

報道関係各位

2009年11月19日

日本ミルクコミュニティ株式会社

～ミルクたっぷりですヨーグルトがおいしい～

メグミルク 『たっぷりミルクのヨーグルト いちご』 110g

2009年12月8日（火） 全国で季節限定発売！

日本ミルクコミュニティ株式会社（メグミルク、本社：東京・新宿、社長：難波 隆夫）は、『たっぷりミルクのヨーグルト いちご』110gを2009年12月8日（火）、全国で発売します。

ヨーグルトベースにこだわった「ヨーグルト好きな人」のためのフルーツヨーグルト「たっぷりミルクのヨーグルト」に「いちご」フレーバーが季節限定で新発売です。

いちごは、12月～3月の冬季に特に需要が高まるこの季節の人気のフルーツです。

『たっぷりミルクのヨーグルト いちご』110gは、北海道産の生乳を50%以上使用し、熟度管理したいちご果肉を使用することで生果の果肉感を実現しています。

本体価格100円とお買い求めやすい価格と、ミルクといちごにこだわったおいしさで、お客様にも満足していただけます。

「たっぷりミルクのヨーグルト」シリーズには、他に通年型のフレーバーとして「ミックスベリー」と「白桃」があり、今回発売の「いちご」と併せ、3品でフルーツヨーグルト売場を活性化します。



『たっぷりミルクのヨーグルト いちご』110g



雪印

MEGMILK

1. 商品概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売 価格 (税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (未開封で)
たっぷりミルクの ヨーグルト いちご	110g	はっ酵乳	100円	12/8 (火)	全 国	18日間 要冷蔵 (10℃以下)

2. 商品特長

- (1) 北海道産の良質な生乳を「たっぷり 50%以上使用」し、マイルドでコクがあり、「フルーツのおいしさ」と「ヨーグルトのおいしさ」がしっかり味わえる仕立てです。
- (2) 熟度管理した苺果肉を使用し、生果の果肉感を実現しました。
- (3) デザインにミルクピッチャーを使用し、生活者が期待する「ヨーグルトもおいしい、フルーツヨーグルト」のコンセプトを表現しました。
- (4) 本体価格 100円という、値頃感のあるお買い求めやすい価格設定にしました。

3. 商品コンセプト

コンセプト	食感にこだわったフルーツに加え、ヨーグルトベースにもこだわった「ヨーグルト好きな人」のためのフルーツヨーグルト
ターゲット	20～40代男女
シーン	朝食時、おやつ、昼食・夕食後のデザート、夜食
ベネフィット	食感あるフルーツと、生乳をたっぷり 50%以上使用したヨーグルトを おいしく食べられます。

4. お客様からのお問い合わせ先

日本ミルクコミュニティ株式会社
メグミルクお客様センター
フリーダイヤル 0120-464-369 (9:00～17:00)

【メグミルクホームページ : <http://www.megmilk.com>】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150