

報道関係各位

2009年8月4日

**『栗原さんちのおすそわけ  
とろけるパンナコッタ』  
LL85g+別添ほろにがカラメルソース 5g**

**2009年8月18日（火）全国で発売！**

日本ミルクコミュニティ株式会社（メグミルク、本社：東京・新宿、社長：小原 實）は、『栗原さんちのおすそわけ とろけるパンナコッタ』（LL85g+ほろにがカラメルソース 5g 付/135円・税別）を2009年8月18日（火）から全国でリニューアル発売いたします。

大変ご好評をいただいている「栗原さんちのおすそわけ」シリーズは、人気料理家の栗原はるみさんとミルクのおいしさにこだわって開発したデザートです。できるだけ自然な素材で添加物も必要最低限に抑えています。2009年春より「とろけるパンナコッタ」・「まろにが抹茶プリン」2品と期間限定商品1品の計3品のラインナップになりました。

今回のリニューアルではパッケージのキャップを白色にすることで、ミルクにこだわった中身であることを表現しました。またおすそわけシリーズが持つイメージであるやさしさや温かみも表現しています。



『栗原さんちのおすそわけ とろけるパンナコッタ』 LL85g+ほろにがカラメルソース 5g 付

## 1. 商品概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売 価格 (税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (未開封で)
栗原さんちのおすそわけ とろけるパンナコッタ ほろにがカラメルソース付	LL85g +5g	洋生菓子	135 円	8/18 (火)	全 国	70 日間 要冷蔵 (10℃以下)

## 2. 商品特長

- ① 素材にこだわり、ミルクの濃厚なコクをふんだんに味わうことのできる、とろけるような食感のパンナコッタに、ほろにがカラメルソースの組み合わせはそのままです。
- ② キャップを白色にすることで、ミルクにこだわった中身であることを表現するとともに、当シリーズが持つイメージであるやさしさや温かみを加え、差別化された商品価値をより訴求します。
- ③ キャップを変更することで店頭での存在感を高め、トライアル喚起に繋がります。

## 3. 商品コンセプト

日々忙しい生活を送る女性が、ちょっとひと息つく時に食べたいこだわりデザート	
ターゲット	忙しい日々を送りながらも生活を楽しみたい女性（20～50代）
食シーン	日々の暮らしの中で、ほっとひと息つくときに（午後の休息の時間や友人・家族との語らいのとき、夜のくつろぎのひとときに）
ベネフィット	人気料理家・栗原はるみさんが家族やお客様のために考える「ひと工夫」を加えたデザートを、自分へのご褒美としてお楽しみいただけます。

【専用サイト：<http://www.kuriharasanchi.com>】

※ リリース中の商品画像は、ご希望に応じてデータにてご提供いたします。

本件に関するお客様からのお問い合わせ先
メグミルク お客様センター フリーダイヤル 0120-464-369 (9:00~17:00)

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
日本ミルクコミュニティ株式会社 コミュニケーション部 広報チーム (東京) TEL 03-3359-5126 FAX 03-3359-5127 (大阪) TEL 06-6362-8698 FAX 06-6362-8864