


2008年4月18日

報道関係各位



**ロングセラーデザート「Best Harmony クリーム&シリーズ」から  
夏にぴったり！さっぱりゼリーが新発売！！**

**『クリーム&ソーダゼリー  
スパークリングワイン風』 130g**

**2008年4月22日（火）全国で季節限定発売！**

日本ミルクコミュニティ株式会社（メグミルク、本社：東京・新宿、社長：小原 實）は、  
『クリーム&ソーダゼリー スパークリングワイン風』（130g/105円・税別）を、2008年4月22日（火）  
から全国で季節限定発売いたします。

「Best Harmony クリーム&シリーズ」は、ゼリーやプリンの上に直接クリームをのせた、ロン  
グセラーのデザートです。1976年にコーヒーゼリーを発売して以来、クリームとの組み合  
わせで広がるデザートのおいしさを追求してきました。

そのシリーズの新商品『クリーム&ソーダゼリー スパークリングワイン風』は、さっぱりとしたゼ  
リーにクリームがアクセントとなった夏向きのデザートです。

ソーダゼリーは、スパークリングワインをイメージしたぶどう風味で仕立てました。夏に注目される  
スパークリングワイン風の上質感で、ちょっと贅沢な気持ちを味わっていただけるデザートです。  
アルコール分は使用していませんので、お子様にも安心してお召し上がりいただけます。



『クリーム&ソーダゼリー スパークリングワイン風』 130g

## 1. 商品概要

商品名	内容量	種類別 名称	希望小売 価格(税別)	発売日	発売地域	賞味期間 (未開封で)
クリーム&ソーダゼリー スパークリングワイン風	130g	洋生菓子	105円	4/22 (火)	全 国	18日間 要冷蔵 10℃以下

## 2. 商品特長

- ① スパークリングワインをイメージした、ぶどう風味のソーダゼリーです。
- ② スパークリングワインは、夏向けのお酒として注目を集めています。
- ③ 大人の方のちょっと贅沢な気持ち、お子様のちょっと背伸びをしたい気持ちを満たす、上質感のあるおいしさです。

## 3. 商品コンセプト

さっぱりとしたゼリーに、クリームがアクセントとなった夏向きデザート	
ターゲット	20代～40代のCVSユーザー、40代を中心とする主婦とそのお子様
食シーン	食後のデザート、おやつ
ベネフィット	スパークリングワインをイメージした、上質感のあるおいしさをお楽しみいただけます。

## 4. ロングセラーデザート「Best Harmony クリーム&シリーズ」について



「Best Harmony クリーム&シリーズ」は、1976年の発売以来、長年にわたりお客様に親しまれてきました。

ロングセラーの定番である『クリーム&コーヒーゼリー』、1997年発売の『クリーム&プリン』、人気のフレーバーアルフォンソマンゴを使った『クリーム&マンゴプリン』。そして、今回登場の『クリーム&ソーダゼリー スパークリングワイン風』。

以上、4品でプリン・ゼリーとクリームのBest Harmonyのおいしさを お客様にお届けしていきます。

【ご紹介ホームページ：<http://www.cream-and.com/>】

本件に関するお客様からのお問い合わせ先
メグミルク お客様センター フリーダイヤル 0120-464-369 (9:00~17:00)

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
日本ミルクコミュニティ株式会社 コミュニケーション部 広報チーム (東京)TEL 03-3359-5126 FAX 03-3359-5127 (大阪)TEL 06-6362-8698 FAX 06-6362-8864