

報道関係各位

2009年9月15日

**HELLO KITTY × MEGMILK**  
**“MILKITTY” がお届けする、秋キャラメル風味のミルクティー**  
ミルキティ  
**『MILKITTY ミルクティー』 500ml**  
**2009年10月13日（火）全国で新発売！**

日本ミルクコミュニティ(株) (メグミルク、本社：東京・新宿、社長：小原 實) は、『MILKITTY ミルクティー』 (500ml) を2009年10月13日(火)から全国で新発売します。

500ml 紙パック飲料の中で、紅茶飲料は伸ばしております。『MILKITTY ミルクティー』は、紅茶カテゴリーでの購入率が高い10代女性をターゲットに設定し、この層の嗜好に特化した商品設計となっております。

まろやかな味わいのキャラメル風味のミルクティーである『MILKITTY ミルクティー』は、ターゲット世代から高い支持を受けているHELLO KITTYとコラボし、“MILKITTY (ミルキティ)” というオリジナルキャラクターを起用しています。“MILKITTY” は、ハートマークのブチ柄のかわいいコラボKITTYです。パッケージは“MILKITTYの秋”をテーマに、キラキラやハートをちりばめ、カワイイを訴求しました。

また11月1日は、「紅茶の日」であるとともに、「HELLO KITTYの誕生日 (満35周年)」にもあたります。これを記念して、10月末から期間限定でアニバーサリーパッケージも登場いたします。



ミルキティ  
**『MILKITTY ミルクティー』 500ml**

## 1. 商品概要

商品名	内容量	種類別 名称	希望小売価 格（税別）	発売日	発売地域	賞味期間 （未開封で）
MILKITTY ミルクティー	500ml	紅茶飲料	100 円	10/13 （火）	全国	15 日間 要冷蔵 （10℃以下）

## 2. 商品特長

- ① まろやかな味わいのキャラメルミルクティーが味わえます。
- ② “HELLO KITTY × MEGMILK” のコラボによるオリジナルキャラクター、“MILKITTY（ミルキティ）”を引き続き、商品のフックとしました。
- ③ ターゲット世代のトライアル&リピートを喚起できる価格設定にしました。
- ④ 話題性喚起のため、引き続き3パターンのパッケージを同時展開します。

## 3. 商品コンセプト

HELLO KITTY × MEGMILK “MILKITTY（ミルキティ）”がお届けする、まろやかな味わいのキャラメルミルクティー！	
ターゲット	主に10代女性
食シーン	ランチのおともに、おやつ時、部活の合間に、学校帰りに、勉強中に
ベネフィット	① “カワイイ” コラボキティを手にしながら、まろやかなミルクティーが味わえます。 ② “MILKITTY（ミルキティ）”といっしょに、くつろぎのひとときが楽しめます。

～HELLO KITTY について～  
**1974年**生まれの国民的キャラクター。  
本名はキティホワイト。

<キティちゃんトリビア>  
・双子の妹がいる！（名前はミミイ）  
・誕生日である**11月1日**は“紅茶の日”

【メグミルクホームページ：<http://www.megmilk.com>】

本件に関するお客様からのお問い合わせ先

日本ミルクコミュニティ株式会社  
お客様センター  
フリーダイヤル 0120-464-369  
(9:00～17:00)

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

日本ミルクコミュニティ株式会社  
コミュニケーション部 広報チーム  
(東京) TEL 03-3359-5126 FAX 03-3359-5127  
(大阪) TEL 06-6362-8698 FAX 06-6362-8864