



報道関係各位

2018年6月5日

「カツゲン」飲んで、届く願い。七夕限定パッケージ！
『ソフトカツゲン』（1000ml、500ml）

2018年6月12日（火）より順次展開

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、『ソフトカツゲン』（1000ml、500ml）の七夕パッケージを2018年6月12日（火）より、北海道にて順次展開します。2018年8月上旬までの期間限定パッケージです。

「カツゲン」は、勝つ源（かつみなもと）として、試験や大事な試合前に縁起をかついで飲まれていることもあります。『ソフトカツゲン』を製造している札幌工場に併設の「酪農と乳の歴史館」PRルームには、「勝源神社」があり、受験の合格祈願や諸願成就祈願のため、多数のお客様に参拝いただいております。

七夕では、願い事を書いた短冊や飾りを笹の葉に吊るし、お願い事をします。七夕行事は、全国的には新暦の7月7日に行われることが多いですが、北海道やその他エリアでは、旧暦の7月7日にあたる8月に七夕が行われています。

七夕の時期にも縁起をかついで『ソフトカツゲン』を飲んでいただけるように、「勝源神社」と七夕の笹飾りをデザインした期間限定パッケージを展開します。



（左より）七夕限定パッケージ『ソフトカツゲン』（500ml、1000ml）

1. 商品概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売 価格 (税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
ソフトカツゲン	1000ml	乳酸菌飲料	215 円	6 月 12 日 より 自然切替	北海道	15 日間 要冷蔵 (10℃以下)
	500ml		137 円			

2. 商品特長

- (1) “甘ずっぱい” 乳酸菌飲料です。
- (2) 勝源神社をバックに七夕飾りと天の川をデザインし、季節感のある期間限定パッケージです。
- (3) 1000ml パッケージの側面には「北海道 150 年ロゴマーク」を掲載しています。

『ソフトカツゲン』のルーツは、昭和 13 (1938) 年「活素(かつもと)」という名で発売された乳酸菌飲料にさかのぼります。「活素 (かつもと)」に使用されていた乳酸菌は、瓶入り「カツゲン」そして、昭和 54 (1979) 年に紙パックタイプで発売された『ソフトカツゲン』にも使用されています。

3. 商品コンセプト

道産子に飲み継がれているロングセラー乳酸菌飲料	
ターゲット	10~40 代男女
食シーン	おやつ、休憩時、お風呂あがり
ベネフィット	甘味と酸味とバランスのとれた、甘酸っぱい味わいが楽しめる

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369 (年中無休 9:00~19:00)

【雪印メグミルクホームページ: <http://www.meg-snow.com> 】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社
広報 I R 部 広報グループ
TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150