

2026年4月17日

温め不要のとろとろチーズソース「torochi」
新テレビCM「torochi かけるだけで仕上がる食卓」篇
2026年4月18日（土）より東海・北陸エリアにて放映開始

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：佐藤 雅俊）は、冷蔵庫から出してすぐにとろける食感が楽しめるチーズソースブランド「torochi（トロチ）」の新テレビCMを、2026年4月18日（土）より東海・北陸エリアにて放映いたします。



新テレビCM「torochi かけるだけで仕上がる食卓」篇

3月にリニューアル発売した「torochi」は、よりなめらかで絞りがやすくなり、使い勝手が向上しました。新CMでは、仕事終わりの夫婦の夕食シーンを通じて、忙しい日でも“かけるだけで見た目もおいしく仕上がる”“点と、温め不要で手軽に楽しめる商品特長を伝えます。

テレビCM概要

- (1) タイトル：「torochi かけるだけで仕上がる食卓」篇
- (2) 放映日：2026年4月18日～
- (3) 放映地域：東海・北陸エリア（愛知・三重・岐阜・静岡・石川・富山・福井）
- (4) ストーリー：仕事を終えた夫婦が夕食を囲むシーンを舞台に、「torochi」をハンバーグにかける様子をシズル感たっぷりに描写。温め不要で冷蔵庫から出してすぐに使える利便性と、とろける食感を楽しめる「torochi」の特長を訴求して、忙しい日でも“かけるだけ”で料理を華やかにして、心まで満たす商品であることを伝えます。
- (5) URL：<https://youtu.be/fN1FTkghqCU> (30秒) / <https://youtu.be/Yqjg2CNl8tw> (15秒)

商品概要



商品名 (左から)

「torochi チーズソース モッツァレラチーズ入り」

「torochi チーズソース 濃い味」

「torochi モスバーガー監修 チーズソース」※

- ・ 内容量 : 100g
- ・ 希望小売価格 (税別) : 339 円 ※「モスバーガー監修 チーズソース」は 424 円 (税別)
- ・ 発売地域 : 全国
- ・ 賞味期間 (開封前) : 150 日間
- ・ 保存方法 : 要冷蔵 (10°C以下)

■お客様からの商品に関するお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369 (年中無休 9:00~17:00)

【 雪印メグミルク ウェブサイト : <https://www.meg-snow.com> 】

【 「torochi」ブランドサイト : <https://www.meg-snow.com/torochi/> 】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社

広報 I R 部 広報グループ

TEL:03-6859-1466 E-mail:msb-pr@meg-snow.com

別紙

新テレビCM「torochi かけるだけで仕上がる食卓」篇



※味噌カツ ver.



放映エリアごとに、ラストカットでご当地アレンジメニューをご紹介します