

平成20年11月14日

報道関係各位

日本ミルクコミュニティ株式会社

平成20年度上期業績について

1. 業績

平成20年度上期は、中期三ヵ年経営計画（MRP）の最終年度として、①原料・資材、燃料費の高騰に対応し、価格改定等の吸収策を講じる、②ローコストオペレーションの徹底・継続、③牛乳・野菜系飲料・はっ酵乳・デザートなど重点カテゴリーのシェア拡大に取り組んで参りました。

これらの結果、売上高は前年を上回りましたが、利益は前年を下回りました。

(1) 売上高

単位：百万円、%

	当期実績	前年同期実績	前年比
白物飲料	43,615	42,587	102.4
色物飲料他	71,752	72,177	99.4
合計	115,367	114,764	100.5

(2) 利益

単位：百万円、%

	当期実績	前年同期実績	前年比
営業利益	1,376	1,881	73.2
経常利益	1,440	2,019	71.3

2. 概 況

(1) 売上高について

- ・ 売上高は、金額では前年を上回りましたが、消費者の買い控えなどが影響し、物量では前年を下回りました。
- ・ 白物飲料は、牛乳や白物乳飲料などが前年を上回り、白物飲料計で前年比102.4%となりました。
「メグミルク牛乳」は、TVCM 投入によりほぼ前年並みの物量を維持した他、本年3月にラインナップを強化した「毎日骨太 3つのチカラ」が引き続き好調に推移しました。
- ・ 色物飲料他では、TVCM を投入した「ナチュレ恵」や「牧場の朝」シリーズの好調により、はっ酵乳は前年を上回りましたが、野菜系飲料や清涼飲料などが前年を下回りました。

(2) 利益について

- ・ 本年4月に商品価格の改定を実施しましたが、原油価格高騰によるエネルギー費用や原材料価格高騰の影響により、営業利益は前年を下回りました。

以 上

本件に関する報道機関からのお問合せ先
日本ミルクコミュニティ株式会社 コミュニケーション部広報チーム Tel. 03-3359-5126 Fax. 03-3359-5127