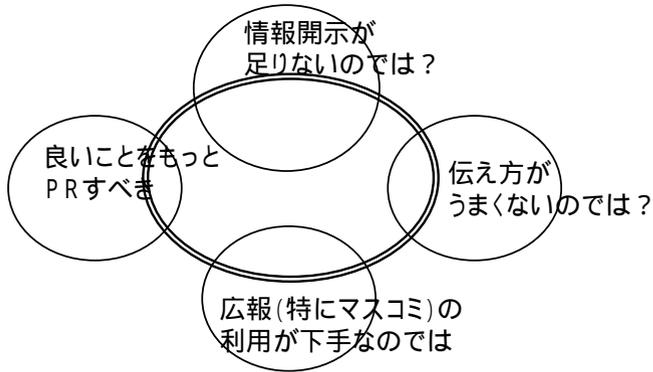
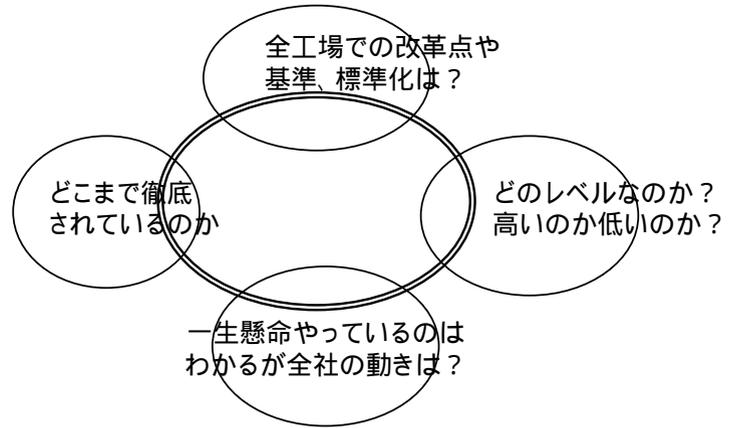


お客さまから見た雪印の10の問題点と課題

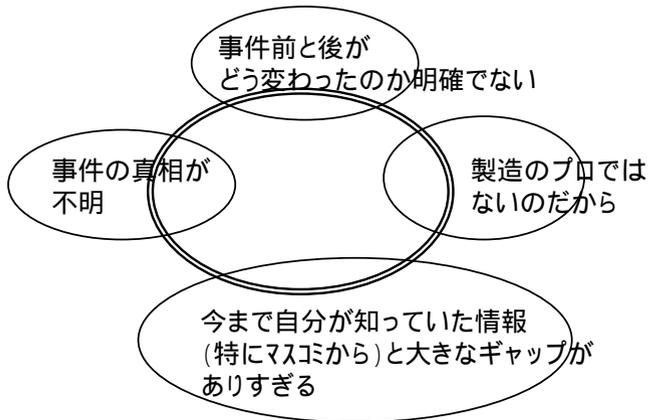
「何やっているのかわからない」



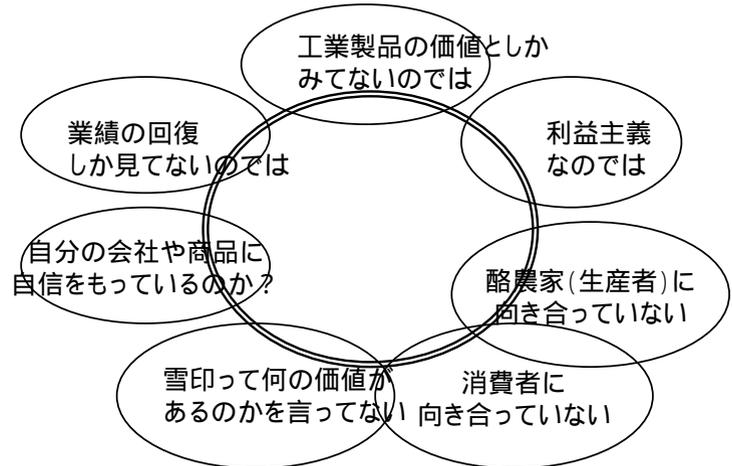
「全社的な動きが見えない」



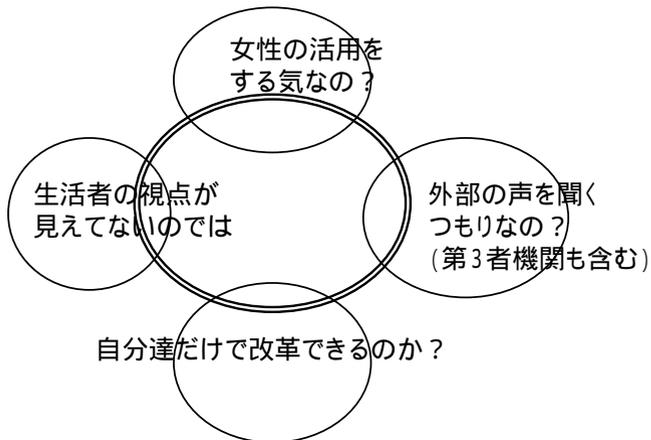
「知っても納得できない」



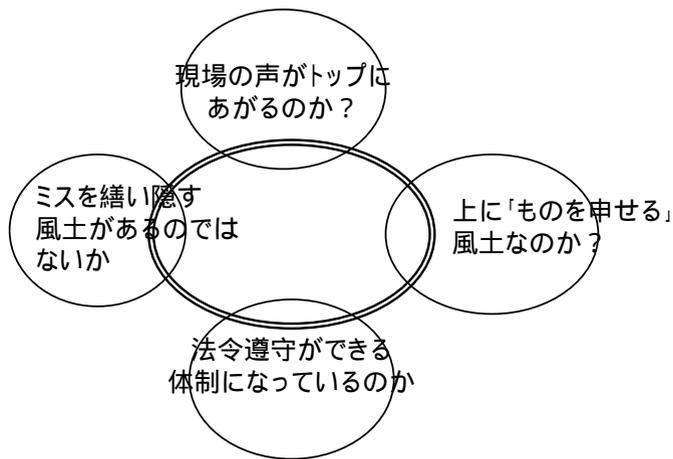
「企業の価値、使命、ミッションが見えない」



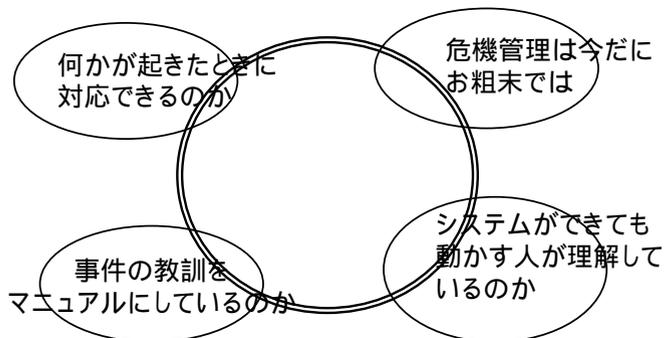
「改革の本気度が見えない」



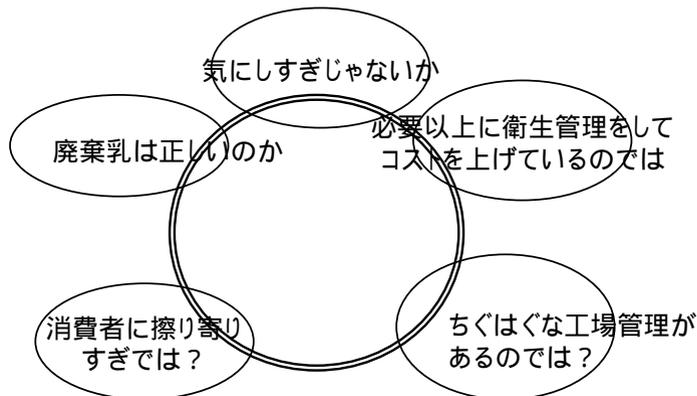
「あたり前のことをあたり前にできる組織なのか」



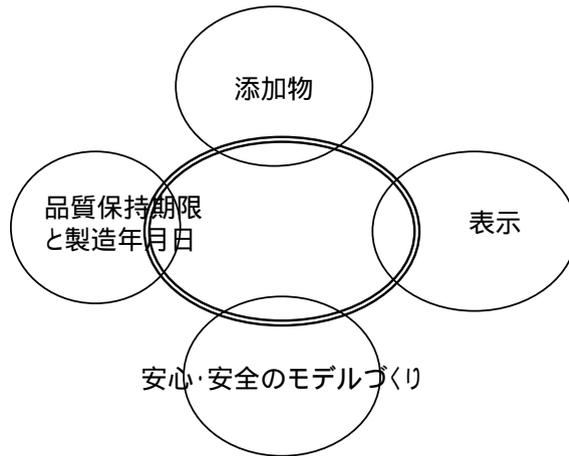
「教訓をいかしてないのでは」



「おかしなことをやっているのでは」



「今の雪印だからこそ先頭に立って、 食品業界の安全をリードするべき」



「食を預かる」という意識が ないのではないか

