

2026 年 9 月 17 日

ゆったりとした晩酌タイムのお供に♪

「雪印北海道 100 カマンベールチーズ^{よい}宵
バジル&ガーリック味 / ベーコン&ペッパー味」

2026 年 10 月 1 日（木） / 11 月 1 日（日）より全国にて新発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：佐藤 雅俊）は、「雪印北海道 100 カマンベールチーズ宵 バジル&ガーリック味 切れてるタイプ（3個入り）」（45g）を 2026 年 10 月 1 日（木）、「雪印北海道 100 カマンベールチーズ宵 ベーコン&ペッパー味 切れてるタイプ（3個入り）」（45g）を 2026 年 11 月 1 日（日）より全国にて新発売いたします。



「雪印北海道 100 カマンベールチーズ宵
バジル&ガーリック味
切れてるタイプ（3個入り）」



「雪印北海道 100 カマンベールチーズ宵
ベーコン&ペッパー味
切れてるタイプ（3個入り）」

「カマンベールチーズ宵」は、これまで主に 40 代以上のお客様に支持されてきたカマンベールチーズを、若年層の皆様にももっと気軽に楽しんでいただきたいという思いから開発した商品です。市場調査によると、若年層がカマンベールチーズを敬遠する理由のひとつに「価格の高さ」が挙げられています。そこで、心理的・経済的なハードルを下げるため、小容量・低価格のパックをご用意しました。ラインナップは「バジル&ガーリック味」「ベーコン&ペッパー味」の 2 種類で、それぞれ 3 個入りのパックとなっています。

味わいは、カマンベールチーズと相性の良いスパイシーなシーズニングを挟むことで、家飲みやリラックスタイムにぴったりの仕上がりです。本商品は、一日の終わりに心がほどけるような、静かで情緒ある時間に寄り添いたいという思いから、「宵（よい）」と名付けました。ビールやカジュアルなお酒とともに、ゆったりとした晩酌のひとつときをお楽しみいただけます。

雪印メグミルクは、カマンベールチーズ市場のさらなる拡大を目指すとともに、多様なライフスタイルに寄り添う新たな提案を行ってまいります。

商品概要

商品名	発売日	内 容 量	種 類 別	希 望 小 売 価 格 (税別)	発 売 地 域	賞味期間 (開封前) 保存方法
雪印北海道１００ カマンベールチーズ宵 バジル＆ガーリック味 切れてるタイプ（３個入り）	2026 年 10 月 1 日	45g	ナチュ ラルチ ーズ	370 円	全国	150 日間 要冷蔵 (10℃以下)
雪印北海道１００ カマンベールチーズ宵 ベーコン＆ペッパー味 切れてるタイプ（３個入り）	2026 年 11 月 1 日					

■ 商品コンセプト

いつもよりちょっといい晩酌時間を演出する、シーズニングを挟んだカマンベールチーズ

■ ターゲット

晩酌タイムにゆったりとリラックスして過ごすことを大切にする若年層

■ 商品特長

- ・お求めやすさを重視した３個入りカマンベール
- ・手に取った瞬間、心が弾むパッケージ
- ・お酒に合わせたくなる※¹ バジル＆ガーリック味/ベーコン＆ペッパー味※²

※¹ 20 歳未満の者の飲酒は法律で禁止されています

※² ベーコン香料使用

お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369（年中無休 9:00～17:00）

【 雪印メグミルク ウェブサイト : <https://www.meg-snow.com> 】

【 雪印北海道１００カマンベールチーズ ブランドサイト :

<https://www.meg-snow.com/hokkaido100/camembert/> 】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社

広報 I R 部 広報グループ

TEL 03-6859-1466 E-mail msb-pr@meg-snow.com