

2009年3月10日

報道関係各位

とろける食感！の定番アジアデザート

『とろける杏仁豆腐』 75g×3

『とろけるマンゴプリン』 75g×3

3月31日（火）リニューアル発売

日本ミルクコミュニティ株式会社（メグミルク、本社：東京・新宿、社長：小原 實）は、『とろける杏仁豆腐』、『とろけるマンゴプリン』（75g×3 /210円・税別）を2009年3月31日（火）から全国でリニューアル発売いたします。

杏仁霜を使用した本格的な味わいの『とろける杏仁豆腐』は、やわらかい口当たりでとろける口どけの杏仁豆腐です。また、バニラフレーバーを隠し味に使用し、上品な味わいに仕立てております。

『とろけるマンゴプリン』は「アルフォンソマンゴー」のピューレのみを使用し、完熟したマンゴーをイメージさせる甘酸っぱい風味へ改良し、本格的な味わいに仕立てました。

ご好評いただいているパッケージデザインを活かしながら、中身のおいしさを表現するためにカップの側面にスプーンカットをほどこしました。また台紙を黒基調にして、より高級感を高めました。



『とろける杏仁豆腐』（左上） 『とろけるマンゴプリン』（右下）

1. 商品概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売価格(税別)	発売日	発売地域	賞味期間(未開封で)
とろける杏仁豆腐	75g ×3	洋生菓子	210円	3/31 (火)	全国	18日間 要冷蔵 (10℃以下)
とろけるマンゴプリン	75g ×3	洋生菓子	210円	3/31 (火)	全国	18日間 要冷蔵 (10℃以下)

2. 商品特長

<共通>

- ① 評価の高い現行デザインを活かしながら、中身のおいしさを表現するために、カップ側面にスプーンカットを追加しました。また、台紙を黒基調にすることで、全体的に高級感のあるイメージを付与し、売場での視認性と存在感をさらに高めました。

<とろける杏仁豆腐>

- ① 口当たりがなめらかで、口どけのよいとろける食感と杏仁霜を使用した本格的な味わいは変わりません。

<とろけるマンゴプリン>

- ① マンゴの王様「アルフォンソマンゴー」の完熟ピューレのみを使用し、完熟したマンゴ果実をイメージさせる、甘酸っぱい風味をよりいっそう高めました。
② 人気の口当たりがやわらかなとろける食感です。

3. 商品コンセプト

	とろける杏仁豆腐	とろけるマンゴプリン
コンセプト	手軽に楽しめる、とろける食感の本格アジアデザート	
ターゲット	本格志向の女性デザートユーザー、おいしい杏仁豆腐を少量楽しみたい方、ファミリー	本格志向の女性デザートユーザー、おいしいマンゴプリンを少量楽しみたい方、ファミリー
シーン	食後のデザート、おやつ、夜食として	
ベネフィット	「杏仁霜 ^{あんじんそう} 」を使用したとろける食感の本格杏仁豆腐が、手軽に楽しめます。	「アルフォンソマンゴー」のピューレを使用したとろける食感の本格マンゴプリンが、手軽に楽しめます。

※ リリース中の商品画像は、ご希望に応じてデータにてご提供いたします。

【メグミルクホームページ：<http://www.megmilk.com/>】

本件に関するお客様からのお問い合わせ先
メグミルク お客様センター フリーダイヤル 0120-464-369 (9:00~17:00)

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
日本ミルクコミュニティ株式会社 コミュニケーション部 広報チーム (東京) TEL 03-3359-5126 FAX 03-3359-5127 (大阪) TEL 06-6362-8698 FAX 06-6362-8864