

2009年8月18日

報道関係各位

生乳50%以上使用！ヨーグルトがおいしいこだわりのフルーツヨーグルト
『たっぷりミルクのヨーグルト ミックスベリー』110g
『たっぷりミルクのヨーグルト 白桃』110g
お値頃価格になって、2009年9月8日（火）全国でリニューアル発売！

日本ミルクコミュニティ株式会社（メグミルク、本社：東京・新宿、社長：小原 實）は、
『たっぷりミルクのヨーグルト ミックスベリー』、『たっぷりミルクのヨーグルト 白桃』（いずれも110g /100円・税別）を2009年9月8日（火）に全国でリニューアル発売いたします。

『たっぷりミルクのヨーグルト』シリーズは、食感あるフルーツに加え、北海道産の生乳をたっぷり50%以上使用したヨーグルトが楽しめる、こだわりのフルーツヨーグルトです。2008年秋の発売以降、ヨーグルトそのものもおいしい「フルーツヨーグルト」として高い評価をいただいております。この度、食べきりやすい容量に変更し、値頃感のあるお買い求めやすい価格設定に変更しました。



（左）『たっぷりミルクのヨーグルト ミックスベリー』110g

（右）『たっぷりミルクのヨーグルト 白桃』110g

1. 商品概要

商品名	内容量	種類別 名称	希望小売 価格(税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (未開封で)
たっぷりミルクのヨーグルト ミックスベリー	110g	はっ酵乳	100円	9/8 (火)	全国	18日間 要冷蔵 (10℃以下)
たっぷりミルクのヨーグルト 白桃						

2. 商品特長

- ① 生乳を「たっぷり50%以上使用」し、マイルドでコクがあり、「フルーツのおいしさ」と「ヨーグルトのおいしさ」がしっかり味わえる仕立てです。
- ② 海道産の良質な生乳を使用しました。
- ③ ミックスベリーは、食感のある「いちご」と「ブルーベリー」にカシス果汁を加えたおいしさを楽しめます。
白桃は、まるやかでジューシーな白桃の味わいが楽しめます。
- ④ デザインにミルクピッチャーを使用し、生活者が期待する「ヨーグルトもおいしいフルーツヨーグルト」の需要を喚起します。
- ⑤ 値頃感のあるお買い求めやすい価格設定にしました。

3. 商品コンセプト

食感にこだわったフルーツに加え、ヨーグルトベースにもこだわった「ヨーグルト好きな人」のためのフルーツヨーグルト	
ターゲット	20～40代・男女
シーン	朝食時、おやつ、昼食・夕食後のデザート、夜食
ベネフィット	食感あるフルーツと、生乳をたっぷり50%以上使用したヨーグルトをおいしく食べられます。

※ リリース中の商品画像は、ご希望に応じてデータにてご提供いたします。

【メグミルクホームページ：<http://www.megmilk.com/>】

本件に関するお客様からのお問い合わせ先
メグミルク お客様センター フリーダイヤル 0120-464-369 (9:00～17:00)

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
日本ミルクコミュニティ株式会社 コミュニケーション部 広報チーム (東京) TEL 03-3359-5126 FAX 03-3359-5127 (大阪) TEL 06-6362-8698 FAX 06-6362-8864