

2026 年 7 月 14 日

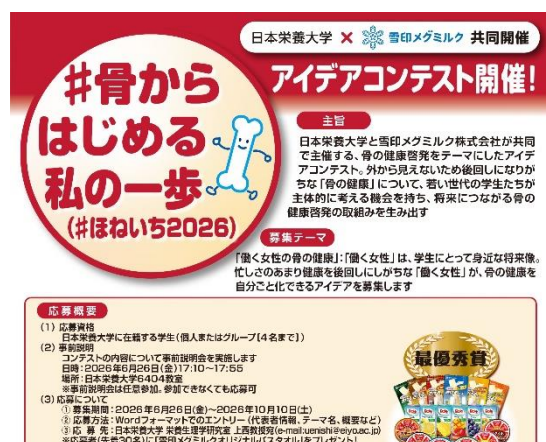
雪印メグミルク×日本栄養大学 タイアップ企画 骨の健康啓発アイデアコンテスト「#ほねいち 2026」スタート！

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：佐藤 雅俊）は、日本栄養大学※¹（所在地：埼玉県坂戸市、学長：香川 明夫）と共同で、骨の健康啓発をテーマにしたアイデアコンテスト「#骨からはじめる私の一歩」（#ほねいち 2026）を開催し、6月26日（金）から10月10日（土）の期間で同大学の学生を対象にアイデアを募集いたします。

※¹ 2026 年 4 月に共学化し、女子栄養大学より名称変更



キックオフイベントの様子



本企画のポスター

骨密度低下による骨粗鬆症の増加は、日本が抱える社会課題の一つです。雪印メグミルクは 2024 年 5 月、骨の健康を通じて人々の挑戦を応援する『骨太な未来プロジェクト』※²を立ち上げ、骨の健康啓発活動に取り組んでいます。

本コンテストは、学生の皆様が将来に向けて骨の健康を主体的に考えることを目的として昨年度から始まりました。本年度は『「MBP」を活用した働く女性の骨の健康啓発アイデア』をテーマに、「働く女性」が骨の健康を自分ごととして考えられるアイデアを募集します。

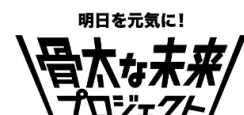
2026 年 6 月 26 日に行われたキックオフイベントには、昨年を上回る約 100 名の学生が参加し、高い関心と意欲が寄せられました。

個人またはグループで応募し、一次審査を通過した 5 チームには、12 月 25 日に雪印メグミルク本社で行われる最終審査会にてプレゼン形式で発表していただきます。最終審査の結果、入賞者には、当社のセレクト商品 1 年分などの賞品を贈呈いたします。

※² 「骨太な未来プロジェクト」

『骨太な未来プロジェクト』は、見逃されがちな骨の健康を通じて人々の挑戦を応援するプロジェクトです。本プロジェクトでは、永年にわたる乳の研究から得られた知見を活かし、特設サイトやメディア、イベント、学会などを通じて、骨に関する食、スポーツ、ウェルネス、子育てといったテーマで情報発信や体験の場を提供しています。

【特設サイト：<https://honemirai.meg-snow.com/>】



■開催概要

1. 募集テーマ

『「MBP」を活用した働く女性の骨の健康啓発アイデア』

2. 応募要項

- ① 応募資格：日本栄養大学に在籍する学生（個人またはグループ [4名まで]）
- ② 募集期間：2026年6月26日（金）～ 2026年10月10日（土）
- ③ 応募方法：Wordフォーマットでのエントリー
- ④ 審査について：
 - ・審査員による一次審査にて最終選考に進む5テーマを決定し、10月中に通知
 - ・最終選考に進出した5テーマはプレゼン形式による発表にて最終審査を実施
 - ・プレゼン発表会及び最終審査2026年12月25日（金）雪印メグミルク（株）東京本社にて開催予定

3. 表彰

- ①最優秀賞【1件】季節ごとに味わう雪印メグミルク商品セレクトセット1年分
（「雪印北海道100 さけるチーズ」「6P チーズ」等の詰め合わせ：計365個分）
- ②優秀賞【2件】60年以上も愛されている人気のロングセラー「6P チーズ」を1年分
（お好きなフレーバーより365個分+1個おまけ：6個入りを61箱）
- ③奨励賞【2件】季節ごとに異なるフレーバーの「Dole®」ジュースを1年分（365本）

■「MBP」について

「MBP」は牛乳にごく微量に含まれる希少なたんぱく質です。骨の新陳代謝を担う、骨芽細胞と破骨細胞に働きかけることで、骨密度を高める機能があることが報告されています。

【「MBP」とは：<https://honemirai.meg-snow.com/mbp/>】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報IR部 広報グループ TEL 03-6859-1466 E-mail msb-pr@meg-snow.com