感度を高くし、要望をすくい上げる活動「声のお宝発掘隊」を推進する。得られた声は週次ごとに役員ミーティングにて共有する。</p> <p>2. 月次の「お客様満足向上ミーティング」実施により、お客様の声にしっかりと向き合い、商品・サービスの改善・開発に取り組む。また「お客様満足向上ミーティング」資料について役員ミーティングにて共有する。</p> <p>3. お客様の声に応えた例を半期ごとに Web サイト等で知らせることで、適切に対応している姿勢を社内外に広く伝えるために、お客様の声に応えた例を Web サイトに定期的に掲載する。</p> <p>4. お客様から寄せられる声の分析を適宜実施し、お客様の要望をすくい上げて関係部署に発信する。</p> <p>5. 「お客様の声」をイントラネット（ゆめ net、Meg-Snow.net）に掲載し、全従業員に毎月メール配信する。</p> <p>6. 「雪印の2つの事件に関するお客様の声」を個別イントラネット（Meg-Snow Net）に掲載、四半期ごとに更新する。</p> <p>7. 新任の役員及び従業員に対するお客様センター研修を行う。</p> <p>8. 消費者からの信頼を高めるために、情報を収集・分析し、これまでに乳で培ってきた幅広い知見をグループの強みとして活かす。</p> | <p>1. 「声のお宝」発掘数：146 件（うち 126 件について役員ミーティングで共有したほか、関係部署との会議等で活用。）</p> <p>2. 毎月入電数の多い案件、入電少数でも影響の大きいと思われる「お申し出」を抽出し、「お客様満足向上ミーティング」にて担当各部署と確認した。</p> <p>(1) 乳食品：26 件、うち改善 5 件</p> <p>(2) 市乳：22 件、うち改善※8 件 ※ 改善は予定を含む</p> <p>3. 当社 Web サイト「お客様の声にお応えしました」改善事例 6 件（市乳 3 件、乳食品 3 件）</p> <p>4. 実施に至らなかった。</p> <p>5. 240 件の声を選定紹介</p> <p>「お客様の声（VOC＝Voice of customer）」は、生の声（リアルボイス）に加えて、図やグラフを盛り込むことで、より関心を高められるよう分かりやすく可視化（見える化）している。入電内容をテーマ別に分析した結果も掲載した。</p> <p>6. 事件に関する声について、24 件の声を選定し紹介した。</p> <p>7. 新任役員 3 名についてお客様研修を実施した（秘書室の担当者とペアで実施）。人事の公募によるお客様センター研修は計 10 名が参加した</p> <p>8. 「雪印メグミルクレポート 2025（統合報告書）」を発行することで、当社グループが乳によって培ってきた知見や技術を基盤とし、消費者の声を収集・分析して商品やサービスの改善に活用する事例や、持続可能な食や酪農への取り組み等を詳しく発信した。これにより企業活動の透明性を高め、消費者重視経営への姿勢を示すことで、ステークホルダーからの信頼の向上と当社グループの強みの理解促進に貢献した。</p> |

| これからの 100 年に向けて、「健土健民」という創業の精神のもとで、一層サステナビリティ経営を推進し、変化する社会課題解決に取り組む |                                                                                         |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 諮問内容                                                                | 提 言 内 容                                                                                 | 所管部署                                                                     | 取 組 項 目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 報 告                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                     | 3. 商品表示や広告、Web サイトなどで、消費者に有益な情報を適切な方法で分かりやすく表示・発信する必要がある。また、消費者に誤解を与えないよう、適正に表現する必要がある。 | マーケティング部<br>乳食品事業部<br>市乳事業部<br>機能性食品事業部<br>品質保証部<br>広報IR部<br>サステナビリティ推進部 | 1. 賞味期限表示位置のルールを明確化し、順次ルールに基づいた表示を反映させる。<br>2. 新商品・改良品・表示変更品に関する商品デザイン版下を「商品表示マニュアル」「商品に関する任意表示基本マニュアル」、法令及び社内ルールに則って制作する。<br>3. 商品デザイン版下のチェックは、食品表示法等の遵守及び社内ルールに従って、曖昧表現の使用禁止と優良誤認の防止を中心に徹底する。<br>4. 関係部署は法規及び社内表示マニュアルに則り、新聞、TV インフォーマーシャル Web サイト等で発信する通信販売広告のチェックを行う。また、消費者が誤認する表記有無を確認するため、定期的に外部の審査を受ける。<br>5. 関係部署は、新規で作成された、もしくは既存のチラシ・POP・Web 広告などの宣伝販促物を「リーガルチェック」のルールに基づき、確認する。<br>6. CI 刷新に伴う新雪印メグミルクマークを広く社会に浸透させるため、商品表示や広告、Web サイトを活用し、当社ブランドの価値向上を図る。<br>7. 消費者の声に耳を傾け、ニーズを把握し、必要とされる情報を丁寧かつ分かりやすく提供する。 | 1. 賞味期限表示<br>商品の新規デザイン及び改版時において、一括表示の賞味期限欄に、賞味期限の記載位置（側面・天面等）を分かりやすく明記した。<br>2. マニュアル遵守<br>商品、広告、販促物のデザインについて、関係部署において各表示マニュアルへの対応有無、法令及び優良誤認防止の観点からリーガルチェックを実施した。問題がある場合は指摘し、適切な表示となるよう修正対応を指示した。<br>3. 「商品表示マニュアル」及び「商品に関する任意表示マニュアル」を基本に、曖昧表現の禁止と優良誤認防止の視点で表示確認を行った。特に動画媒体の場合は台本及び編集前動画の確認を行い、必要に応じて字幕での補足を行い、チェックを行った。SNS への投稿確認時や当社 Web サイト掲載時にステルスマーケティングにならないように注意喚起を行った。シズルに対する打消し表示を「商品に関する任意表示マニュアル」へ収載し適切な表現となるように確認を行った。<br>4. 通信販売関連の広告（新聞、TV インフォーマーシャル、当社 Web サイト）に対する関係部署による社内リーガルチェックを行った。また、特定保健用食品公正取引協議会から提出要請のあった新規で制作した広告の審査を受けた。<br>5. チラシ、POP 等に関しては、不明瞭な点を相互に確認し、優良誤認となる表現がないことを中心に、各部署が責任をもって確認を行った。<br>6.<br>（1）CI 改定後の雪印メグミルクマーク使用要領に基づき、CI マークを新たに定められたルールに沿った位置・サイズで商品に表示した。あわせて、広告及びデジタルメディアにおいても色彩の統一を図った。さらに、100 周年及びブランド浸透活動の一環として、企業動画の放映、北海道での屋外広告掲出、イベント実施を通じて、当社のプレゼンス向上及びブランド価値向上に寄与した。<br>（2）新雪印メグミルクマークの浸透<br>公式ウェブサイトに掲載されている企業ロゴのほとんどを 4 月 1 日に新ロゴに置換した。<br>（3）新雪印メグミルクマークの早期の浸透を図るため、主力商品から順次改版を実施し、家庭用商品の大部分が変更を完了した。また、看板、CM、店頭ツールなどについては、露出度の高いものから順次変更を実施し、家庭用商品及び広告販促物の新マークへの差し替えを完了した。 |

| これからの 100 年に向けて、「健土健民」という創業の精神のもとで、一層サステナビリティ経営を推進し、変化する社会課題解決に取り組む |                                                                                                                                                           |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 諮問内容                                                                | 提 言 内 容                                                                                                                                                   | 所管部署                  | 取 組 項 目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 報 告                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                     |                                                                                                                                                           |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 7.<br>(1) お客様センターのフリーダイヤル番号や URL などのリーガルチェックを実施した。<br>(2) お客様センターのサイトについて、お客様から実際にお寄せいただいた声の中で、数の多いお問い合わせへのお答えを当社 Web サイトで掲載し、その他の情報について更新した。Web の改修及び掲載件数は、135 件であった。<br>(画像の差し替え、文言の微修正等、MBP 一覧リーフの削除、QA リンク削除、栄養成分表の更新、文字修正、宅配申し込みサイトの注意表示追加、改善事例の紹介、住所変更など。)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 食の安全・安心（品質管理）に関すること                                                 | 1. 品質に対する知識を深め、安全・安心に対する意識を高く持つことで、日常の行動として当然に実践されるよう、従業員一人ひとりに品質教育を行い、食品安全文化を醸成し、消費者に信頼される商品の提供に努めるべきである。特に、製造や品質保証に携わる従業員には、衛生管理や製造技術に関する教育を一層徹底すべきである。 | 生産技術部<br>生産部<br>品質保証部 | 1. 工場に限らない全従業員を対象とした品質保証教育を継続的に実施し、全従業員の「食の安全」に対する意識を高め、食品安全文化を定着させることで、消費者に信頼される商品の提供を実現する。また工場従業員の衛生管理に対する意識を向上させる教育を徹底する。<br>(1) 全役員・従業員を対象とした品質保証基礎理解度チェックの実施<br>(2) 当社及びグループ会社の工場全従業員を対象とした衛生教育の実施<br>2. 研修体系に則った研修を実施し、持続的成長を支える人材育成、及び製造技術、検査技術に関する教育を徹底する。<br>(1) 生産技術部<br>① 生産系基礎研修Ⅰ（新卒必須、中途入社社員は任意）<br>② 生産系基礎研修Ⅱ（入社3年目必須、中途入社社員は任意）<br>③ 生産系中級研修（入社4年目以降、選抜）<br>④ eラーニングまたは工場内研修（実習含む）にて、若手へ必要なスキル・知識を習得させる。<br>⑤ グループ会社の技術者育成について、雪印メグミルク研修体系に沿った形で、集合研修や出前研修に展開する。<br>(2) 生産部<br>① 市乳調合技術研修<br>② クリーム製造技術研修<br>③ デザート製造技術研修<br>④ 瓶装技術研修<br>⑤ カップ充填技術<br>⑥ 乳食品技術研修<br>⑦ ヒューマンエラー研修<br>⑧ 生産系海外研修（チーズスカラシップ参加）<br>(3) 品質保証部<br>①専門技術研修<br>②品質内部監査員研修<br>③品質保証中級研修<br>④中堅者検査技術研修 | 1. 全従業員の「食の安全」に対する意識を高め、食品安全文化を定着させることで、消費者に信頼される商品の提供を実現した。<br>(1) 当社及び雪印ビーンスタークの従業員を対象にした品質保証理解度チェックを実施した。実施結果は、実施者数が 4,771 名、平均点が 49.5 点（前年 49.1 点）で昨年度から 0.4 点上昇した。繰り返し品質保証テキストを読み返すことで、雪印乳業食中毒事件を風化させず、また社員として持つべき品質保証や衛生管理に関わる基礎知識を再確認した（6 月）。<br>(2) 当社及びグループ会社で食品衛生研修を実施し、3,780 名が受講した（10 月～2 月）。<br>2. 研修体系に則った研修を実施し、持続的成長を支える人材育成、及び製造技術、検査技術に関する教育を徹底した。<br>(1) 生産技術部<br>① 2025 年度新卒入社及び 2024 年度キャリア入社を対象に（洗浄・微生物、労働安全、危険予知、5S、制御システムⅠ、牛乳・乳製品知識、バルブ・ポンプ技術、生乳需給、ヒューマンエラー、座談会）10～12 月にかけて 5 回開催し、計 118 名受講を完了した。<br>② 2023 年度新卒入社及び 2022 年度キャリア入社を対象に（加熱処理・設備、改善、乳化・均質、分離、制御システムⅡ、生産計画と資材調達、デジタルリテラシー、ヒューマンエラー、座談会）6、7 月に 3 回開催し、計 63 名受講を完了した。<br>③ 入社 4 年以上を対象に（ヒューマンエラー、ロジスティクス、容器包装、微生物制御、原価管理、IE手法、問題解決、座談会）8 月、9 月に開催し、計 50 名受講を完了した。<br>④ 昨年度同様、eラーニング必修科目は基礎研修Ⅰ、Ⅱ、中級研修ごとの参加要件に設定したことで、研修参加者は全員受講を完了した。<br>⑤ グループ会社向け出前研修は、ルナ物産で 7 月に基礎研 |

| これからの 100 年に向けて、「健土健民」という創業の精神のもとで、一層サステナビリティ経営を推進し、変化する社会課題解決に取り組む |         |      |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------|---------|------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 諮問内容                                                                | 提 言 内 容 | 所管部署 | 取 組 項 目                                                          | 報 告                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                     |         |      | ⑤新人検査士認証研修<br>⑥外部技術研修<br>⑦官能検査技術レベルアップ研修<br>⑧FSSC22000 内部監査員養成研修 | <p>修Ⅰ8名受講を完了し、1月に中級研修8名受講を完了した。みちのくミルクで11月に基礎研修Ⅰ5名受講を完了した。ヨシダコーポレーションで9月に出前研修を初開催し18名の受講を完了した。その他、いばらく乳業から基礎研修Ⅰ2名、基礎研修Ⅱ3名中級研修1名、甲南油脂から中級研修Ⅰ1名、みちのくミルクから中級研修1名の受講が完了した。</p> <p>(2) 生産部</p> <p>① 市乳調合技術研修:7月開催 21名参加</p> <p>② クリーム製造技術研修:10月開催 21名参加</p> <p>③ デザート技術研修:2月開催 21名参加</p> <p>④ 品管技術研修:2月開催 20名参加</p> <p>⑤ カップ充填技術研修:3月開催 17名参加</p> <p>⑥ 乳食品技術研修(北海道):9月開催 15名参加</p> <p>⑦ ヒューマンエラー研修(阿見):9月開催 21名参加</p> <p>⑧ 生産系海外研修(チーズスカラシップ):オーストラリア</p> <p>(3) 品質保証部</p> <p>① 専門技術研修は大腸菌群検査法に特化した内容として6月に開催し、当社16名、関連会社4名が受講した。</p> <p>② 品質監査を行う者の養成を目的として、工場から2名、品質保証部から2名がISO9001 内部監査員養成コースを受講し、修了した。</p> <p>③ 品質保証中級研修は、HACCPに関する知識の習得などを目的として9月に開催し、17名が受講した。</p> <p>④ 中堅者検査技術研修は、微生物検査、成分検査の精度管理や検査法原理などの講義を通じて、中堅品質管理課員の検査技術の指導力向上を図ることを目的として開催した。にWeb研修で実施し、当社15名、子会社4名が受講した(2月)。</p> <p>⑤ 新人検査士認証研修は、品質管理課の新入職者を対象とし、微生物検査及び成分検査、SET 検査の基礎検査技術の定着、並びに早期活躍推進のための検査士認証試験の実施を目的として実施した。当社3名、関連会社2名が受講した(12月)。</p> <p>⑥ 官能評価員研修(日本乳業技術協会)に9名、HACCP 実務者講習会(日本乳業協会)の基礎コースに9場所(Webで各場所複数名が視聴)、演習コースに7名、生乳検査技術研修会(日本乳業技術協会)に4名が受講した。</p> |

| これからの 100 年に向けて、「健土健民」という創業の精神のもとで、一層サステナビリティ経営を推進し、変化する社会課題解決に取り組む |                                                                                                   |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 諮問内容                                                                | 提 言 内 容                                                                                           | 所管部署                                                                      | 取 組 項 目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 報 告                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                     |                                                                                                   |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>⑦ 官能検査技術レベルアップ研修は、官能検査に特化した内容として 11 月に開催し、市乳工場から 9 名、市乳委託先から 3 名が受講した。</p> <p>⑧ FSSC22000 の規格要求事項の理解を深め、工場の食品安全マネジメントシステム向上に繋げることを目的として、規格解釈動画を作成し、当社 16 工場及び㈱エスアイシステムを含む子会社 7 社に共有した。また、内部監査を行う者の養成を目的として、当社工場及び子会社を対象に内部監査員養成研修を実施し、当社 16 工場から 76 名、子会社 4 社から 11 名、合計 87 名が受講し、修了した。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                     | 2. 商品・サービスに関するトラブルや苦情の情報を迅速に共有し、消費者の視点や安全・安心を重視して適切に対応すべきである。また、リスクを察知し、トラブルを未然防止するための策を講ずる必要がある。 | 生産技術部<br>生産部<br>品質保証部<br>ロジスティクス部<br>乳食品事業部<br>市乳事業部<br>広報IR部<br>機能性食品事業部 | <p>1. 毎月実施する生産部・資材調達部・品質保証部の 3 部定例ミーティングにおいて、下記項目を共有化し、消費者視点も考慮し、事案の共有、再発防止などに関する討議を行う。重要案件についてはサーバー上（SharePoint）に「失敗百選」として登録することで関係部署に周知し、類似トラブル未然防止の一助とする。</p> <p>（1）お客様からのお申し出（苦情）・品質トラブルの原因・対策事例</p> <p>（2）共通して遵守すべき品質管理、工程管理、衛生管理に関わる事項</p> <p>（3）社内外監査における指摘事項及び優良取組事項</p> <p>2. 工場の品質マネジメント委員会において、品質の取組状況を討議し、品質課題の進捗管理を行う。重大な品質トラブルが発生した場合は、迅速に他の工場と情報を共有し、立案した対策の有効性を確認する。有効性が確認された対策は他の工場にも水平展開し、類似トラブルの未然防止を図ります。また、重大化が予測される案件（嘔吐＋下痢、危険物混入、同一ロットでの同一案件が 2 件以上発生など）については、お客様センターから品質保証部へ随時連絡を行う。</p> <p>3. 販売時の苦情を未然に防ぐための流通品質向上への対応として、セールスの得意先（特約店、量販店 店舗）を巡回する際、得意先担当者に対して商品の陳列や保存状態について啓発活動を行う。</p> <p>4.</p> <p>（1）物流品質点検の継続的实施</p> <p>①製品出荷拠点の運送・保管・荷役に関する品質管理状況(5S 活動含む)を継続的に確認し、是正・改善に取り組み、物流品質の維持向上を図る。</p> <p>②在庫型製品倉庫は毎年、原料・ドライ倉庫は2年毎、通過型製品倉庫は3年毎に実施する。</p> <p>(2)出荷製品の回収訓練の実施</p> <p>①出荷製品の定期的な回収訓練を実施し、有事の際の迅速な製品回収態勢を整備する。また、出荷履歴(トレーサビリティ)データの取得精度向上に努める。</p> <p>②製品回収シミュレーション訓練を年2回実施(上期・下期)</p> <p>③出荷履歴データの取得精度調査を毎月実施</p> | <p>1. 生産部、資材調達部、品質保証部の「3 部月例ミーティング」を毎月開催した。また、「失敗百選」は 3 部月例ミーティングで共有したトラブル、品質保証部が迅速に共有するべきと判断したトラブル、その他関係部署で協議して、共有化が必要と判断したトラブルについて、下期は 18 件を共有化した。</p> <p>（1）工程起因苦情については、初動対応に重きを置き、本質的な原因究明と抜本的な対策を講じるとともに、その内容をミーティングで共有化し、妥当性を評価した。各工場で発生したトラブルについては、毎月「品質トラブル速報」として工場等関係部署に対して生産部から情報共有を行った(品質トラブル速報実績上期：市乳 24 件、乳食品 22 件 下期：市乳 13 件、乳食品 17 件)。</p> <p>（2）当社工場、製造委託先、サプライヤーの品質管理、工程管理、衛生管理を各チェックリストに基づき監査を行い、その情報を共有してトラブル未然防止につなげた。</p> <p>（3）当社工場、製造委託先、サプライヤーの品質監査で指摘した内容を共有することで、トラブル未然防止につなげた。また、当社工場の優良取組み事項(グッドポイント)事例を共有化することで水平展開の一助とした。</p> <p>2.</p> <p>（1）各工場で品質マネジメント委員会を毎月開催し、品質取組み状況の討議や課題の進捗会議を行った。工場で発生した品質トラブルについては、品質トラブル速報(上期実績：市乳 24 件、乳食品 22 件 下期実績：市乳 13 件、乳食品 17 件)として、全工場に毎月発信して、情報共有を図り、類似トラブルの発生防止を図った。</p> <p>（2）重大化が予測される案件（嘔吐＋下痢、危険物混入、同一ロットでの同一案件が 2 件以上発生など）について、都度品質保証部へ連絡を行った。</p> <p>また、機能性食品や特定保健用商品についての体調不良の</p> |

| これからの 100 年に向けて、「健土健民」という創業の精神のもとで、一層サステナビリティ経営を推進し、変化する社会課題解決に取り組む |                                                                        |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 諮問内容                                                                | 提 言 内 容                                                                | 所管部署                                          | 取 組 項 目                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 報 告                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                     |                                                                        |                                               | <p>2025 年度取得精度率目標：工場デポ 99.0%以上、出荷デポ 97.0%以上</p> <p>5. 雪印メグミルクお客様センター、雪印メグミルクダイレクトのお客様係に寄せられた声の情報を、機能性食品事業部が共有し、トラブルや苦情に対応する仕組みを作る。また、月次会議で事例を共有し、再発防止策を協議することで、類似トラブルの未然防止を図る。</p> <p>6. 毎週、本社部長会資料において、入電の概要や苦情数の推移、注目すべきポイントを報告する。また、毎月、お客様の声を抜粋してイントラネットに掲載し全社員にメール発信することで、お客様視点の共有を図る。</p> | <p>お申し出について、品質保証部、機能性事業部とチャネルで共有した。</p> <p>3. 品質向上</p> <p>販売時における苦情を未然に防ぐための流通品質向上への対応として、セールスによる店舗巡回時の冷蔵庫温度の目視確認や、特約店・量販店との商談時における商品陳列・保存に関する啓発活動を継続して実施した。特に、品質への影響が懸念される夏期においては、マーケティング部作成の流通品質啓発チラシを得意先に配布することで、さらなる注意喚起を図った。</p> <p>4.</p> <p>(1) (物流品質点検)</p> <p>① 市乳及び乳食品ともに全ての点検を完了した。<br/>⇒乳市計 59 拠点(市乳 32、乳食品 27)</p> <p>② 指摘事項 143 件(市乳 88、乳食品 55)は全て是正処置を完了した。</p> <p>(2) 回収訓練/出荷履歴)</p> <p>① 今年度より乳食品の回収訓練も実施した。<br/>⇒市乳：2025 年 8 月、2026 年 3 月実施<br/>⇒乳食品：2026 年 2 月実施</p> <p>② 毎月、出荷履歴データを分析し、取得精度率向上に努めた(市乳のみ)。<br/>⇒工場デポ：98.5%(目標差△0.5%)<br/>⇒転入デポ：98.0%(目標差＋1.0%)</p> <p>5. 通信販売に関するお客様対応窓口が 2 つ存在することに起因する不満や、重大化が懸念される案件について、機能性食品事業部がハブとなり、関係部署へ速やかに情報共有を行った。これにより、お客様への案内内容の統一と適切な対応を実現し、不満の低減につなげた。さらに、類似案件の発生が想定される事象については、2 つの窓口間で事例を共有したうえで改善策を協議し、対応品質の向上及びトラブルの未然防止を図った。</p> <p>6. 苦情件数の動向、注目すべきトピックス等、週次で本社部長会にて入電状況を報告した。また、お客様からの入電内容のうち、計 240 件を全社公開することでお客様視点の共有を図った。</p> |
| 人 権 の 尊<br>重と人材の<br>多 様 性 に<br>関すること                                | 1. 「雪印メグミルクグループ 人権方針」に定めた考え方に基づき、サプライチェーンのすべての段階において、人権尊重の責任を果たすべきである。 | サステナビリティ推進部<br>関係会社統括部<br>人事部<br>生産部<br>資材調達部 | 1. 人権分科会にて策定した「ロードマップ 2030」にむけた取り組みとして以下を行う。<br>(1) 「工場の外国人労働者」「グループ会社の外国人労働者」「物流ドライバー」に対する人権影響評価(内部による確認、外部による評価)を行う。<br>(2) 「酪農生産者の外国人労働者」に対しては、業界として連携しながら進め                                                                                                                                | 1.<br>(1) 人権影響評価の実施<br>① 外国人労働者<br>ア. (内部による確認):直販配送久喜センター(6 月)、<br>ハヶ岳乳業茅野(7 月)、阿見工場(8 月)、                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| これからの 100 年に向けて、「健土健民」という創業の精神のもとで、一層サステナビリティ経営を推進し、変化する社会課題解決に取り組む |                                                                                     |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 諮問内容                                                                | 提 言 内 容                                                                             | 所管部署                                  | 取 組 項 目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 報 告                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                     |                                                                                     | 海外事業戦略部<br>海外事業推進部<br>酪農部<br>ロジスティクス部 | る。<br>(3) 「パームの小規模農家」は、RSPO 認証油の 100%購入を目指して進めていく。<br>(4) 「グリーバンスメカニズムの導入」について、社外のライツホルダーからの相談窓口として機能する仕組みの構築を検討する。<br>(5) グループ会社における人権デュー・ディリジェンス実施に向けて、先行して導入する 2 社に対して人権尊重の教育を行い、優先的に取り組む人権リスクの特定を行う。                                                                                                                                                                                                                        | ヨシダコーポレーション(10 月)<br>イ. (外部による評価):直販配送東浦和センター、<br>直販配送富里センター、ハケ岳乳業小湊沢工場(1 月)<br>② 物流ドライバー<br>ア. (内部による確認):直販配送福岡営業所(2 月)<br>(2) Jミルクにおいて、「乳業酪農界の人権方針」を策定すべく、乳業、中央酪農会議、Jミルクを中心に協議中。<br>(3) 雪印ビーンスタークより、2026 年度から RSPO 認証油 100%に切替え予定との回答を得た(5/15)。<br>(4) 工場と契約している協力会社の従業員を対象とした導入について検討中である。<br>(5) ニチラク機械、雪印種苗における優先的に取り組む人権リスクのワークショップを実施した(7 月)。両社が優先的に取り組む人権リスクを特定した(9 月)。特定した優先的に取り組む人権リスクに対する人権影響評価に向けた対応を実施した(10～3 月)。                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                     | 2. あらゆるハラスメントを防止するため、研修や学習を行うなど、ハラスメントの予防・防止への意識を高めるべきである。また、職場における心理的安全性を高めるべきである。 | 人事部<br>サステナビリティ推進部                    | 1. 新任経営職研修(4 月・10 月)、新入社員研修(4 月)において「ハラスメント」「内部通報制度の説明」などの研修を実施する。また、ハラスメント防止のためのケーススタディ(マタハラ、セクハラ及びパワハラ)を実施する。<br>2. 職制研修において、心理的安全性、パワハラ、セクハラ、マタハラに関する講義を実施、理解を深める。<br>3. サステナビリティグループ活動において、ハラスメントのケーススタディによる意見交換を行い、コンプライアンス遵守の意識醸成を図る。また、コンプライアンスに関するアンケート結果を部署ごとに共有し、ハラスメントの現状や課題を理解する。<br>4. コンプライアンスに関するアンケートを実施する。このアンケート結果をもとに、部署ごとに取組み計画を立てて実施する。特に、2023 年度実施のアンケート結果に基づく取組みが反映されているのかを確認し、PDCA サイクルを効果的に回す仕組みを構築する。 | 1.<br>(1) 新任経営職研修(4 月、10 月)、新入社員研修(4 月)において、「ハラスメント」や「内部通報制度の説明」等の研修を関係部署協力のもと実施。また、ハラスメント防止のためのケーススタディ(マタハラ、セクハラ、パワハラ)を実施した。<br>(2) 新任経営職研修でコンプライアンス、ハラスメント(パワハラ、セクハラ、マタハラ、モラハラ、カスハラ)、ホットライン窓口の意義と通報対応に関して講義したうえで、ケーススタディによるディスカッションを実施した(4 月)。新入社員研修及び新任経営職研修において「ハラスメント」や「内部通報制度」の理解を深める研修を実施した(4 月)。<br>2. 職制研修(5-7 月 3 回開催)において、心理的安全性、マタハラ、セクハラ、パワハラに関する講義を実施した。<br>3. 「お酒との付き合い方について考える」をテーマに、飲みたくない人に無理に飲酒を強要したり差別的扱いをすることで、精神的・健康的被害をもたらす「アルコールハラスメント(アルハラ)」について意見交換を行い、アルハラを「しない」「させない」ことの重要性や互いに配慮して飲酒することの大切さについての意識を高めた(9 月)。また、「カスタマーハラスメントの理解と適切な対応」のテーマで、各職場の特性に応じた 4 つのケーススタディをもとに意見交換を行った(10 月)。各職場の実情に即した対応策について検討した。 |

| これからの 100 年に向けて、「健土健民」という創業の精神のもとで、一層サステナビリティ経営を推進し、変化する社会課題解決に取り組む |                                                                                                 |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 諮問内容                                                                | 提 言 内 容                                                                                         | 所管部署                                        | 取 組 項 目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 報 告                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                     |                                                                                                 |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4.<br>(1) 当社単体にて、「コンプライアンスアンケート」を実施した。今回よりメールアドレスを持っていない従業員に対して二次元コードを用いる回答方式に変更し、アンケート結果集計業務の効率化、迅速化を進めた(7～8 月)。今後の取り組み計画立案を行った(12 月)。<br>(2) グループ各社にて「従業員アンケート」を実施した(7～8 月)。アンケート結果に基づき、各社で今後の取り組み計画立案を行った。(11 月)<br>(3) 両アンケートにて、初めて外国籍従業員向けに母国語翻訳版のアンケートを配布、母国語での回答も受け入れるなど、アンケート実施における公平性を高めた。<br>(4) アンケート回答率は当社単体、グループ会社計とも上昇<br>① 雪メグ単体 89.8%(前回差 +1.4P)<br>② グループ会社 98.0%(前回差 +2.4P)                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                     | 3. 外国人従業員を含めた全ての従業員に対して十分なコミュニケーションの場を確保し、多様な従業員が能力を発揮、活躍できる仕組みづくりや、生活と仕事双方の充実を図る取り組みを推進すべきである。 | サステナビリティ推進部<br>総合企画室<br>DX戦略部<br>人事部<br>生産部 | 1. 経営職、職制を対象とした人材の多様性に関する e ラーニングを実施する。<br>2. 仕事と介護の両立支援に関するセミナーを開催する。<br>3. 全役職員を対象とした「人材の多様性フォーラム」を開催する。<br>4. 雪印メグミルク バリュウの浸透・定着活動を実施する。<br>5. あたらしい働き方プロジェクトにて、多様な働き方の実現に向けた就業環境の整備、業務効率の改善に取り組む。<br>6. 外国人従業員がサステナビリティグループ活動に参加しやすい環境を整えるため、ルビ付きの配布資料と行動基準の手引きを用意し、共通のテーマについて意見交換できる場を提供する。また、コンプライアンス e ラーニングにおいても、ルビ付きの設問と解説を準備し、実施できるようにする。 | 1. 実施に至らなかった。<br>(次年度実施に向け、実施方法等を再検討)。<br>2. 実施に至らなかった。<br>(次年度実施に向け、実施方法等を再検討)<br>3. 全役職員を対象にした「DE&I フォーラム」として、多様性推進の土台となる心理的安全性の理解を深める講演を実施した。<br>※ 取り組み項目外:エンゲージメント調査を他言語にて実施し、職場課題改善案の自由意見を外国人従業員からも収集した。<br>4. 雪印メグミルク バリュウの浸透・定着活動<br>(1) バリュウポスターの掲示<br>理念体系の再構築に伴いバリュウの位置付けを強化した。これを機に更なるバリュウの浸透を図るべく、バリュウポスターを新たに制作し、グループ会社を含む各事業所に掲示した。<br>(2) 「雪印メグミルクグループアワード 2025」開催<br>バリュウを発揮して企業価値向上に貢献した取り組みを表彰するアワードを開催した。グループ会社を含む 45 件のエントリーの中から最優秀賞・優秀賞・イノベーション賞・SDGs 賞を選出し、表彰式で受賞者を表彰した。また、サステナビリティグループ活動において、最優秀賞を受賞した取り組みの紹介動画を視聴し、意見交換を実施し、バリュウの浸透・定着を図った。<br>5. プロジェクトの 2024 年度企画「特区 2024」について、従業員投票で選ばれた以下の施策に取り組んだ。<br>(1) リモートワークの場所拡大:サテライトオフィスの追加<br>多様性あふれる働き方及び労働生産性の向上の実現に向け |

| これからの 100 年に向けて、「健土健民」という創業の精神のもとで、一層サステナビリティ経営を推進し、変化する社会課題解決に取り組む |                                                              |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 諮問内容                                                                | 提 言 内 容                                                      | 所管部署 | 取 組 項 目                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 報 告                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                     |                                                              |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>た施策の一つとして、サテライトオフィスをリモートワークの対象場所に追加することの効果検証をDX戦略部で実施した（8月～10月）。</p> <p>検証の事前・事後のタイミングで人事部と連携し、論点整理並びに検証・分析結果の報告を実施した。一定の効果（効果的・効率的、多様な働き方 等）は認められたものの、生産部門や地域拠点も含めた当社におけるリモートワークのあり方の検討を継続している状況から、今回の制度変更は行わない結論とした。</p> <p>(2) 固定資産管理のデジタル化: デジタルツールの導入</p> <p>固定資産管理業務の効率化に向けたデジタルツールの導入につき、豊橋工場にて効果検証のフェーズ（必要機材の購入、業務への適用 等）を 2025 年 10 月より開始し継続している。2026 年度も追加機材の購入等含めて検証を進め、実施後の検証・分析結果を踏まえ関連部署（財務部、生産部門）と協議のうえ、他工場への水平展開可否の検討を予定している。</p> <p>6. 外国籍従業員が参加しやすい環境づくり</p> <p>(1) 外国籍従業員が、サステナビリティグループ活動において他の従業員と意見交換ができるように、ルビ付きの配布資料と行動基準の手引きを都度配布した（5～2月）。</p> <p>※ 2026 年度からは母国語に翻訳した資料を配布予定であり、翻訳業者を選定し業務委託契約を締結した（3月）。</p> <p>(2) コンプライアンス e ラーニングでは、日本人と同じレベルでハラスメントの理解を深めるため、テキストと設問を母国語に翻訳し、配布した（7～8月）。</p> |
|                                                                     | 4. 女性の活躍を促進し、女性経営職比率を高め、男性の育児休業等取得を促進すべきである。                 | 人事部  | <p>1. 女性社員育成のため、経営職手前（5・6 級職）の「女性リーダー研修」及び女性経営職対象の「課長職研修」、公募型の「ワークショップ 女性リーダーチャレンジ」、「キャリアアップ・チャレンジ研修」、「I.M.T 研修」を実施する。</p> <p>2. 男性の育児参画意識醸成のための情報発信と育児休業者とその配偶者、その休業対象の上司及び新任経営職向けの e ラーニング を実施する。</p> <p>3. 「産後パートナー休暇」（「産後パパ育休」の有給版）の取得状況を把握する。</p> <p>4. 今後の自身の働き方とキャリアを考える女性技術者交流会の開催をする。</p> | <p>1. 経営職を目指す 5・6 級職対象の「女性リーダー研修」及び女性経営職対象の「課長職研修」、公募型の「ワークショップ 女性リーダーチャレンジ」、「I.M.T 研修」を実施した。</p> <p>2. 育児休業者とその配偶者、休業対象の上司及び新任経営職向けの e ラーニング を実施した。</p> <p>3. 2025 年度で配偶者が出産した社員 67 名に対し、産後パートナー休暇取得者は 63 名であった。なお、育児休職を含めた取得者は 65 名となる。</p> <p>4. 北海道工場間での女性技術者交流会及び、道内にてよつ葉乳業との女性技術者交流会を実施した（10月）。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                     | 5. 上記をはじめとして、従業員のエンゲージメント向上を図るためには、対話し、共に考え、協働する職場づくりに取り組むべき | 人事部  | <p>1. 所属長単位でアクションプランを作成、経営職は業務目標Ⅲに職場のエンゲージメント向上の取組みを設定し、実行する。</p> <p>2. 各場所の取組みを推進し成果を共有する場としてワークショップを開催する。</p>                                                                                                                                                                                    | <p>1. 所属長単位でアクションプランを作成、経営職は所属部署のアクションプランに基づき、業務目標Ⅲに職場のエンゲージメント向上の取組みを設定、実行した。</p> <p>2. 各場所の取組みや成果を共有する場としてワークショップ「エン</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| これからの 100 年に向けて、「健土健民」という創業の精神のもとで、一層サステナビリティ経営を推進し、変化する社会課題解決に取り組む |         |      |                                                                                              |                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------|---------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 諮問内容                                                                | 提 言 内 容 | 所管部署 | 取 組 項 目                                                                                      | 報 告                                                                                                                                                        |
|                                                                     | である。    |      | 3. 半期に1度（7月・1月）、エンゲージメント調査を実施し、取組みの効果検証、ブラッシュアップを図る。<br>4. 新任経営職研修において講義、事後課題の e ラーニングを実施する。 | ゲージメントチャレンジ活動」を開催し、ポータルサイトで情報共有を実施した。<br>3. エンゲージメント調査を実施し、取組みの効果検証、ブラッシュアップを実施した（7 月、1 月）。<br>4. 新任経営職研修において、エンゲージメントに係る講義及び事後課題の e ラーニングを実施した（4 月、10 月）。 |