

2025年12月10日

受験シーズン到来！
北海道民のソウルドリンク「雪印ソフトカツゲン」が
“勝源神社”パッケージで受験生を応援します！
2025年12月中旬より北海道にて期間限定発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐藤 雅俊）は、「雪印ソフトカツゲン」（1000ml、500ml）を2025年12月中旬より2026年3月上旬（予定）まで、受験生応援パッケージとして北海道限定で発売いたします。



“勝源神社”の鳥居とだるま、側面には切り取って使えるお守り付き



天面に「平常心。いつも通りで大丈夫！」など6種類の応援メッセージ付き

「雪印ソフトカツゲン」（1000ml、500ml）

「雪印ソフトカツゲン」は、北海道限定販売の乳酸菌飲料です。その歴史は、1956年に発売された瓶入り飲料「雪印カツゲン」に始まり、約70年にわたって北海道の方々に“ソウルドリンク”として親しまれてきました。「カツゲン」という名前はもともと「活力の給源」に由来し、「勝つ源（かつみなもと）」として、縁起を担ぐ方にご好評いただいています。

雪印メグミルクは頑張る受験生を応援するため、2005年から受験生応援パッケージを展開しています。今年も引き続き、“勝源神社”パッケージで受験生をサポートします。

■勝源神社とは？

2005年に「カツゲン」発売50年を記念して、合格祈願と必勝祈願の守り神として札幌工場内に設置され、2016年に隣接する「酪農と乳の歴史館」に移設されました。受験生やスポーツ選手など、多くのお客様が合格や必勝を祈願するために訪れています。



■70周年を迎えます

「雪印ソフトカツゲン」は、2026年に発売から70周年を迎えます。これからも北海道の皆様へ愛され続けるドリンクとして、歩みを進めてまいります。

1. 商品概要

商品名	内容量	種類別	希望小売 価格 (税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
雪印ソフトカツゲン	1000ml	乳酸菌 飲料	275 円	12 月中旬から 順次切替	北海 道	15 日間 要冷蔵 (10℃以下)
	500ml		167 円			

2. 商品特長

- (1) 北海道限定販売の乳酸菌飲料
- (2) すっきりとした酸味と甘みが相まってゴクゴク飲める味わい

3. 商品コンセプト

コンセプト	道産子に飲み継がれているロングセラー乳酸菌飲料
ターゲット	頑張っている受験生
食シーン	おやつ、休憩時、お風呂あがり

■おかげさまで 70 周年

「雪印ソフトカツゲン」のルーツは、1938（昭和 13）年「活素（かつもと）」という名で発売された乳酸飲料にさかのぼります。「活素（かつもと）」に使用されていた乳酸菌は、1956（昭和 31）年に発売された瓶入りの「雪印カツゲン」へ、さらに 1979（昭和 54）年に発売された紙パックの「ソフトカツゲン」へと引き継がれてきました。

来年、2026 年は「雪印ソフトカツゲン」の誕生から 70 周年を迎えます。これを記念してキャンペーンやイベントも企画しておりますので、ぜひご期待ください。



■お客様からの商品に関するお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369（年中無休 9:00～17:00）

【 雪印メグミルク ウェブサイト : <https://www.meg-snow.com> 】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報 I R 部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150 E-mail msb-pr@meg-snow.com