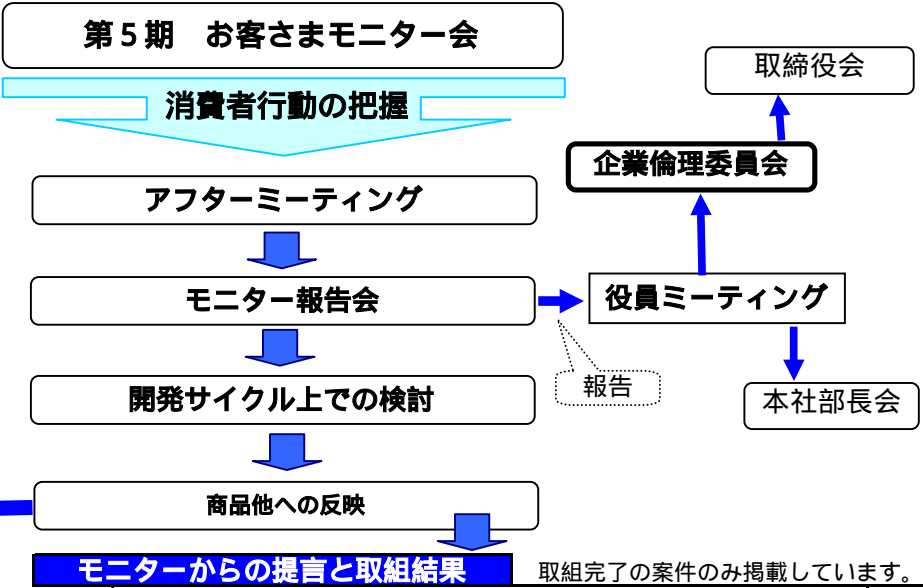
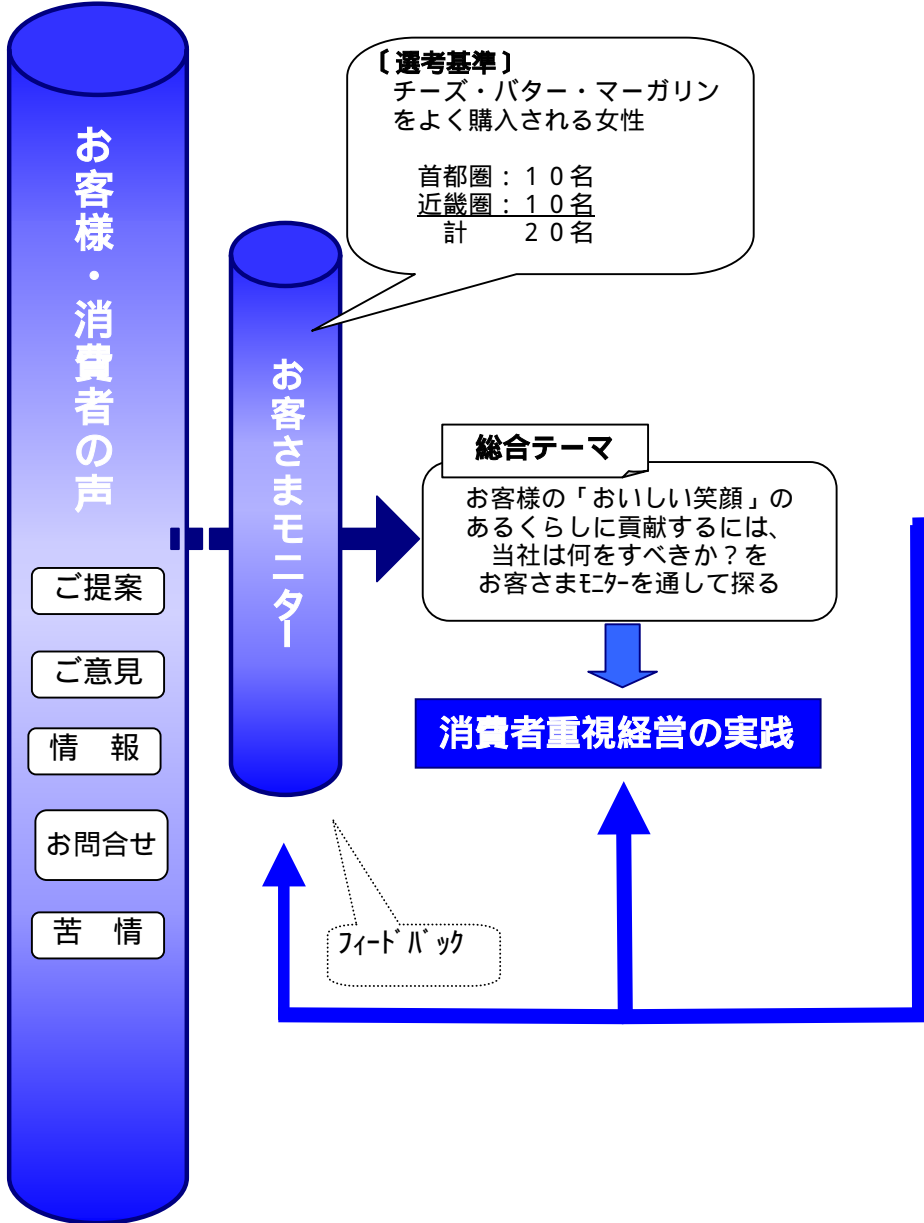


第5期 お客さまモニター会
「お客さまの声」を「形」に表す仕組みとは・・・



取組完了の案件のみ掲載しています。

提言内容	取組結果
・「厚切りとろけるスライス」 個別包装フィルムにある「ホット専用」表記が外袋には無い。	2006年10月 外袋へ記載完了
・「オレンジのしずくチーズケーキ」「リンゴのしずくチーズケーキ」 耐凍結製チーズの技術と良さが伝わっていない。	2007年3月 デザイン変更実施
・「まるやかチェダーのひとくちチーズ」 パッケージデザインから商品の良さが伝わっていない。	2007年3月 新ブランド構築に伴った デザイン変更実施
・マーガリン類 使用実態から少容量タイプ商品の可能性を検討。	2007年3月 新規規格140g商品新発売
・バター類の栄養成分に関して コレステロールに対する「思い込み」が根強い。	2006年12月 ホームページQ & Aでの 情報提供強化実施
・「北海道カマンベールチーズ」 白カビ風味が強くない、クセの少ないタイプへの要望あり。	2007年3月 中身改良実施
・「ネオソフト綿実油ブレンド」 綿実油良さが伝わらず、他のマーガリン類との差別化があいまい。	2006年10月 ホームページ トランス脂肪酸に関する情報 提供の中に優位性を表記
・「毎日骨太MBPスキム」 MBPに対する認知度が低い。	2007年1月 リーフレット付サブリング実施