

報道関係各位

2009年7月22日

ミルクとの相性を第一に考えた、こだわりの抹茶ラテ

『抹茶ラテ』 200g

2009年9月29日（火）全国で新発売

日本ミルクコミュニティ株式会社（メグミルク、本社：東京・新宿、社長：小原 實）は、『抹茶ラテ』（200g）を2009年9月29日（火）から全国で新発売いたします。

“ミルクのおいしさを生かしたカップで手軽に飲める乳飲料”のメグミルクカップ飲料シリーズに、抹茶フレーバーが新登場です。

『抹茶ラテ』は、京都産石臼挽き宇治抹茶を使用しました。まろやかなミルクに宇治抹茶が香る、コク深い味わいの本格的な抹茶ラテに仕上げました。

こだわって使用した“石臼挽き”の抹茶には、2つの特徴があります。第1に、細かく挽くことが出来るため抹茶本来の「旨味成分」「香気成分」を引き出すこと、第2に約60℃という比較的低温で挽くことが出来るため「旨味を守る」「渋味を増やさない」「香りを落とさない」「緑色を保つ」という効果もあります。

これにより、香料不使用ならではの宇治抹茶本来の本格的な風味と、ミルクのまろやかな美味しさを、お楽しみいただけます。



『抹茶ラテ』 200g

1. 商品概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売 価格 (税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (未開封で)
抹茶ラテ	200g	乳飲料	135 円	9/29 (火)	全 国	90 日間 要冷蔵 (10℃以下)

2. 商品特長

- ① ミルクと相性のよい京都産石臼挽き宇治抹茶を使用。まろやかミルクに宇治抹茶が香る、コク深い味わいの本格的な抹茶ラテです。
- ② 当社カップ乳飲料のカフェラテシリーズとデザイン基調を統一し、シリーズとしてお客様にアピールします。

3. 商品コンセプト

ミルクのおいしさを生かしたメグミルクの抹茶ラテ	
ターゲット	20～40代の主婦とその家族
食シーン	家事や仕事の合間のひととき、車中のひととき、昼食時、おやつ時
ベネフィット	ミルクのおいしさを生かしながら、抹茶本来の味わいが楽しめます。

【メグミルクホームページ : <http://www.megmilk.com/>】

本件に関するお客様からのお問い合わせ先	本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
メグミルク お客様センター フリーダイヤル 0120-464-369 (9:00～17:00)	日本ミルクコミュニティ株式会社 コミュニケーション部 広報チーム (東京) TEL 03-3359-5126 FAX 03-3359-5127 (大阪) TEL 06-6362-8698 FAX 06-6362-8864