



報道関係各位

2019年2月21日

ミルクとクリームが織り成す濃厚なコク！

『濃厚ミルク仕立て フロマージュミルク』 200g

2019年3月5日(火)より全国にて新発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、『濃厚ミルク仕立て フロマージュミルク』（200g）を2019年3月5日（火）より全国にて新発売いたします。また、『濃厚ミルク仕立て クリーミーミルク』、『濃厚ミルク仕立て キャラメルミルク』（各200g）を2019年3月19日（火）より全国にてリニューアル発売いたします。

「濃厚ミルク仕立て」シリーズは、ミルクの価値を追求し続ける当社が“ミルクの濃厚さ”にこだわって開発したコクのある味わいのカップ乳飲料です。

今回、新発売する『濃厚ミルク仕立て フロマージュミルク』は、濃厚なミルクにクリームチーズをブレンドし、コク深い味わいと、かすかな塩味がアクセントになっています。カフェなどでも人気のチーズフレーバーを選定し、新たにラインナップに加えました。

あわせて、「濃厚ミルク仕立て」シリーズのパッケージデザインを変更します。背景にレース調の模様をあしらひ、印象に残る王冠を商品名の上部に大きく配置し、“ご褒美にぴったりな、濃厚ミルク”というシリーズの商品コンセプトをパッケージデザインで演出しました。

《NEW!》



《RENEWAL》



左から『濃厚ミルク仕立て フロマージュミルク』、『同 クリーミーミルク』、『同 キャラメルミルク』（各200g）

1. 商品概要

商品名	内容量	種類別	希望小売 価格(税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
《新発売》 濃厚ミルク仕立て フロマージュミルク	200g	乳飲料	165 円	3/5 (火)	全国	90 日間 要冷蔵 (10℃以下)
《リニューアル》 濃厚ミルク仕立て クリーミーミルク				3/19 (火)		
《リニューアル》 濃厚ミルク仕立て キャラメルミルク						

2. 商品特長 (『濃厚ミルク仕立て フロマージュミルク』)

- (1) 乳飲料において「特濃・濃厚」と表現できる基準（「飲用乳の表示に関する公正競争規約施行規則」より）の「無脂乳固形分 8.5%以上、乳脂肪分 3.8%以上」を満たした濃厚なミルクの贅沢な仕立てです。
- (2) 濃厚ミルクにクリームチーズをブレンドしたコク深い味わいです。
- (3) 洗練されたパッケージデザインで“ご褒美にぴったりな、濃厚ミルク”を伝えます。

3. 商品コンセプト

ご褒美にぴったりな、濃厚ミルク	
ターゲット	上質で濃厚な味わいを求める方
シーン	家事や仕事でがんばった後、自分だけの特別な時間
ベネフィット	濃厚なミルクの優しさに包まれ、至福のひとときが得られる

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369 (年中無休 9:00~19:00)

【雪印メグミルクホームページ: <http://www.meg-snow.com/>】

【濃厚ミルク仕立て ブランドサイト: http://www.meg-snow.com/noukou_milk/】

※画像データをご希望の際は、下記お問い合わせ先にご連絡願います。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報 I R 部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150