



報道関係各位

2019年2月14日

4層が魅せる、彩り豊かなハーモニー

カッフェ
『重ねドルチェ caffè&ブランマンジェ』

フルッタ
『重ねドルチェ fruttaピーチ!』(各 120g)

2019年2月26日(火)、3月19日(火)より全国にて新発売

雪印メグミルク株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:西尾 啓治)は、『重ねドルチェ caffè&ブランマンジェ』(120g)を2019年3月19日(火)、『重ねドルチェ fruttaピーチ!』(120g)を2019年2月26日(火)より全国にて新発売いたします。

「重ねドルチェ」は、雪印メグミルク独自の特許製法*により重ねた4層のハーモニーで、彩り豊かなおいしさをお届けするスイーツです。

*多層食品及びその製造方法:方法特許第 4022558 号

『重ねドルチェ caffè&ブランマンジェ』は、春夏向けにコーヒーゼリー(2層目)の苦みを穏やかにし、分量を増やすことですっきりとした味わいに仕上げ、アーモンド香るブランマンジェ*(3層目)をあわせました。

さらにエスプレッソソース(4層目)と、全体を包みこむまるやかクリーム(1層目)を重ねた4層仕立てで、コーヒーをおいしく楽しめる組み合わせをお届けします。

*ブラン(白い)マンジェ(食べもの)という意味。牛乳や生クリーム、砂糖等をあわせ、ゼラチンで冷やし固めたものを指すといわれています。

『重ねドルチェ fruttaピーチ!』は、甘酸っぱくジューシーな白桃ゼリー(2層目)と、なめらかで甘みのある白桃ミルクプリン(3層目)をメインに、見た目も味わいにも彩りを加えるプラムでアクセントを効かせた白桃ソース(4層目)を敷きました。

全体を包みまとめるまるやかクリーム(1層目)を重ねた4層仕立てで、白桃のおいしさを存分に楽しめる組み合わせをお届けします。



『重ねドルチェ カッフェ caffè&ブランマンジェ』 120g





『重ねドルチェ フルッタ fruttaピーチ!』 120g

1. 商品概要

商品名	内容量	名称	希望小売 価格(税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
重ねドルチェ カッフェ caffè&ブランマンジェ	120 g	洋生菓子	130 円	3/19 (火)	全国	18 日間 要冷蔵 (10℃以下)
重ねドルチェ フルッタ fruttaピーチ!				2/26 (火)		

2. 商品特長

<リニューアル> 重ねドルチェ ^{カッフェ} caffè&ブランマンジェ	<新商品> 重ねドルチェ ^{フルッタ} fruttaピーチ!
	
(1層目) まろやかクリーム (2層目) 春夏向けに仕立てた苦みの穏やかな コーヒーゼリー (3層目) アーモンド香るブランマンジェ (4層目) エスプレッソソース	(1層目) まろやかクリーム (2層目) ジューシーな白桃ゼリー (3層目) 白桃ミルクプリン (4層目) プラムを効かせた白桃ソース
(共通) パッケージデザインは、「重ねドルチェ」のロゴとスプーンカットを正面に配し、背景にまるで中身が見えているようなデザインを採用することで、ひと目で多層デザートであることを伝えます。 キラリと光を反射する 18 角容器で、売場での存在感を高めます。	

3. 商品コンセプト

4層のハーモニーで彩り豊かなおいしさをお届けする、贅沢スイーツ	
ターゲット	お洒落なものが好き、デザートで気分を上げたい 20~30 代女性
食シーン	気分転換をしたいとき、少し贅沢な気分を味わいたいとき
ベネフィット	4つの層で仕立てた彩り豊かなおいしさ、目でも舌でも楽しめる

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社お客様センター

0120-301-369 (年中無休 9:00~19:00)

【雪印メグミルクホームページ: <http://www.meg-snow.com>】

【重ねドルチェ ブランドサイト: <http://www.kasane-dolce.com/>】

※画像データをご希望の際は、下記お問い合わせ先にご連絡願います。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報 I R 部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150