

2026年5月8日

発売 70 周年「雪印ソフトカツゲン」× AIRDO コラボレーション 新千歳空港で約 700 名様へ「雪印ソフトカツゲン」を配布

雪印メグミルク株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 佐藤 雅俊)は、北海道限定の乳酸菌飲料「雪印ソフトカツゲン」が 2026 年に発売 70 周年を迎えるのを記念し、株式会社AIRDO(本社:北海道札幌市中央区 代表取締役社長:鈴木 貴博)と 2026 年 4 月 29 日に初のコラボレーションイベントを実施しました。



「雪印ソフトカツゲン」は、北海道限定のロングセラーの乳酸菌飲料です。

AIRDO は、北海道内 6 都市と本州・福岡を結ぶ 11 路線を運航し、「北海道の翼」として安全で快適な空の旅を提供しています。

今回初めてとなるコラボレーションでは、2026 年 4 月 29 日(水)、東京(羽田)発・札幌(新千歳)着の対象便をご利用いただいたお客様へ「雪印ソフトカツゲン」のサンプルを配布いたしました。

当日はゴールデンウィークの期間中ということもあり、多くのお客様がご搭乗されていました。新千歳空港の飛行機出口に直結した通路内では、雪印メグミルクと AIRDO のスタッフより、ご搭乗いただいたお客様にお礼とともに「雪印ソフトカツゲン」を配布しました。受け取っていただいたお客様からは、大変ご好評をいただきました。



2026 年 4 月 29 日(水)

東京(羽田)発・札幌(新千歳)着

- 11:45 着 ADO19 便
- 12:45 着 ADO21 便
- 14:20 着 ADO23 便

「雪印ソフトカツゲン」(180ml)

3 便合計で約 700 名様のお客様へ配布しました。

■「雪印ソフトカツゲン」はおかげさまで 70 周年

「雪印ソフトカツゲン」のルーツは、1938 年発売の乳酸飲料「活素(かつもと)」にさかのぼります。同飲料の乳酸菌は 1956 年に瓶入り「雪印カツゲン」へ、1979 年に紙パック「ソフトカツゲン」へと受け継がれました。70 年にわたり北海道民に飲み継がれてきた“北海道民のソウルドリンク”として親しまれています。

歴史について: <https://www.meg-snow.com/100th/katsugen.html>

- 「勝源(かつげん)神社」分社を新千歳空港に設置しました
2026年4月1日(水)～5月7日(木)の期間、新千歳空港 AIRDO 出発カウンターにて「勝源(かつげん)神社」を設置しました。



AIRDO 出発カウンターに設置した「勝源(かつげん)神社」分社

- 「勝源神社」とは？

2005年に「カツゲン」発売50年を記念して、合格祈願と必勝祈願の守り神として札幌工場内に設置され、2016年に隣接する「酪農と乳の歴史館」に移設されました。受験生やスポーツ選手など、多くのお客様が合格や必勝を祈願するために訪れています。

- 商品概要

商品名	内容量	種類別	希望小売価格 (税別)	発売地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
雪印ソフトカツゲン	1000ml	乳酸菌 飲料	275円	北海道	15日間 要冷蔵 (10℃以下)
	500ml		167円		
	300ml		125円		
	180ml		95円		

- お客様からの商品に関するお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369(年中無休 9:00～17:00)

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報IR部 広報グループ TEL 03-6859-1466 E-mail msb-pr@meg-snow.com