



報道関係各位

2018年3月15日

北海道150年事業をPR!

『ソフトカツゲン』(1000ml)

2018年3月17日(土)より順次展開

雪印メグミルク株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:西尾 啓治)は、『ソフトカツゲン』(1000ml)のパッケージ側面で「北海道150年事業」をPRした新パッケージを2018年3月17日(土)より、北海道にて順次展開します。

2018年は「北海道」と命名されてから150年目となる節目の年で、北海道150年事業としてさまざまな事業が企画されています。

雪印メグミルクと北海道とは、「北海道包括連携協定」を2007年に締結し、ともに北海道の活性化につながる取り組みを続けています。今回、「北海道包括連携協定」の取り組みの一環で、北海道150年事業の「パートナー」企業となり、発売から60年以上、道産子に飲み継がれている乳酸菌飲料『ソフトカツゲン』の商品パッケージ側面に、北海道150年事業のロゴマークを掲載します。ロゴの背景には「北海道国群全図(北海道立総合博物館所蔵)」を配し、先人から受け継いだ過去、つながる未来を表現します。



北海道での商品の認知度も高く、世代を問わず多くのお客様からご愛顧いただいている『ソフトカツゲン』で、北海道150年事業のPRを通じて、ともに北海道の発展に寄与してまいります。また、札幌工場見学施設内にて北海道150年事業関連の広告物も掲示します。



『ソフトカツゲン』(1000ml)

1. 商品概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売 価格 (税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
ソフトカツゲン	1000ml	乳酸菌飲料	215 円	3 月 17 日 より 自然切替	北海道	15 日間 要冷蔵 (10℃以下)

2. 商品特長

- (1) “甘ずっぱい” 乳酸菌健康飲料です。
- (2) 「カツゲンマーク」を付与し、北海道限定品を強調しました。

『ソフトカツゲン』のルーツは、昭和 13 (1938) 年「活素(かつもと)」という名で発売された乳酸菌飲料にさかのぼります。「活素 (かつもと)」に使用されていた乳酸菌は、瓶入り「カツゲン」そして、昭和 54 (1979) 年に紙パックタイプで発売された『ソフトカツゲン』にも使用されています。

3. 商品コンセプト

道産子に飲み継がれているロングセラー乳酸菌飲料	
ターゲット	10~40 代男女
食シーン	おやつ、休憩時、お風呂あがり
ベネフィット	甘味と酸味とバランスのとれた、甘酸っぱい味わいが楽しめる

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369 (年中無休 9:00~19:00)

【雪印メグミルクホームページ: <http://www.meg-snow.com> 】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社
広報 I R 部 広報グループ
TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150