ESGデータ集

（2025年6月25日更新）

※数値は特に記載がない限り雪印メグミルク㈱単体
※過去の実績値については、集計結果の精査を行い、遡って修正する場合があります。

環境

《方針・認証》

環境方針	有	https://www.meg-snow.com/csr/environment/
調達方針	有	https://www.meg-snow.com/csr/procurement/
環境に関する第三者認証取得	「ISO14001」	52サイト（雪印メグミルク㈱、八ヶ岳乳業㈱、いばらく乳業㈱、みちのくミルク㈱、雪印ビーンスターク㈱）
	「グリーン経営認証」	14事業所（直販配送㈱）
	「CO_2排出量に関する第三者検証」(スコープ1・2)	8社（雪印メグミルク㈱、いばらく乳業㈱、甲南油脂㈱、直販配送㈱、みちのくミルク㈱、八ヶ岳乳業㈱、雪印種苗㈱、雪印ビーンスターク㈱）
	「CO_2排出量に関する第三者検証」(スコープ3)	雪印メグミルク㈱

《地球温暖化防止》	単位	2020	2021	2022	2023	2024
電力使用量※1	百万kWh	229	230	259	255	257
総エネルギー使用量（原油換算）※1	千kl	109.4	110.8	128.7	118.2	119.6
燃料使用量（原油換算）※1	千kl	52.3	53.2	63.7	61.5	62.7
電力使用量（原油換算）※1	千kl	57.0	57.6	64.9	56.8	56.9
再生可能エネルギー使用量※2	千kWh	24,500	26,668	31,733	230,920	2,679,175
再生可能エネルギー使用率※2	%	0.01	0.01	0.01	0.10	1.04
CO_2排出量※3	万t-CO_2	22.4	27.2	25.5	24.4	24.7
スコープ１※3	万t-CO_2	11.5	14.6	14.0	12.9	12.9
スコープ２※3	万t-CO_2	10.9	12.6	11.5	11.5	11.8
CO_2排出量削減率※3（2013年度比）	%	21.1	18.4	23.5	26.9	25.9
スコープ３ 合計	万t-CO_2	236.4	224.7	231.6	225.1	算定中
（カテゴリ１）購入した製品・サービス	万t-CO_2	211.2	200.8	206.6	201.7	算定中
（カテゴリ２）資本財	万t-CO_2	7.5	4.5	5.5	4.5	算定中
（カテゴリ３）スコープ１、２に含まれない燃料およびエネルギー関連活動	万t-CO_2	3.8	3.8	3.8	3.7	算定中
（カテゴリ４）輸送、配送（上流）	万t-CO_2	10.4	10.2	10.3	10.2	算定中
（カテゴリ５）事業から出る廃棄物	万t-CO_2	0.1	0.1	0.1	0.0	算定中
（カテゴリ６）出張	万t-CO_2	0.1	0.1	0.1	0.1	算定中
（カテゴリ７）雇用者の通勤	万t-CO_2	0.3	0.3	0.3	0.3	算定中
（カテゴリ８）リース資産（上流）	万t-CO_2	算定外	算定外	算定外	算定外	算定外
（カテゴリ９）輸送、配送（下流）	万t-CO_2	算定外	算定外	算定外	算定外	算定外
（カテゴリ10）販売した製品の加工	万t-CO_2	算定外	算定外	算定外	算定外	算定外
（カテゴリ11）販売した製品の使用	万t-CO_2	算定外	算定外	算定外	算定外	算定外
（カテゴリ12）販売した製品の廃棄	万t-CO_2	3.0	4.9	4.9	4.7	算定中
（カテゴリ13）リース資産（下流）	万t-CO_2	算定外	算定外	算定外	算定外	算定外
（カテゴリ14）フランチャイズ	万t-CO_2	算定外	算定外	算定外	算定外	算定外
（カテゴリ15）投資	万t-CO_2	算定外	算定外	算定外	算定外	算定外
フロン類算定漏えい量	t-CO_2	2,484	3,147	2,486	5,410	算定中

※1 8グループ企業集計（雪印メグミルク㈱、いばらく乳業㈱、甲南油脂㈱、直販配送㈱、みちのくミルク㈱、八ヶ岳乳業㈱、雪印種苗㈱、雪印ビーンスターク㈱）。2021年度までは雪印メグミルク㈱単体。
※2 3グループ企業集計（雪印メグミルク㈱、みちのくミルク㈱、雪印種苗㈱）。2023年度までは雪印メグミルク㈱単体。
※3 8グループ企業集計（雪印メグミルク㈱、いばらく乳業㈱、甲南油脂㈱、直販配送㈱、みちのくミルク㈱、八ヶ岳乳業㈱、雪印種苗㈱、雪印ビーンスターク㈱）。2020年度は雪印メグミルク㈱単体。

《持続可能な資源》		2020	2021	2022	2023	2024
環境に配慮した紙の使用率（対象：紙製容器包装、段ボール）※1	%	83.6	87.1	97.7	99.0	算定中
認証パーム油使用率※2 ＊対象は精製パーム油	%	20.0	20.4	14.5	54.4	算定中
石油由来のプラスチック使用量売上原単位※1	t /億	4.0	4.2	4.1	3.8	算定中
石油由来のプラスチック使用量売上原単位削減率（2018年度比）※1	%	1.5	2.5	5.3	12.2	算定中

※1 4グループ企業集計（雪印メグミルク㈱、いばらく乳業㈱、八ヶ岳乳業㈱、雪印ビーンスターク㈱）。2020年度は雪印メグミルク㈱単体。
※2 4グループ企業集計（雪印メグミルク㈱、甲南油脂㈱、雪印種苗㈱、雪印ビーンスターク㈱）。2021年度までは雪印メグミルク㈱単体。

《循環型社会》		2020	2021	2022	2023	2024
原材料使用量	千t	1,162.0	1,164.6	1,148.7	1,080.6	算定中
生乳	千t	1,005.0	1,027.0	999.1	960.1	算定中
油脂	千t	17.3	15.8	14.2	11.6	算定中
乳由来原料	千t	33.5	16.8	28.9	15.5	算定中
その他原料	千t	48.5	46.1	48.0	44.6	算定中
包装材料使用量（紙、プラスチック、ガラス、アルミほか）	千t	57.7	58.9	58.5	48.8	算定中
廃棄物排出量（一般事業系廃棄物含む）※1	千t	16.2	19.1	20.0	16.3	算定中
廃棄物排出量※1	千t	15.6	18.3	19.2	15.6	算定中
廃棄物排出量削減率（2013年度比）※1	%	23.9	23.1	19.6	34.4	算定中
廃棄物リサイクル量※1	千t	14.9	17.4	18.9	15.4	算定中
廃棄物リサイクル率※1	%	95.4	95.2	98.8	98.8	算定中
食品廃棄物排出量※2	千t	3.7	4.2	5.8	3.0	算定中
食品廃棄物リサイクル量※2	千t	3.1	3.6	5.5	2.9	算定中
食品廃棄物リサイクル率※2	%	83.6	86.2	94.8	96.3	算定中
プラスチック産業廃棄物排出量	千t	1.38	1.30	1.25	1.16	算定中
プラスチック産業廃棄物排出量削減率（2018年度比）	%	4.1	9.4	12.8	19.3	算定中
廃プラスチックリサイクル率	%	93.7	97.5	98.0	98.3	算定中
最終処分量	千t	0.72	0.67	0.15	0.13	算定中

※1 7グループ企業集計（雪印メグミルク㈱、いばらく乳業㈱、甲南油脂㈱、みちのくミルク㈱、八ヶ岳乳業㈱、雪印種苗㈱、雪印ビーンスターク㈱）。2020年度は雪印メグミルク(株)単体。
※2 6グループ企業集計（雪印メグミルク㈱、いばらく乳業㈱、甲南油脂㈱、みちのくミルク㈱、八ヶ岳乳業㈱、雪印ビーンスターク㈱）。2020年度は雪印メグミルク(株)単体。

《水資源》		2020	2021	2022	2023	2024
水資源使用量※	千m^3	10,800	10,800	12,100	11,700	算定中
地下水	千m^3	-	-	-	11,310	算定中
上水	千m^3	-	-	-	130	算定中
工業用水	千m^3	-	-	-	40	算定中
河川水	千m^3	-	-	-	220	算定中
水資源使用量削減率（2013年度比）※	%	-	8.2	7.6	10.5	算定中
排水量※	千m^3	10,400	10,400	11,400	11,230	算定中
河川放流	千m^3	-	-	9,400	9,170	算定中
下水放流	千m^3	-	-	2,000	2,060	算定中

※ 7グループ企業集計（雪印メグミルク㈱、いばらく乳業㈱、甲南油脂㈱、みちのくミルク㈱、八ヶ岳乳業㈱、雪印種苗㈱、雪印ビーンスターク㈱）。2021年度までは雪印メグミルク㈱単体。

《環境マネジメント》		2020	2021	2022	2023	2024
環境法令違反罰金回数	回	0	0	0	0	0
環境法令違反罰金額	円	0	0	0	0	0

《環境監査・教育》		2020	2021	2022	2023	2024
内部環境監査実施場所数※	サイト	53	51	51	52	52
環境ｅラーニング実施率	%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ISO14001営業系管理系環境基礎研修参加者	名	5	52	69	59	85
ISO14001内部環境監査員研修参加者	名	95	87	100	47	48
グループ会社向け環境ｅラーニング参加者	名	-	448	592	647	656

※ 5グループ企業集計（雪印メグミルク㈱、いばらく乳業㈱、みちのくミルク㈱、八ヶ岳乳業㈱、雪印ビーンスターク㈱）。2022年度までは4グループ企業集計（雪印メグミルク㈱、いばらく乳業㈱、みちのくミルク㈱、八ヶ岳乳業㈱）。

社 会

《方針・認証》

食品安全に関する第三者認証	「FSSC22000」	25工場（雪印メグミルクブランド製品を製造している国内外の食品施設の96%）
健康経営優良法人認定	有	
動物実験に関する第三者認証取得	有	https://www.meg-snow.com/corporate/rd/contribution/index.html#animal

《酪農》		2020	2021	2022	2023	2024
酪農総合研究所シンポジウム参加者	名	218	208	261	313	330
酪農諮問委員会	回	1	2	2	2	2
雪印種苗（株）の牧草・飼料作物種子による作付面積（2019年度比）	%	99.8	100.2	103.7	96.3	96.4

《働き方改革》		2020	2021	2022	2023	2024
総労働時間（一般職、年間）	時間	1,972.7	1,946.6	1,938.5	1,924.5	1,944.5
男性	時間	2,001.7	1,976.8	1,967.3	1,950.9	1,960.5
女性	時間	1,843.5	1,817.6	1,817.0	1,814.7	1,879.0
時間外労働時間（一般職、月間平均、所定労働時間に対する）	時間	17.5	17.4	17.6	16.7	17.5
男性	時間	18.6	18.4	18.6	17.5	18.1
女性	時間	12.4	13.0	13.6	13.4	14.7
年次有給休暇の取得率 （全従業員）	%	73.8	73.2	80.1	83.3	80.5
男性	%	72.0	70.7	76.8	80.6	78.9
女性	%	79.4	81.2	90.6	91.8	85.7

《ダイバーシティ＆インクルージョン》		2020	2021	2022	2023	2024
連結正社員数	名	5,669	5,665	5,715	5,731	5,751
連結臨時雇用者数	名	3,438	3,383	3,328	3,185	3,096
正社員数	名	3,161	3,134	3,118	3,129	3,127
男性	名	2,670	2,635	2,606	2,601	2,581
女性	名	491	499	512	528	546
女性正社員比率	%	15.5	15.9	16.4	16.9	17.5
正社員のうち日本国籍以外の人数 ※1	名	-	-	-	-	7
臨時雇用者数	名	1,123	1,103	1,083	1,029	1,047
男性	名	558	554	560	540	550
女性	名	565	549	523	489	498
平均年齢	歳	40.4	40.8	41.2	41.7	41.8
男性	歳	41.0	41.5	41.9	42.4	42.6
女性	歳	36.9	37.1	37.7	38.0	38.2
平均勤続年数	年	14.3	14.8	15.4	15.8	16.1
男性	年	14.7	15.2	15.7	16.3	16.5
女性	年	12.5	12.8	13.4	13.6	13.8
新入社員数（新卒）	名	75	72	43	74	155
男性	名	49	47	27	42	91
女性	名	26	25	16	32	64
新入社員数（キャリア）	名	21	14	40	49	27
男性	名	21	10	34	38	23
女性	名	0	4	6	11	4
正社員の女性採用比率	%	27.1	33.7	26.5	35.0	37.4
正社員のキャリア採用比率	%	21.9	16.3	48.2	39.8	14.8
退職者数	名	72	113	107	121	124
定年	名	30	50	41	46	67
その他	名	42	63	66	75	57
総離職率	%	2.0	3.2	3.0	3.4	3.5
男性	%	2.1	3.0	3.2	3.4	3.6
女性	%	1.7	4.1	2.2	3.3	2.9
自己都合退職率	%	1.0	1.4	1.5	1.8	1.2
男性	%	1.0	1.1	1.5	1.7	1.0
女性	%	1.2	2.8	1.7	2.2	2.3
新卒者3年後離職率	%	9.4	14.3	10.7	12.5	4.7
定年再雇用率	%	86.7	84.0	82.9	84.8	88.1
管理職数 ＊翌年度4月現在	名	686	694	711	704	698
男性	名	652	652	660	649	638
女性	名	34	42	51	55	60
内キャリア採用者	名	-	-	25	25	31
女性管理職比率 ＊翌年度4月現在	%	5.0	6.1	7.2	7.8	8.6

上位管理職の女性割合（部長級）	%	0.5	3.1	3.4	4.5	7.0
下位管理職の女性割合（課長級）	%	6.7	7.2	8.7	9.1	9.3
新たに管理職となった者のうち、社内登用者の割合	%	100.0	97.8	98.1	100.0	97.4
育児休業取得者数	名	76	107	114	128	112
男性	名	43	77	88	94	81
女性	名	33	30	26	34	31
育児休業取得日数（男性）※2	日	13.6	13.5	21.4	29.4	44.6
育児休業取得率※3	%	56.3	78.7	91.9	105.8	96.6
男性	%	45.3	71.3	89.8	106.8	94.2
女性	%	82.5	107.1	100.0	103.0	103.3
男女の賃金の差異（女性/男性賃金比率）	%	-	-	60.5	62.3	65.9
正規雇用労働者（無期労働契約に転換したフルタイム勤務労働者を含む）	%	-	-	64.0	65.4	68.3
非正規雇用労働者	%	-	-	75.0	73.8	74.5
出産や育児休業後に復職して6カ月後の在籍率	%	100.0	98.9	100.0	100.0	98.3
短縮勤務制度利用者数	名	47	59	55	61	49
介護休暇利用者数	名	35	36	45	55	71
障がい者雇用者数	名	79	80	83	89	88
障がい者雇用率	%	2.22	2.25	2.39	2.59	2.56
労働組合加入率	%	99.6	99.6	99.5	99.6	99.5

※1 現時点ではアジア地域出身者のみ雇用。

※2 正社員の男性で、育児休業を取得した者の平均取得日数を記載。

※3 当該年度の前年度以前に子が生まれたものの、前年度以前には育児休業を取得せず、当該年度になって新たに育児休業を取得した従業員が含まれるため、育児休業取得率が100% を超過することがある。 男性の育児休業取得率は、

「育児休業、介護休業等育児又は家族介護を行う労働者の福祉に関する法律」に基づき、「育児休業、介護休業等育児又は家族介護を行う労働者の福祉に関する法律施行規則」第71条の4第1号における正社員の育児休業等の取得割合を算出。

《人材確保・育成》		2020	2021	2022	2023	2024
研修費用（正社員）	万円/人/年	1.5	1.9	2.0	4.2	5.2
女性リーダー研修受講者数	名	22	38	25	25	23
所属長研修受講者数	名	-	-	-	18	14
公募型ビジネススキル研修受講者数	名	0	351	347	268	378
キャリア開発研修受講者数(ワークショップ形式)	名	201	518	363	553	601
自己啓発通信教育講座受講者数	名	374	364	374	368	417
サステナビリティグループ活動参加率	%	98.0	98.0	98.0	98.0	98.2

《ワークエンゲージメント》		2020	2021	2022	2023	2024
エンゲージメントスコア	ﾎﾟｲﾝﾄ	-	-	-	63.3	65.2
エンゲージメント調査回答者数	人	-	-	-	4,272	4,415
エンゲージメント調査回答率	%	-	-	-	92.3	97.2
定期健診受診率	%	100.0	100.0	100.0	99.9	100.0
ストレスチェック実施率	%	91.9	91.8	90.2	88.4	92.4
肥満該当率（対象者40歳以上）	%	-	44.8	44.6	43.4	45.7
喫煙率	%	-	24.6	23.8	23.3	25.7
特定保健指導該当率	%	22.5	21.4	20.0	19.5	19.2
健康経営オンライン教育受講者数	人	-	-	4,226	4,135	4,505
健康経営オンライン教育受講率	%	-	-	91.5	90.4	99.3
アブセンティーズム※1	日	-	-	1.6	1.8	2.0
プレゼンティーズムスコア※2	%	-	-	91.6	91.5	91.4
プレゼンティーズム調査回答者数	人	-	-	4,125	4,089	4,064
プレゼンティーズム調査回答率	%	-	-	89.0	88.0	91.4
度数率（100万延べ労働時間あたり休業・死亡労働災害件数）	%	1.91	1.69	1.72	0.92	1.52
強度率（1,000延べ労働時間あたり労働損失日数）	%	0.04	0.01	0.02	0.01	0.02
TRIR（総災害度数率）※3	%	3.23	3.50	3.80	2.54	3.28
労働災害による死亡者数	人	0	0	0	0	0

※1 病気で休業している状態。傷病休職・休務制度利用日数及び傷病欠勤日数の合計日数の平均値。

※2 何らかの疾患を抱え、体調不良のまま働くことで生産性が低下している状態。ストレスチェック質問票に健康問題による労働機能障害の程度を測定する質問項目を追加し、組織の労働機能の総合評価を測定したもの。

※3 労働災害による死傷者数（不休労災＋休業・死亡労災）÷延べ実労働時間数×1,000,000

《品質管理》		2020	2021	2022	2023	2024
GFSI に認定された国際的な食品安全スキーム（FSSC、SQF など）の認証率※	%	93	93	96	96	96
風味評価技能を持つ官能評価員認定者数 ＊翌年度4月現在	名	1,522	1,601	1,573	1,574	1,644
品質保証基礎理解度チェック実施者	名	4,877	4,860	4,740	4,680	4,651
検査士認証取得者数	名	537	579	530	567	574
食品衛生研修受講者数	名	3,460	3,455	3,500	3,586	3,701
企業倫理委員会 品質部会(工場監査含む）開催回数	回	5	9	15	9	10

※ 雪印メグミルクブランド製品を製造している国内外の全食品施設（雪印メグミルク㈱、いばらく乳業㈱、甲南油脂㈱、みちのくミルク㈱、八ヶ岳乳業㈱、雪印ピーンスターク㈱、雪印メグミルクインドネシア㈱、㈱ヨシダコーポレーション、ルナ物産㈱、㈱ミルクの郷）

《食による健康への貢献》		2020	2021	2022	2023	2024
機能付加商品数※1 ＊翌年度4月現在	品	-	-	168	159	149
ニュートリション事業の商品	品	-	-	137	124	117
保健機能食品	品	-	-	31	35	32
食育活動参加者数※2	名	9,715	44,376	64,150	62,764	50,785
健康寿命延伸に貢献する研究発表数	件	6	10	4	11	19
健康寿命延伸に貢献する研究論文掲載数	件	5	6	6	5	6

※1 6グループ企業集計。(雪印メグミルク㈱、雪印ピーンスターク㈱、㈱ベルネージュダイレクト、台湾雪印㈱、雪印オーストラリア㈲、雪印メグミルクシンガポール㈲)

※2 新型コロナウイルス感染症対策のため、2020年2月より実施を自粛。2020年６月より限定的に再開、2020年10月にはオンラインで開始。

《コミュニケーション》		2020	2021	2022	2023	2024
工場見学者数※	名	213	9,198	12,570	43,205	50,939
人権影響評価におけるダイアログ	回	-	-	4	4	4
人権有識者とのダイアログ	回	-	-	2	0	0

※ 新型コロナウイルス感染症対策のため、2020年2月より実施を自粛。2021年6月よりオンラインで開始。

《苦情》		2020	2021	2022	2023	2024
受付件数	件	53,722	51,016	46,988	42,759	40,221
うち苦情件数	件	5,259	4,421	3,912	3,825	3,766

ガバナンス

組織形態	監査等委員会設置会社
会計監査人	有限責任監査法人トーマツ
買収防衛策の導入	無（2024年6月26日以降）
内部通報制度	有（社内通報窓口「雪印メグホットライン」と社外通報窓口「グループ社外（弁護士）ホットライン」を併設）

《取締役会・監査等委員会》	2025.6.25現在
取締役の数（監査等委員含む）	11名
社外	4名
女性	1名
執行役員の数	17名 ＊うち取締役兼務3 名
監査等委員である取締役の数	3名
社外	2名

《開催回数》	2024
取締役会開催回数	17回
取締役会出席率	98.4%
監査等委員会開催回数	16回
監査等委員会出席率	100.0%
指名諮問委員会開催回数	5回
指名諮問委員会出席率	100.0%
報酬諮問委員会開催回数	6回
報酬諮問委員会出席率	100.0%

《IR活動》		2020	2021	2022	2023	2024
決算説明会	回	4	4	4	4	4
スモールミーティング	回	8	7	5	5	5
証券会社主催　社外取締役とのミーティング	回	0	0	0	0	1
IR day(事業説明会、施設見学会等)	回	0	0	0	2	2
個人投資家説明会	回	0	0	0	4	4
海外投資家スモールミーティング	回	1	1	1	5	3
ESGや統合報告に関する対話	回	0	0	4	5	6
機関投資家協働対話フォーラム様との対話	回	0	0	0	1	0
個別ミーテイング	回	62	55	51	65	73

《コンプライアンス》		2020	2021	2022	2023	2024
情報セキュリティｅラーニング実施率※1	%	98.4	99.3	99.2	97.0	97.6
製品告知回収	件	1	0	0	0	0
企業倫理委員会開催回数	回	6	6	6	6	6
企業倫理委員会 表示部会開催回数	回	6	6	6	6	6
コンプライアンス研修参加者数	名	123	115	93	117	178
コンプライアンスｅラーニング実施率※2	%	-	-	99.7	96.5	96.5

※1　2021年度までは17グループ企業、2022年度より18グループ企業累計。

※2　2022年度は13グループ企業、2023年度より18グループ企業累計。

《内部通報》		2020	2021	2022	2023	2024
内部通報件数（グループ）	件	52	42	61	67	51
人間関係	件	26	24	30	36	24
品質	件	0	2	1	0	0
コンプライアンス	件	4	1	4	2	3
職場での問題行動	件	11	5	7	10	10
社内制度や仕組みへの疑問	件	10	8	17	10	10
その他	件	1	2	2	9	4