

報道関係各位

2008年7月30日

2007年秋の発売以来、大変ご好評いただいています

『素材の味わいヨーグルト』

2008年9月30日（火）全国でリニューアル発売！

日本ミルクコミュニティ株式会社（メグミルク、本社：東京・新宿、社長：小原 實）は、『**素材の味わいヨーグルト**』（80g×4/210円・税別）を2008年9月30日（火）から全国でリニューアル発売いたします。

『**素材の味わいヨーグルト**』は、素材の味わいを大切に、たっぷりの生乳と乳製品、砂糖のみで作り上げています。当社独自の酸味の少ない乳酸菌（マイルド・テイスティ・スターター）を使用した、さわやかで酸っぱすぎない味わいのヨーグルトです。07年秋の発売以来、多くのお客様にご購入いただいております。また、初めてのご購入のきっかけとして、「商品名が気に入った」、「背景の金色が美味しそうに見えた」というお声も多数いただいております。

今回のリニューアルは、商品を包装しているシュリンクフィルムのデザインを改良しました。商品名をさらに大きく見やすくし、金色のトーンを明るく調整し、また側面にもシズルを入れてより一層おいしさが伝わるデザインにしました。



『素材の味わいヨーグルト』 80g×4

1. 商品概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売価格(税別)	発売日	発売地域	賞味期間(未開封で)
素材の味わいヨーグルト	80g ×4	はっ酵乳	210円	9/30 (火)	全国	18日間 要冷蔵 (10℃以下)

2. 商品特長

- ① 生乳をたっぷり（60%以上）使用、素材の味わいを大切に乳製品と砂糖だけで作りました。
- ② 当社独自のマイルド・テイスティ・スターターを使用し、さわやかだけど酸っぱすぎない食べ頃のおいしさがいつでも味わえます。

3. 商品コンセプト

生乳を60%以上使用、素材の味わいを大切に作ったヨーグルト	
ターゲット	本物志向のハードヨーグルトユーザー
食シーン	食事時、休憩時
ベネフィット	たっぷりの生乳とシンプルな原材料でつくった本物志向のヨーグルトを、家族みんなで味わえます。

※ リリース中の商品画像は、ご希望に応じてデータにてご提供いたします。

【メグミルクホームページ：<http://www.megmilk.com/>】

本件に関するお客様からのお問い合わせ先

メグミルク お客様センター
フリーダイヤル 0120-464-369
(9:00~17:00)

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

日本ミルクコミュニティ株式会社
コミュニケーション部 広報チーム
(東京) TEL 03-3359-5126 FAX 03-3359-5127
(大阪) TEL 06-6362-8698 FAX 06-6362-8864