



～「雪印コーヒー」特集～

雪印メグミルクは、お客様一人ひとりの声に耳を傾け、その声を大切に活かしていくことによって、さらにおいしく安全な商品をお届けし、お客様に満足いただけるようサービスの向上に努めております。そしてお客様センターは、「豊かな食生活」や「健康づくり」に貢献できるような、お客様とのコミュニケーションの窓口でありたいと考えております。

時代のニーズに合わせて進化してきた「雪印コーヒー」

「雪印コーヒー」は、1963年(昭和38年)に発売されました。1963年は、東京オリンピック(1964年)の前の年。日本初の高速道路、名神高速道路や、東京の首都高が部分開通。日本とアメリカの間でテレビ放送の宇宙中継実験が成功した年です。このような時代に発売された、「雪印コーヒー」は、三角のテトラパック容器とも呼ばれ、当時は最新式の牛乳パックでした。おかげさまで、発売55年目を迎えるロングセラー商品となることができました。

懐かしい!!
三角のテトラパック
容器の商品



500ml
発売

大阪万博
開催



1000ml
発売

成田空港
開港



昭和から
平成に

1963年～
1970年～
1978年～
1989年～

ロンドンオリンピック
開催



北京オリンピック
開催



日韓ワールドカップ
開催



香港が
イギリスから中国に
返還



アルペールビル
冬季オリンピック
開催



2012年～
2008年～
2002年～
1997年～
1992年～

時代とともに、パッケージや風味が少しずつリニューアルされてきました



2017年～ 最新の「雪印コーヒー」!!

発売55年目を迎えるにあたり、2017年3月に香ばしいコーヒー感と甘くまろやかなミルク感のバランスは維持しつつ、甘味を調整し後味のキレを良くしました。

デザインは、甘くまろやかなミルクとコーヒーが混ざり合うイメージを強調し、55年目の記念ロゴ入りのパッケージとしました。

時代のニーズに合わせて風味やパッケージを変えていくことによって、いつの時代もお客様にずっと寄り添うコーヒー乳飲料として、これからも特別な存在であり続けます。

制作: 雪印メグミルク株式会社 お客様センター (Vol.16 2018年2月発行)

この内容に関するお問い合わせはフリーダイヤル 0120-301-369(9:00～19:00 年中無休)までお寄せください。

おなじみの「雪印コーヒー」についてのご質問を集めてみました

「雪印コーヒー」はいつ発売されたの？

知っトク！

三角のテトラパック容器の「コーヒー牛乳」を全国で発売したのは、1963(昭和38)年です。

しかし、実は、それにさきがけること8年前の1955(昭和30)年に、北海道で「王冠コーヒーミルク」という商品の生産を開始しました。「王冠」とは、ビールの栓に使われている金属のキャップの事です。その名のとおり、ビールやサイダーのような細口のビンに王冠で栓をした商品でした。

その2年後の1957(昭和32)年に、本州と九州で「コーヒー牛乳」の生産を開始しました。こちらのビンは、いわゆる牛乳ビンとしておなじみの広口ビン。この「コーヒー牛乳」が、大人気となり、三角のテトラパック容器の発売につながっていきました。



昭和30年代のビン



2017年現在のビン

カフェインは入っているの？

知っトク！

「雪印コーヒー」にもカフェインは含まれていますが、その量は200ml(コップ約1杯)で14mgです。一般的なコーヒーやお茶よりも少なくなっています。

- コーヒーやお茶のカフェイン含有量
 - ・缶コーヒー 200ml: 約130mg
 - ・ドリップコーヒー 200ml: 65~120mg
 - ・インスタントコーヒー 200ml: 60~85mg
 - ・紅茶 200ml: 約60mg
 - ・煎茶 200ml: 約40mg
 - ・烏龍茶 200ml: 約40mg

コーヒーの産地はどこ？

知っトク！

南米のグアテマラやコロンビアといった、酸味の少ない種類を使用しています。

お客様の嬉しいお声

「雪印コーヒー」をご愛顧いただいている大学生のお客様から大変嬉しいお問合せをいただきました。

このお客様は、中学生のころからずっと飲み続けてくださっているということです。

家には1000mlが沢山買い置きしてあって、さらに大学のコンビニで500mlを購入して飲んでいただいているということで、その雪印コーヒー愛に驚き、また、嬉しい限りです！

沢山の商品があるなかで、ずっと「雪印コーヒー」をリピートし続けてくださり、ありがとうございます。

お客様にそのように喜んでいただき、飲み続けていただくことが、私たちの何よりの喜びです！



子供の頃を思い出して懐かしみながら「雪印コーヒー」を飲んでいる、とのお声を頂戴しました。

お問合せいただいたお客様は、「子供の頃に恐竜が好きだったな」という記憶が蘇ったそうです。「雪印コーヒー」は発売55年目。今後も懐かしさを感じる「雪印コーヒー」であり続けてほしいというお客様の本音も伺うことが出来ました。

現在「雪印コーヒー」を飲んでいるお客様が大人になった時に、ふと昔のことを思い出して温かい気持ちになってほしいなと思います。

食べ物の記憶って色あせないのが不思議ですね。今後も語り継がれていくようなロングセラー商品に育っていくように努めて参ります！



「雪印コーヒー」は、発売55年目の「5」にちなんで、5つの企画プロモーション『みんなと祝う55年。いくぞ、55!』を展開しています。ブランドサイトや動画コンテンツ、イベントを中心に55年目を盛り上げます。ぜひ、「雪印コーヒー」特設サイトをご覧ください。
<http://www.yuki-coffee55.jp/index.html>



雪印メグミルク 雪印コーヒー

検索

HPの「雪印コーヒー」ブランドサイトもぜひご覧ください！