

健康投資

健康投資効果

健康経営で解決したい
経営課題

健康投資施策の取組状況に
関する指標

従業員等の意識変容・行動
変容に関する指標

健康関連の最終的な目標指標

健康経営課題

● 健康増進

- 生活習慣病の未然予防
 - ① 肥満該当者数減少
 - ② 喫煙者減少
 - ③ 特定保健指導該当者数減少
- 生活習慣病重症化予防
 - ① 要医療対象者未受診数減少
- 女性の健康課題の取り組み
 - ① 健康課題の認識・予防

● 生活習慣改善対策

- 健活チャレンジ
- Eラーニング
- 健康動画の配信
- スポーツ関連利用補助
- 特定保健指導強化
- 要医療者のフォローアップ
- 禁煙への取組み支援

● 女性の健康課題対策

- 研修の実施

● メンタルヘルス

- メンタルヘルスに関わるケア
および予防支援

● メンタルヘルス対策

- 相談体制整備
- セルフケア対策の提供
- ラインケア対策の周知

● 働き方改革

- 従業員の健康確保に向けた
働き方の取組み

● 労働環境整備

- 残業時間目標管理
- 有給休暇推奨日設定

健活チャレンジ参加率

生活習慣改善のための
行動目標達成率

健康経営 Eラーニング受講率

健康動画視聴率

スポーツ関連補助利用者数

オンライン禁煙指導参加人数

特定保健指導実施率

要医療対象者受診率

女性研修参加率

ストレスチェック受検率

高ストレス者該当率

医師面接指導実施率

経営職へのラインケアの周知

時間外労働実績

有給休暇取得率

生活習慣改善率の向上

高ストレス者の減少

● 生活習慣病リスク 保有者数の減少

- 肥満該当者数の減少
43.4% (2022年度 44.6%)
- 喫煙者数減少
23.3% (2022年度 23.8%)
- 特定保健指導対象者数の減少
19.5% (2022年度 20.0%)
- 要医療対象者の未受診数減少
39.1% (2022年度 --%)

【目標値】前年度減

● 従業員の生産性の向上

- アブゼンティーズムの減少
1.8日 (2022年度 1.6日)
- プレゼンティーズムの減少
91.5% (2022年度 91.4%)
- エンゲージメントの向上
63.3% (2022年度 --%)

【目標値】前年度減

従業員一人ひとりの
健康を礎として、
◆従業員の人生の充実
◆会社の持続的成長
を目指す。