



報道関係各位

2018年12月13日

“カツゲン” 飲んでいい予感！
『いよかんカツゲン味わい濃いめ』（180ml）
2019年1月8日（火）より北海道にて期間限定発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、『いよかんカツゲン味わい濃いめ』（180ml）を2019年1月8日（火）より、北海道のコンビニエンスストアにて期間限定発売します。

『いよかんカツゲン味わい濃いめ』は、「ソフトカツゲン」に比べて1.4倍濃い味の「カツゲン」にいよかんの風味をプラスしました。寒さの厳しくなるこの季節にぴったりの「甘酸っぱさ」と「濃い味わい」をお楽しみいただける仕立てです。

「カツゲン（勝源）」、「いよかん（いい予感）」と読めるゴロの良さから、日常にちょっとした福を呼ぶ乳酸菌飲料として、日々の勝負ごとを迎えるお客様を応援いたします。パッケージ正面に「だるま」と「カツゲン 飲んでいい予感」というキャッチコピーをつけ、縁起物という特徴を表現しています。

また、受験シーズンが本格化する1月に向けて、2018年12月28日（金）より『ソフトカツゲン』（1000ml、500ml）を期間限定“受験生応援パッケージ”で展開してまいります。

「ソフトカツゲン」を製造している札幌工場敷地内にある「酪農と乳の歴史館」PR ルームに「勝源神社」がございます。大事な試験や勝負事を前にぜひ、ご参拝ください。



左より『いよかんカツゲン味わい濃いめ』（180ml）、受験生応援パッケージ『ソフトカツゲン』（500ml、1000ml）

1. 商品概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売 価格 (税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
いよかんカツゲン 味わい濃いめ	180ml	乳酸菌飲料	93 円	1 月 8 日 (火)	北海道 CVS 限定	15 日間 要冷蔵 (10℃以下)

2. 商品特長

- (1) 「ソフトカツゲン」の1.4倍濃い味の「カツゲン」で、爽やかな「いよかん」風味です。
- (2) 「カツゲン 飲んでいい予感」のキャッチコピーと「だるま」のイラストをパッケージに配し、縁起物、験担ぎといった商品特長をアピールしています。

『ソフトカツゲン』のルーツは、昭和13(1938)年「活素(かつもと)」という名で発売された乳酸菌飲料にさかのぼります。「活素(かつもと)」に使用されていた乳酸菌は、瓶入り「カツゲン」そして、昭和54(1979)年に紙パックタイプで発売された『ソフトカツゲン』にも使用されています。

3. 商品コンセプト

いよかん風味で味わい濃いめ、縁起物「カツゲン」です	
ターゲット	ソフトカツゲンユーザー、縁起物を好む10~40代男女
食シーン	食事後、おやつ、休憩時、お風呂あがり、勝負ごとを迎える前の験担ぎとして
ベネフィット	期間限定で濃厚な味わいのいよかん風味の「カツゲン」が楽しめる

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369 (年中無休 9:00~19:00)

【雪印メグミルクホームページ: <http://www.meg-snow.com>】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報IR部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150