

2026年4月8日

Dole®ブランドが贈る、果実が主役の新フルーツラテ2品

プラスニューシー  
「Dole® + NUcy ベリー&バナナ」

プラスニューシー  
「Dole® + NUcy ココナッツ&バナナ」

2026年4月 雪印メグミルクから全国にて新発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：佐藤 雅俊）は、Dole®ブランドから新たなラインナップとして、「Dole® +NUcy（プラスニューシー） ベリー&バナナ」（230ml）を2026年4月14日より、「Dole® +NUcy（プラスニューシー） ココナッツ&バナナ」（230ml）を4月21日より全国にて発売いたします。



プラスニューシー  
「Dole® + NUcy ベリー&バナナ」



プラスニューシー  
「Dole® + NUcy ココナッツ&バナナ」

プラスニューシー  
「Dole® + NUcy」シリーズは、世界的フルーツブランドである Dole®の果汁を主役に、従来のフルーツオレとは一線を画した、「Dole®×ミルクのニュー（New）飲料」です。

果実のジューシーさとまろやかなミルクが溶け合う、カフェのデザートドリンクのような華やかさを職場や学校でも手軽に楽しめます。また商品名の「NU」は「乳」と「New」からとったダブルミーニングです。

Dole®と雪印メグミルクだからこそ実現した「果実が主役の新フルーツラテ」を、日常のちょっとした気分転換やご自身へのご褒美時間にぜひお楽しみください。

## 商品概要

商品名	内容量	名称	希望小売価格 (税別)	発売日	発売地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
プラスニューシー 「Dole® + NUcy ベリー&バナナ	230 ml	15%混合 果汁入 り飲料	180 円	4/14 (火)	全国	19 日間 要冷蔵 (10°C以下)
プラスニューシー Dole® + NUcy ココナッツ&バナナ		10%混合 果汁入 り飲料		4/21 (火)		

## 商品特長

- (1) ベリー&バナナは果汁を 15%使用、ココナッツ&バナナは果汁を 10%使用した、果実とまろやかなミルクが溶け合うおいしさ
- (2) 目を引く背景色と躍動感あるシズルのビジュアルを正面に配置した、視認性の高いパッケージデザイン
- (3) 商品名の「NU」は「乳（ニュー）」と「New」のダブルミーニング、「cy」は「juicy」を表し、果実のおいしさを表現

## 商品コンセプト

Dole® × ミルクのニュー（New）飲料	
ターゲット	カフェにあるようなデザートドリンクを手軽に楽しみたいと思っている方
食シーン	職場や学校、移動中のちょっとした気分転換やご褒美時間に

## お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369（年中無休 9:00~17:00）

【 雪印メグミルク ウェブサイト : <https://www.meg-snow.com> 】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報 I R 部 広報グループ <a href="tel:03-6859-1466">TEL:03-6859-1466</a> E-mail <a href="mailto:msb-pr@meg-snow.com">msb-pr@meg-snow.com</a>