

役員一覧 (2025年6月25日現在)

取締役

氏名	役職	担当	選任理由
 佐藤 雅俊 代表取締役社長	代表取締役社長	経営全般	経営者としての豊富な経験と幅広い見識を有するとともに、家庭用事業をはじめ雪印メグミルクの事業に精通し、経営方針を明確に打ち出すなど、最高経営責任者としてリーダーシップを発揮しています。代表取締役社長として相応しい経験と能力を有していると判断し、選任しました。
 田川 福彦 代表取締役副社長	代表取締役副社長	経営全般(管理管掌) 社長補佐、監査・秘書室担当、人事副担当	経営者としての豊富な経験と幅広い見識を有するとともに、畜産・飼料部門などの分野に精通しており、雪印メグミルクの代表取締役副社長に相応しい経験と能力を有していると判断し、選任しました。
 戸高 聖樹 代表取締役副社長	代表取締役副社長	経営全般(事業管掌) 社長補佐、海外事業本部長、資材調達担当	財務、経理部門において豊富な経験を有するとともに、DXやIR分野にも精通しており、雪印メグミルクの経営幹部としてリーダーシップを発揮しています。代表取締役副社長に相応しい経験と能力を有していると判断し、選任しました。
 井上 剛彦 取締役常務執行役員	取締役常務執行役員	生産技術・生産担当	生産部門において豊富で幅広い経験を有するとともに、特に生産技術や生産管理などの分野に精通しており、取締役として相応しい経験と能力を有していると判断し、選任しました。
 稲葉 聡 取締役常務執行役員	取締役常務執行役員	マーケティング・家庭用事業・広域営業担当、北海道・東日本・西日本支社管掌	総合企画室長やグループ会社社長の経験を有し、特にグループ経営、ニュートリション事業、乳食品・市乳の家庭用事業の分野に精通しており、取締役として相応しい経験と能力を有していると判断し、選任しました。
 岩橋 貞治 取締役常務執行役員	取締役常務執行役員	総務・管理・関係会社統括担当	乳食品・市乳の家庭用事業での経験を有するとともに、グループ経営の中核を担っており、取締役として相応しい経験と能力を有していると判断し、選任しました。
 板東 久美子 社外 独立 社外取締役	社外 独立 社外取締役		過去に直接会社の経営に関与した経験はありませんが、行政や消費者問題などの対応に豊富な実績を残しており、「消費者重視経営の実践」について重要な助言や監督機能が期待できます。また、「人権」「ダイバーシティ」「ワーク・ライフ・バランス」「地域社会への貢献・パートナーシップ」などについても多くの経験と知見を有しており、建設的な助言が期待できると判断し、選任しました。
 福士 博司 社外 独立 社外取締役	社外 独立 社外取締役		海外および事業経営経験、研究開発経験、CDOとしての企業変革の推進と、あらゆる角度の豊富な経験を有しており、当社グループの成長戦略に対する助言などが期待できます。また、サステナビリティに対して先駆的な取組みをしている企業の経営経験者としての知見に基づいた指導が期待できると判断し、選任しました。
 伊藤 弘幸 監査等委員である取締役	監査等委員である取締役	常勤監査等委員	財務、監査をはじめ管理部門においての豊富な経験に基づく広範で深い知識と見識を有しており、取締役の職務執行の監督・監査を行うための相応しい経験と能力を有していると判断し、選任しました。
 服部 明人 社外 独立 監査等委員である社外取締役	社外 独立 監査等委員である社外取締役		弁護士として企業法務に精通しており、高い専門性を取締役の職務執行に対する監督・監査に活かすことができると判断し、選任しました。
 真鍋 朝彦 社外 独立 監査等委員である社外取締役	社外 独立 監査等委員である社外取締役		過去に直接会社の経営に関与した経験はありませんが、公認会計士として財務・会計に関する専門的で高度な知識と幅広い経験を有しており、雪印メグミルクの監督・監査に活かすことができると判断し、選任しました。

執行役員

常務執行役員 堀 成輝 総合企画室・人事担当	常務執行役員 森 隆志 未来づくり(未来づくり部長委嘱)・機能性食品事業担当	常務執行役員 畑 二美 広報IR・サステナビリティ推進担当	常務執行役員 河本 紳 財務・DX戦略担当、広報IR副担当	常務執行役員 河上 雄二 業務製品事業・ロジスティクス担当
執行役員 若林 偉彦 酪農担当(酪農部長委嘱)	執行役員 近藤 浩 品質保証・研究開発・商品開発・ミルクサイエンス研究所担当	執行役員 津田 知亮 酪農総合研究所担当(酪農総合研究所長委嘱)、酪農副担当	執行役員 松村 英一郎 海外事業戦略部長	執行役員 福迫 忠己 海外事業推進部長
執行役員 上坂 牧夫 北海道支社長 兼 北海道支店長	執行役員 福田 耕治 東日本支社長	執行役員 竹田 朋 西日本支社長	執行役員 冠木 敏秀 ミルクサイエンス研究所長	

取締役のスキルマトリックス

氏名	役職	企業経営 経営戦略	グローバル	財務会計	法務 リスク マネジメント	消費者視点 サステナ ビリティ	営業 マーケティング	生産・技術 研究開発 SCM	酪農・調達 農業経営 基盤	IT・DX	人事・労務 人材開発
佐藤 雅俊	代表取締役社長	●				●	●		●		
田川 福彦	代表取締役副社長	●	●				●		●		
戸高 聖樹	代表取締役副社長	●		●					●	●	
井上 剛彦	取締役常務執行役員					●		●			
稲葉 聡	取締役常務執行役員	●					●				
岩橋 貞治	取締役常務執行役員				●		●				
板東 久美子	社外 独立 社外取締役				●	●					●
福士 博司	社外 独立 社外取締役	●	●			●	●	●		●	
伊藤 弘幸	監査等委員である取締役			●						●	●
服部 明人	社外 独立 監査等委員である社外取締役				●						
真鍋 朝彦	社外 独立 監査等委員である社外取締役			●							

スキルの定義

企業経営 経営戦略	経営経験から得た知見・視点、経営戦略の策定・推進などの経験・知見に基づく、アドバイス・情報提供・監視機能
グローバル	海外経験などを通じて習得した事業活動に対する発想力やマネジメント力など
財務会計	財務の信頼性、適切な財務情報の開示、投資(効果)などに関する助言・監視機能
法務 リスクマネジメント	重大なリスク・危機対応に関する専門的知見や視点からのアドバイス、リスクマネジメント・危機管理などの内部統制システムに関する意見・検証機能
消費者視点 サステナビリティ	消費者重視経営の実践を前提とし、社会課題解決を行うためのSDGs、TCFDなどサステナビリティに関する経験・知見
営業 マーケティング	消費者ニーズの開拓や収益拡大、顧客満足度の向上、商品・ブランド戦略、ニュートリション市場(ECビジネス含む)に対する経験・知見
生産・技術 研究開発 SCM	事業戦略に応じた生産体制の構築、品質保証、製造技術、知的財産、ロジスティクス戦略やSCMにおける経験・知見
酪農・調達 農業経営基盤	生乳調達、需給調整、原料乳製品を主体とする原料資材調達戦略や、生産者(団体)との連携・取引に関する経験・知見
IT・DX	IT・DXに関する業務・マネジメント経験・知見
人事・労務 人材開発	人材開発、ダイバーシティ経営など、人的資本経営に関する経験・知見

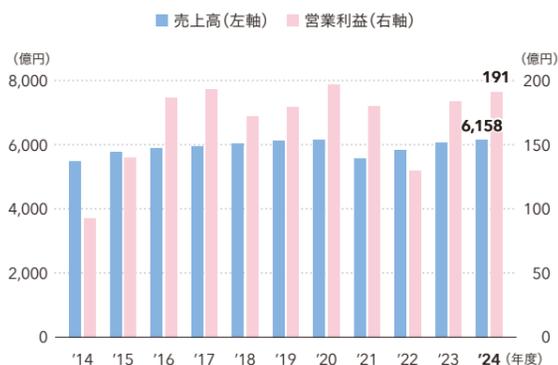
財務サマリー^{※1}

(年度)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
会計年度 (百万円)											
売上高 ^{※2}	549,816	578,328	587,935	596,158	603,378	613,405	615,186	558,403	584,308	605,424	615,819
営業利益	9,381	14,004	18,753	19,363	17,230	17,998	19,780	18,059	13,054	18,460	19,125
親会社株主に帰属する当期純利益	3,931	15,047	12,988	13,386	10,754	12,165	14,913	12,068	9,129	19,430	13,904
1株当たり当期利益(EPS)(円)	57.95	221.81	191.48	197.36	158.64	179.71	220.64	178.70	135.18	287.67	205.93
設備投資額	17,593	15,090	14,680	15,915	14,448	24,388	26,651	18,798	19,582	17,129	17,482
減価償却費	14,558	14,081	15,140	15,157	15,901	16,157	15,917	16,957	17,190	17,590	17,295
研究開発費	3,780	3,846	3,942	4,330	4,382	4,297	4,255	4,348	4,548	5,030	4,983
営業活動によるキャッシュ・フロー	11,241	26,433	29,934	22,817	21,938	24,322	26,567	29,421	26,807	30,465	21,100
投資活動によるキャッシュ・フロー	△27,617	4,567	△14,408	△11,799	△14,248	△16,629	△27,076	△20,206	△19,624	△6,308	△18,512
財務活動によるキャッシュ・フロー	14,854	△25,332	△14,376	△12,904	△7,396	△6,651	6,771	△11,262	△7,286	△15,645	△10,375
フリー・キャッシュ・フロー ^{※3}	△16,376	31,001	15,526	11,017	7,690	7,693	△508	9,215	7,183	24,157	2,588
会計年度末											
総資産	345,597	344,194	341,507	351,240	359,445	370,434	398,650	401,890	410,130	431,222	431,073
現金及び現金同等物	9,188	14,797	15,940	14,076	14,303	15,524	21,829	19,979	20,338	28,988	21,319
有利子負債	113,662	94,274	83,588	75,051	71,704	69,393	79,374	72,230	69,885	58,873	55,859
純資産	122,209	132,401	145,485	157,338	168,782	178,094	198,255	209,528	215,899	235,300	248,037
1株当たり純資産(BPS)(円)	1,767.71	1,917.33	2,110.80	2,286.11	2,456.35	2,586.86	2,890.65	3,061.75	3,151.74	3,436.02	3,626.93
1株当たり配当金(円)	30	30	40	40	40	40	40	60	60	80	100 ^{※5}
その他の指標等											
自己資本比率(%)	34.7	37.8	41.9	44.1	46.3	47.3	49.0	51.5	51.9	53.8	56.8
ROE(自己資本利益率)(%)	3.4	12.0	9.5	9.0	6.7	7.1	8.1	6.0	4.4	8.7	5.8
配当性向(%)	51.8	13.5	20.9	20.3	25.2	22.3	18.1	33.6	44.4	27.8	48.6
ROE(自己資本利益率)(%) 資産売却益除く	-	-	-	-	-	-	7.2	6.0	4.0	5.1	5.4
配当性向(%) 資産売却益除く	-	-	-	-	-	-	20.2	33.5	48.0	47.4	42.1 ^{※6}
PER(株価収益率)(倍)	24.9	12.8	16.0	14.6	17.0	13.7	10.2	11.1	13.0	9.5	12.5
PBR(株価純資産倍率)(倍)	0.8	1.5	1.5	1.3	1.1	0.9	0.8	0.6	0.6	0.8	0.7
インタレストカバレッジレシオ(倍)	12.0	28.7	42.8	42.2	49.3	62.6	67.5	75.1	77.4	82.6	57.1
D/Eレシオ(倍)	0.9	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2
ネット有利子負債/EBITDA倍率(倍)	4.3	2.8	2.0	1.8	1.7	1.6	1.6	1.5	1.6	0.8	1.0
政策保有株式 ^{※4} (百万円)	23,151	21,101	23,619	23,906	29,354	28,749	38,900	42,293	42,647	42,184	42,513
保有銘柄数	95	93	89	81	80	76	73	71	67	53	48

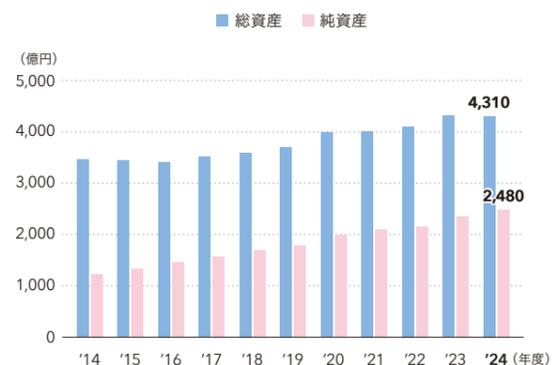
※1 百万円単位の数値は百万円未満を切り捨て、その他は表示桁未満を四捨五入して記載 ※2 2021年度から「収益認識に関する会計基準」を適用

※3 営業活動によるキャッシュ・フロー+投資活動によるキャッシュ・フロー ※4 みなし保有含む ※5 記念配当20円含む ※6 記念配当除く

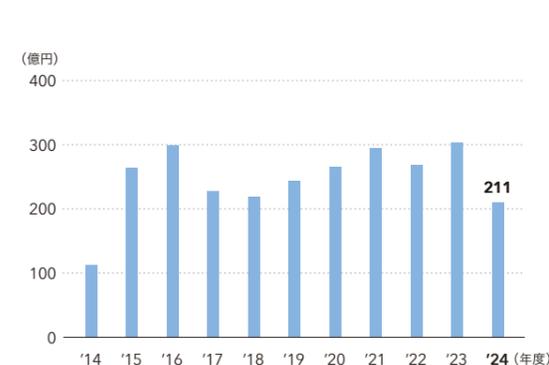
売上高/営業利益



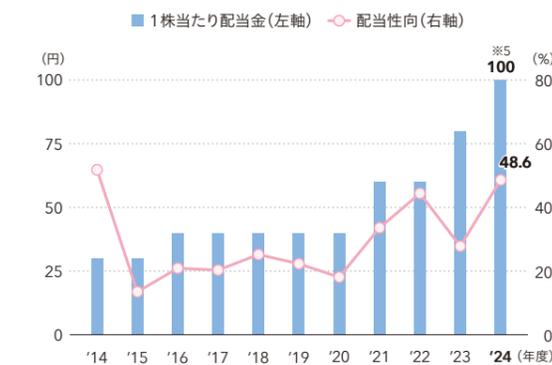
総資産/純資産



営業活動によるキャッシュ・フロー



1株当たり配当金/配当性向



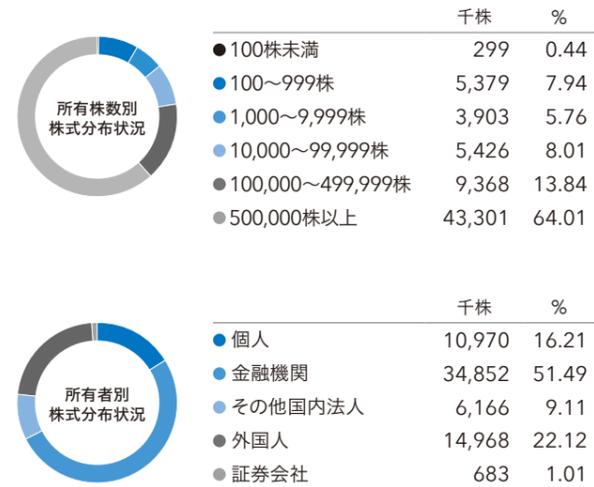
投資家情報

株式・株価情報

株式の状況

発行可能株式総数	280,000,000株
発行済株式の総数	70,751,855株
株主数	46,573名

株式の分布状況



(注) 1. 株式数は、千株未満を切り捨て表示しています。
 2. 雪印メグミルクは、自己株式3,072,659株を保有していますが、上記からは控除して計算しています。

大株主(上位10位)

株主名	持株数(千株)	出資比率(%)
全国農業協同組合連合会	9,237	13.64
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	8,445	12.47
農林中央金庫	6,728	9.94
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	2,667	3.94
株式会社日本カストディ銀行(三井住友信託銀行再信託分・伊藤忠商事株式会社退職給付信託口)	2,469	3.64
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505001	2,328	3.44
雪印メグミルク従業員持株会	1,346	1.98
ホクレン農業協同組合連合会	1,074	1.58
全国酪農業協同組合連合会	1,008	1.48
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505223	921	1.36

(注) 1. 株式数は、千株未満を切り捨て表示しています。
 2. 雪印メグミルクは、自己株式3,072,659株を保有していますが、上記大株主から除外しています。また、出資比率は自己株式を控除して計算しています。

当事業年度中に職務執行の対価として雪印メグミルク(株)役員に交付した株式の状況

区分	持株数(株)	交付対象者数(名)
取締役(監査等委員である取締役および社外取締役を除く)	12,100	2

(注) 上記は、退任した取締役に對して交付されたものです。

株価・出来高



(注) 株価・TOPIXは、2020年3月末を100としたときの推移(月間 終値ベース)

株主・投資家との対話

対話の状況

	対応者			回数	対話相手の属性・詳細情報など
	社長	役員	IR担当		
決算説明会	●	●		4	アナリスト・ファンドマネージャーなど
スモールミーティング	●	●		5	アナリスト・ファンドマネージャーなど
証券会社主催による社外取締役とのミーティング		●		1	アナリスト・ファンドマネージャーなど
IR Day		●	●	2	セルサイドアナリスト、バイサイドアナリスト ● 9月: ナチュラルチーズ工場および近隣の大型酪農法人で対話 ● 3月: 研究開発 価値創造の取組みについて
個人投資家向け説明会		●		4	個人投資家
海外投資家スモールミーティング		●	●	3	海外の機関投資家と証券会社
ESGや統合報告に関する対話		●	●	6	議決権行使助言会社や機関投資家との対話

1on1ミーティング実施回数

	国内		海外		合計	
	証券会社	機関投資家	証券会社	機関投資家		
2023年度	上期	4	9	0	15	28
	下期	8	16	0	13	37
	計	12	25	0	28	65
2024年度	上期	4	20	0	15	39
	下期	3	18	0	13	34
	計	7	38	0	28	73

(注) 同一相手先とのミーティングを含む

経営陣へのフィードバック体制・実施状況

フィードバック先	回数	フィードバック内容
取締役会	4	株主・投資家との対話の概要、株価関連情報(同業他社比較)、
企業倫理委員会*	6	アナリストレポートの概要
経営執行会議	8	株主・投資家との対話の具体的内容、株価関連情報(同業他社比較)、アナリストレポートの概要
社内役員へメール発信	32	証券会社アナリストレポートのアップデート

* 「社外の目」による経営全般に対する検証や提言を行う委員会で、取締役会の諮問機関

対話の主なテーマ

- ① PBR1倍割れの要因と対応策
- ② 収益性・成長性向上のための具体的取組み
- ③ 海外における機能性素材の今後の成長
- ④ プラントベースフードの事業展開
- ⑤ 人的資本
- ⑥ 資本政策
- ⑦ 業界再編、事業構造改革

対話から取り入れた取組み

開示

- 第15回定時株主総会の終結の時をもって買収防衛策を廃止することを取締役会で決議し、適時開示
- 社長参加のスモールミーティングの議事内容を英文で開示開始
- 「第15期 有価証券報告書」から、従業員エンゲージメントスコアの開示開始
- 雪印メグミルクグループと自然との関係を分析し、自然関連財務情報開示タスクフォース(TNFD)提言に基づく初期的な開示を実施
- 9月発行の「雪印メグミルクレポート2024(統合報告書)」にて、ニュートリション事業分野の営業利益を開示
- 「2024年度 第3四半期決算短信 補足説明資料」より、成長ドライバーである機能性食品・素材の売上高につき、海外と国内の内訳を開示

対話

- IR Dayを開催
 - 9月: 国産ナチュラルチーズ工場および近隣の大型酪農法人の視察と対話
 - ・チーズ(成長領域)と酪農(事業基盤)に関する情報提供と、環境対応の取組みに関する対話を実施
 - 3月: 研究開発価値創造の取組みについての説明と対話
 - ・研究開発における中長期的価値創出の取組みについて対話を実施
- 証券会社主催の社外取締役と投資家・アナリストとのミーティングを実施

会社情報

主なグループ会社

国内

<p>いばらく乳業(株) 代表取締役社長:和泉 洋 資本金:117百万円 グループ計持株比率:100%</p>	<p>茨城県産乳の牛乳・ヨーグルト商品を展開 茨城県産乳をベースにした牛乳・ヨーグルト商品の展開を通じて、地域酪農の振興と発展に寄与し、豊かで健康的な食文化の向上と発展に貢献しています。</p>	
<p>(株)エスアイシステム 代表取締役社長:太田 喜朗 資本金:400百万円 グループ計持株比率:100%</p>	<p>セブン&アイグループをサポート セブン&アイグループに対して、価値ある商品の開発をサポートするとともに、安全かつ確実な商品配送を行うことで、暮らしに欠かせない食を確実にお届けします。</p>	
<p>グリーンサービス(株) 代表取締役社長:柴田 有 資本金:30百万円 グループ計持株比率:70%</p>	<p>乳の輸送とCVS共同配送センター運営を担う 酪農家が搾った生乳の乳業メーカーへの輸送、乳業メーカーから飲料メーカーへの殺菌乳輸送を担うとともに、CVS共同配送センターの運営を通して安全・安心な商品を提供しています。</p>	
<p>(株)クレスコ 代表取締役社長:中道 士郎 資本金:38百万円 グループ計持株比率:100%</p>	<p>安全・安心な食品包装資材などを提供 包装管理士の有資格者など、食品包装資材に関する豊富な知識や経験を持つ従業員により、安全・安心な商品や優れたサービスを提供し、お客様に満足いただくよう努めています。</p>	
<p>甲南油脂(株) 代表取締役社長:柴田 貴宏 資本金:100百万円 グループ計持株比率:51%</p>	<p>マーガリン類やソフトチーズなどを受託製造 マーガリン類やソフトチーズなどを受託製造し、高品質な商品を安定的かつローコストで提供しています。</p>	
<p>チェスコ(株) 代表取締役社長:内田 宏己 資本金:472百万円 グループ計持株比率:99.68%</p>	<p>チーズを中心とした豊かな食生活を提供 「食卓をおいしく豊かに健康に」をモットーに、チーズを中心とした豊かな食生活の提供を通じて、社会に貢献しています。</p>	
<p>直販配送(株) 代表取締役社長:井上 卓也 資本金:30百万円 グループ計持株比率:70%</p>	<p>チルド・常温・冷凍の3温度帯の輸送に対応 共同配送センター運営の中で培った厳しい品質管理のノウハウをもとに、チルド・常温・冷凍の3温度帯の輸送に対応し、多様化する消費者ニーズに適応しています。</p>	
<p>ニチラク機械(株) 代表取締役社長:畑本 均 資本金:50百万円 グループ計持株比率:67.63%</p>	<p>食品の製造機器などを提供 牛乳・乳製品をはじめとした食品を製造する機器とプラントエンジニアリング・生産技術を社会に提供し、持続可能な社会の発展に貢献しています。</p>	
<p>(株)ベルネージュダイレクト 代表取締役社長:吉川 智英 資本金:79百万円 グループ計持株比率:66.66%</p>	<p>機能性食品の通販、広告事業を展開 機能性食品の通信販売や広告事業を展開する企業として、お客様一人ひとりに価値ある商品・情報・サービスを提供しています。</p>	

<p>みちのくミルク(株) 代表取締役社長:山本 淳 資本金:466百万円 グループ計持株比率:100%</p>	<p>良質な乳や原材料をもとにした商品を展開 消費者に良質な乳や原材料をもとにしたおいしさ、安全で安心していただける商品をお届けし、健やかで豊かな生活に貢献しています。</p>	
<p>三和流通産業(株) 代表取締役社長:村上 達也 資本金:450百万円 グループ計持株比率:100%</p>	<p>おいさと健康を最高の鮮度で提供 多様な商品ラインアップと時流に合わせたサービスでお客様のニーズにお応えし、おいさと健康を最高の鮮度で提供しています。</p>	
<p>ハケ岳乳業(株) 代表取締役社長:市川 寛道 資本金:60百万円 グループ計持株比率:100%</p>	<p>ハケ岳の麓で牛乳・乳製品を製造・販売 大自然に恵まれたハケ岳の麓で、牛乳・乳製品の製造・販売を行っており、「ハケ岳とともに。乳とともに。」牛乳・乳製品を通して、健康で笑顔のある食生活に貢献しています。</p>	
<p>(株)雪印こどもの国牧場 代表取締役社長:杉野 弥 資本金:10百万円 グループ計持株比率:100%</p>	<p>こどもの明るく健やかな成長に貢献 こどもの健康を守り、情操を豊かにすることを理念に、こどもどうぶつえんと牧場を通じて動物とのふれあいの場を提供しています。また、乳搾り、バターづくりなどの体験を通して、こどもの明るく健やかな成長にも貢献しています。</p>	
<p>雪印種苗(株) 代表取締役社長:丸田 卓也 資本金:4,643百万円 グループ計持株比率:100%</p>	<p>持続可能な酪農生産に貢献 国内酪農生産基盤の強化と持続可能な酪農生産に貢献すべく、良質な牧草・飼料作物種子の開発を進め、これら品種の栽培技術や利用技術の酪農場への普及を進めています。</p>	
<p>(株)雪印パーラー 代表取締役社長:中村 俊宏 資本金:30百万円 グループ計持株比率:100%</p>	<p>北海道スイーツでおいさと思い出を提供 北海道の老舗として、地元北海道をはじめ国内外のお客様に、パフェやソフトクリームなどの乳製品を使ったスイーツでおいさと思い出を提供しています。</p>	
<p>雪印ビーンスターク(株) 代表取締役社長:松永 政也 資本金:50百万円 グループ計持株比率:100%</p>	<p>育児用粉ミルクなどを製造・販売 70年以上の母乳研究を反映した育児用粉ミルクや、お口の健康を保つ口腔ケア商品などを提供し、赤ちゃんや家族の健康と生き生きとした暮らしをサポートしています。</p>	
<p>雪印メグミルク ビジネスソリューション(株) 代表取締役社長:石丸 敏美 資本金:30百万円 グループ計持株比率:100%</p>	<p>多様化するクライアントニーズに対応 ビジネスサポート企業として、幅広い人材と専門性の高い技能を活かし、様々なお客様の期待にお応えすることを通じて、社会に貢献しています。</p>	
<p>(株)ヨシダコーポレーション 代表取締役社長:佐久間 淳 資本金:10百万円 グループ計持株比率:51%</p>	<p>チーズで食卓に笑顔と健康をお届け 情熱こそヨシダコーポレーションの企業文化。製品の開発・製造や人材育成、顧客ニーズへの対応など、すべてに情熱を持って取り組み、お客様や日本の食文化の発展に貢献していきます。</p>	

海外

<p>アダーデライツオーストラリア</p> <p>代表取締役社長:中村 源 資本金:15,572千AU\$ グループ計持株比率:100%</p>	<p>白かび・青かびチーズのプレミアムブランドを展開</p> <p>オーストラリア・アデレード郊外ロベサルにて、カマンベールやブルーチーズを製造・販売。従業員は約50名、年間生産量は約900トン。同国内でプレミアムブランドのチーズとして広く認知されています。</p>	
<p>台湾雪印</p> <p>代表取締役社長:福迫 忠己 資本金:7,000千NT\$ グループ計持株比率:100%</p>	<p>粉ミルクや機能性食品を輸入・販売</p> <p>育児用粉ミルクをはじめ、「毎日骨ケア MBP®ブルーベリー風味」、機能性粉ミルクなどの機能性食品を販売。今後は、雪印メグミルクグループ保有の機能性素材販売ビジネスを強化していきます。</p>	
<p>雪印オーストラリア</p> <p>代表取締役社長:小島 賢次 資本金:28,882千AU\$ グループ計持株比率:100%</p>	<p>ナチュラルチーズの製造・販売と機能性素材販売ビジネスの展開</p> <p>オーストラリアの大手スーパー向けに自社ブランド「Unicorn」で白かびチーズやその他PB商品を製造・販売。また、雪印メグミルクグループ保有の機能性素材の海外市場への販売を進めています。</p>	
<p>雪印メグミルクインドネシア</p> <p>代表取締役社長: Sebastianus Ganjar Harimurti (セバスティアヌス・ガンジャール・ハリムティ) 資本金:11,000千US\$ グループ計持株比率:52.89%</p>	<p>インドネシアでプロセスチーズの製造・販売</p> <p>インドネシアにて、ブロックチーズやスライスチーズなどを家庭用スーパーマーケット、コンビニエンスストア、業務用ペーカリー、フードサービスなどに販売。マレーシアなど東南アジアに加えて中東アジアへの輸出を強化しています。</p>	

TOPIC

(株)ベルネージュダイレクト
**環境負荷低減を鑑みた
 資材の削減と配送の効率化**



■主力商品の課題

(株)ベルネージュダイレクトでは、「毎日骨ケア MBP®」を宅配便でお客様にお届けしています。しかし、この商品はドリンクであるため、「包装資材が多くなる」「受取りの際にお客様を時間的・場所的に拘束してしまう」「物流の2024年問題※に対応しきれない」などの課題がありました。

■課題解決に向けた取組み

これらの課題に対し、体積と重さともに軽減されるタブレットへの切替えや、より簡素な包装資材への変更を実施することにしました。更に、再配達率がほとんど発生しないポスト便について、緩衝材を使用せずに配送することを検討しました。緩衝材を使用しないことによる商品の品質への影響やお客様の心象を確認するため、全国で延べ240回におよぶ配送テストを行いました。

■実施効果

配送テストで問題がないことが確認されたため、宅配便からポスト便への切替えを進め、お客様へのキャンペーンも展開しました。その結果、キャンペーン期間中に宅配便からポスト便へ8,446件が転換、ポスト便での出荷数は約14%伸長しました。更に、梱包資材やCO₂排出量が削減されたうえに、総出荷件数も増加しました。また、緩衝材を使用しなかったことで、お客様からも環境に配慮した取組みであるとお声をいただきました。

梱包資材の削減量	緩衝材:約840kg/年 段ボール:約450kg/年
再配達減によるCO ₂ 排出削減量	約500kg-CO ₂ /年

※ドライバーの時間外労働の上限が規制されたことで、輸送能力の不足が懸念されている

会社概要

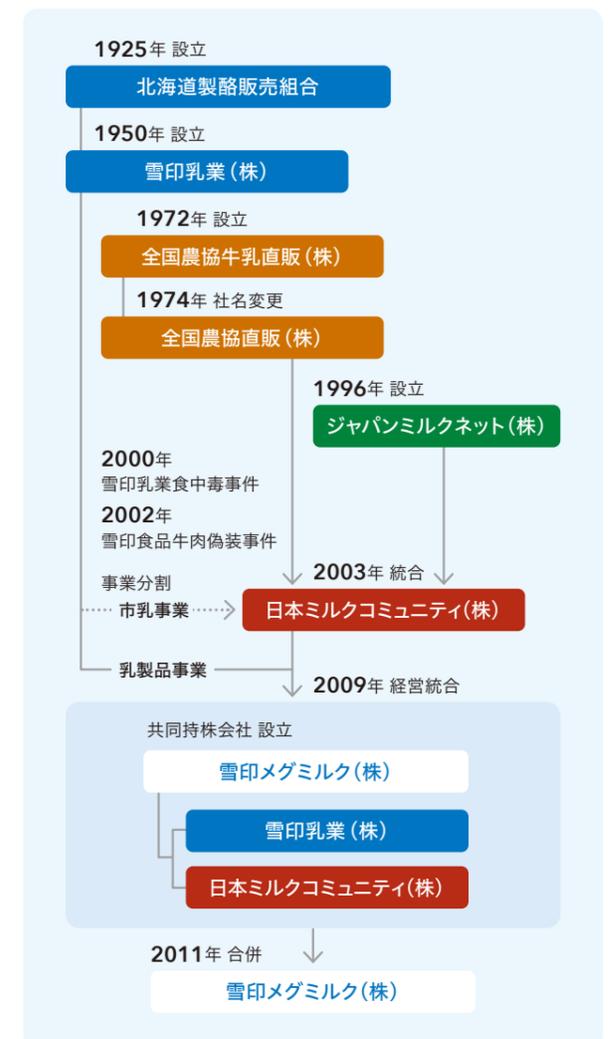
雪印メグミルク 会社概要

商号	雪印メグミルク株式会社 MEGMILK SNOW BRAND Co., Ltd.
事業内容	牛乳、乳製品および食品の製造・販売など
本店所在地	北海道札幌市東区苗穂町6丁目1番1号
本社所在地	東京都新宿区四谷本塩町5番1号 (2025年12月移転予定)
設立年月日	2009年10月1日



資本金	200億円
決算期	3月31日
連結従業員数	5,751名(2025年3月31日現在)
上場取引所	東京証券取引所プライム市場 札幌証券取引所
証券コード	2270
株主名簿管理人	みずほ信託銀行株式会社

雪印メグミルクの設立経緯



外部評価

	発表年度		
	2023	2024	2025
格付投資情報センター(R&I)	A-	A	未発表
ESGレーティング			
MSCI	BBB	A	未発表
FTSE Russell	2.6	2.8	2.9
CDP			
● Climate Change 気候変動			B
● Water Security 水セキュリティ			B
● Forests フォレスト			C
金融庁 「令和6年度有価証券報告書レビューにおいて識別された課題対応にあたって参考となる開示例集」掲載			
日興アイ・アール 2024年度全上場企業ホームページ充実度ランキング 最優秀サイト			
健康経営優良法人2025			
プラチナくるみん			
SOMPO サステナビリティ・インデックス			