

2026 年 9 月 1 日

販売好調※の「MBP ドリンク」シリーズがリニューアル！
～さわやかな味わいはそのままに視認性を高めたパッケージに～
雪印メグミルクより 2026 年 9 月 全国にてリニューアル発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：佐藤 雅俊）は、「MBP ドリンク」（100g）を 2026 年 9 月 8 日（火）より、「MBP ドリンク 糖類オフ・低カロリー」（100g）を 2026 年 9 月 15 日（火）より全国にてリニューアル発売いたします。



MBP ドリンク
機能性表示食品（届出番号：K976）

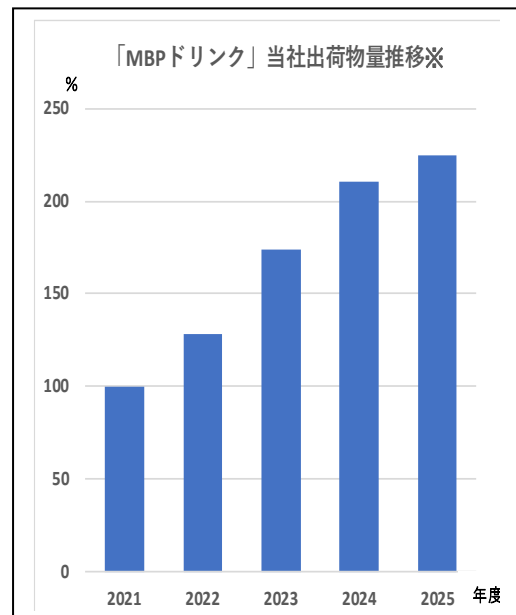


MBP ドリンク 糖類オフ・低カロリー
機能性表示食品（届出番号：H1264）

「MBP ドリンク」シリーズは、「骨密度を高めることが報告されているMBP®」を配合した乳酸菌飲料です。2021 年春の発売以来、販売好調が続いており、2025 年度の当社出荷物量は 2021 年度比で 220%を超えました※。

今回のリニューアルにあたってはお客様の声をもとに、より日常的に続けやすい商品を目指しました。

「MBP ドリンク」（左）はさわやかな味わいを保ちながら、後味に甘さが残りにくいよう風味を改良しました。
 また、シリーズ 2 品ともパッケージデザインを見直し、機能感を強化して売場での視認性を向上。手に取りやすいデザインに刷新しました。



※当社出荷物量（2021 年度を 100 とした指数推移）
 2023 年度よりシリーズ 2 品合計の実績

商品概要

商品名	リニューアル 発売日	内容 量	種類別	希望 小売価格 (税別)	発売 地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
MBPドリンク	2026年 9月8日	100g	乳酸菌 飲料	150円	全国	21日間 要冷蔵 (10℃以下)
MBPドリンク 糖類オフ・低カロリー	2026年 9月15日					

機能性表示食品

機能性表示：本品にはMBP（乳塩基性タンパク質）が含まれます。MBP（乳塩基性タンパク質）には骨密度を高める機能があることが報告されています。

機能性関与成分：MBP（乳塩基性タンパク質）

本品は医薬品ではありません。本品は、国による評価を受けたものではありません。

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

【MBPドリンク ウェブサイト：<https://www.meg-snow.com/mbp-drink/>】

商品コンセプト/ターゲット

「骨密度を高めることが報告されているMBP®」を配合した乳酸菌飲料	
MBPドリンク	自身や周囲の方の骨トラブルをきっかけに、健康課題の中で骨の優先度が上がった方
MBPドリンク 糖類オフ・低カロリー	骨トラブルをきっかけに骨の健康優先度が上がった方で、糖やカロリーの摂取を気にする方

当社は、乳（ミルク）の持つ無限の可能性を信じ、日々研究を重ねてきました。その結果、牛乳の中には、骨の材料となるカルシウムのほかに、骨の新陳代謝を改善し、骨を強くする成分があることを1993年に発見しました。これが、牛乳中にごく微量に含まれる希少なたんぱく質「MBP®」です。MBP®には、「骨密度を高める」機能があることが報告されています。「MBPドリンク」1本には、牛乳約800ml分のMBP®を配合しています。

お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369（年中無休 9:00～17:00）

【雪印メグミルク ウェブサイト：<https://www.meg-snow.com>】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報IR部 広報グループ TEL:03-6859-1466 E-mail msb-pr@meg-snow.com