

2026年4月2日

「パンどろぼう」が「6Pチーズ」のパッケージに登場！
オリジナルコラボグッズが当たるキャンペーンを実施
2026年4月1日（水）から6月30日（火）まで

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：佐藤 雅俊）は、「6Pチーズ」と絵本『パンどろぼう』のコラボキャンペーンを、2026年4月1日（水）から6月30日（火）まで全国にて実施いたします。また、期間限定で「パンどろぼう」が「6Pチーズ」のパッケージに登場します。



「6Pチーズ」期間限定パッケージ

1954年（昭和29年）に発売した「6Pチーズ」は、現在、国内売上No.1 チーズ※として、長きにわたり多くの方にご愛顧をいただいています。

※インテージ SRI+ チーズ市場 2024年4月～2025年3月 累計販売金額

「パンどろぼう」は累計550万部以上発行の大人気の絵本シリーズです。数多くの賞を受賞しており、2025年4月16日には発売5周年を迎えました。絵本に出てくるシュールなお茶目なキャラクターは、老若男女問わず愛されています。

「6Pチーズ」と、子どもたちに大人気の「パンどろぼう」がコラボレーションし、親から子へと笑顔とおいしさ、そして楽しい思い出をつなげていくことが本キャンペーンの願いです。「6P」シリーズ全7種の購入レシートを用いて、画像投稿またはハガキで応募していただくと、購入個数に応じてオリジナルコラボグッズが総計1,500名様に当たるキャンペーンを実施します。

雪印メグミルクは、今後も「6Pチーズ」がお客様ご自身やそのご家族に欠かすことのできない存在となり、愛され続けるブランドとなることを目指してまいります。

キャンペーン概要

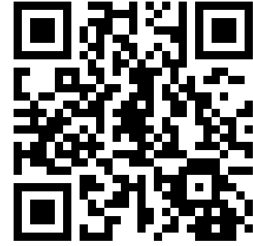
■キャンペーン名：「6Pチーズ」パンドロボウ オリジナルグッズが当たるキャンペーン

■期間：2026年4月1日（水）～6月30日（火）

（レシート有効期間：3月20日（金）～6月30日（火））

■対象商品：「6P」シリーズ全7種

- ① 「6Pチーズ」
- ② 「6Pチーズ コクとうまみ」
- ③ 「6Pチーズ 雪印北海道バター 入り」
- ④ 「6Pチーズ 鉄分入り」
- ⑤ 「6Pチーズ スモーク味」
- ⑥ 「6Pチーズ 塩分25%カット」
- ⑦ 「6Pgreen 午後のひととき」



キャンペーンサイト

二次元コード

■応募方法：①対象の「6P」シリーズ商品の購入レシートを撮影し、キャンペーンサイトに画像投稿して応募

②対象の「6P」シリーズ商品の購入レシートを応募ハガキに貼付して応募
（応募ハガキは店頭、またはキャンペーンサイトよりダウンロード）

■オリジナルコラボグッズ：

購入個数1個、2個、4個、6個の各コースにご応募いただいた方の中から、総計1,500名様にオリジナルコラボグッズをプレゼント



※ 画像はイメージです。実際の商品とはデザイン・仕様が一部異なる場合がございます。

キャンペーンに関するお客様からのお問い合わせ先

「6Pチーズ」パンドロボウ オリジナルグッズが当たるキャンペーン事務局

E-mail: snow6p2026cp@precam.com 受付期間:2026年4月1日(水)～8月31日(月)

【 キャンペーンサイト: <https://www.snow6p.com/6ppandorobo26/> 】

お客様からの商品に関するお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369（年中無休 9:00～17:00）

【 雪印メグミルク ウェブサイト: <https://www.meg-snow.com> 】

【 「6Pチーズ」ブランドサイト: <https://www.snow6p.jp/> 】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社

広報IR部 広報グループ

TEL:03-6859-1466 E-mail: msb-pr@meg-snow.com