

報道関係各位

2008年5月9日

国産の原料にこだわった農協健康菜園シリーズ  
**『農協健康菜園 野菜と果物 国産使用』**  
1000ml  
**2008年6月3日（火）新発売！**

日本ミルクコミュニティ(株)（メグミルク、本社：東京・新宿、社長：小原 實）は、『農協健康菜園 野菜と果物 国産使用』（1000ml）を2008年6月3日（火）から関東・中部・関西地区で新発売します。

野菜系飲料の市場は、消費者の健康志向の高まりから伸長を続けています。

素材については、消費者の国産品志向は依然として強く、約8割の消費者が購入の際に原料原産地を確認していることがわかりました。

そこで今回「農協健康菜園」シリーズから、「不足しがちな野菜が手軽に美味しく補給できる」コンセプトはそのままに、使用原料の野菜と果物に国産を使用した『農協健康菜園 野菜と果物 国産使用』1000ml を新発売します。

「国産の原料を使った野菜飲料が飲みたい！」という声にお答えしたチルドタイプ野菜系飲料では初めての商品です。

『農協健康菜園 野菜と果物 国産使用』は、「おいしく飲めるすっきり仕立て」に加え、原料に国産の野菜と果物を使用したワンランク上の野菜系飲料です。



『農協健康菜園 野菜と果物国産使用』 1000ml

## 1. 商品概要

商品名	内容量	品名	希望小売価格（税別）	発売日	発売地域	賞味期間（未開封で）
農協健康菜園 野菜と果物 国産使用	1000ml	にんじん ミックス ジュース	286 円	6/3 (火)	関東 中部 関西	15 日間 要冷蔵 (10℃以下)

## 2. 商品特長

- ① 国産の野菜と果物のみを使用しています。
- ② 野菜5種類と果物2種類を使用しています。
- ③ 野菜汁55%、果汁45%でおいしく飲めるすっきり仕立てにしました。
- ④ 砂糖・着色料は使用していません。
- ⑤ 国産原料を使用したこだわりの商品であることを表現するため、高級感のあるパッケージデザインとしました。

## 3. 商品コンセプト

国産の野菜と果物を使用したワンランク上の野菜系飲料です。	
ターゲット	原料原産地にこだわりを持つ方
シーン	朝食時、間食時、就寝前
ベネフィット	国産の野菜と果物を使用した野菜系飲料が手軽に楽しめます。

## 4. 農協健康菜園シリーズ について

- ① 「野菜を手軽においしく補給できる」果実と野菜のミックスジュースです。  
生活者の嗜好に合わせた、「おいしく飲めるすっきり仕立て」にしています。
- ② 野菜の量と栄養成分を「色」でわかりやすく伝えます。
- ③ 砂糖・着色料は使用しておりません。

### <農協健康菜園>

商品名	規格・容量 (希望小売価格・税別)	特記事項
野菜と果物 国産使用	1000ml (286 円)	国産原料を使用したこだわり。ワンランク上の野菜系飲料。5種の野菜と2種の果物使用。 (発売エリア：関東・中部・関西)
ベジタブルミックス	1000ml (210 円)、500ml (115 円)、 LL200ml (95 円)	(カロテン・橙) 9種の緑黄色野菜と3種の果実をブレンドした健康菜園
赤いベジタブルミックス	1000ml (210 円)、500ml (115 円)、 LL200ml (95 円)	(リコピン・赤) 9種の緑黄色野菜と4種の果実をブレンドした「赤い」健康菜園
黄色のフルーツ&ベジタブル	500ml (115 円)	(ルテイン・黄) 11種類の野菜と4種類の果実をブレンドした「黄色の」健康菜園
紫のフルーツ&ベジタブル	1000ml (210 円)、500ml (115 円)、 LL200ml (95 円)	5/27 改良発売。5種の果実と13種の野菜をブレンド。(200ml は、現行品通りです)

【メグミルクホームページ：<http://www.megmilk.com/>】

※リリース中の商品画像は、ご希望に応じてデータにてご提供いたします。

本件に関するお客様からのお問い合わせ先

日本ミルクコミュニティ株式会社  
お客様センター  
フリーダイヤル 0120-464-369  
(9:00~17:00)

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

日本ミルクコミュニティ株式会社  
コミュニケーション部 広報チーム  
(東京) TEL 03-3359-5126 FAX 03-3359-5127  
(大阪) TEL 06-6362-8698 FAX 06-6362-8864