



報道関係各位

2017年11月30日



チョコレートと雪印コーヒーの新しいおいしさ 『雪印コーヒー チョコラータ』 500ml

2017年12月12日（火）より全国で期間限定発売！

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、2017年12月12日（火）より、『雪印コーヒー チョコラータ』（500ml）を新発売いたします。

「雪印コーヒー」は、老若男女問わず幅広い層から支持を得ている日本を代表するコーヒー風味の乳飲料です。おかげさまで発売55年目を迎える今年、当社は「雪印コーヒー」の様々な可能性を追求した新商品を発売しています。

今回発売するのは、定番の「雪印コーヒー」の味わいに、アクセントとして冬に人気のチョコレート風味を加えた“冬に飲みたい”期間限定の「雪印コーヒー」です。チョコレートソースを使用することで、チョコレートの甘く、まろやかな余韻が舌の上にはんわりと残る味わいに仕立てました。

パッケージにはチョコレートソースを配したコーヒーのシズルを使い、『雪印コーヒー チョコラータ』の世界観を表現しています。

チョコレートのまろやかな甘さと香りをまとった『雪印コーヒー チョコラータ』は、冬に飲みたいくなる季節限定の「雪印コーヒー」です！



『雪印コーヒー チョコラータ』（500ml）

1. 商品概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売 価格（税別）	発売日	発売 地域	賞味期間 （開封前） 保存方法
雪印コーヒー チョコレートタ	500ml	乳飲料	139 円	12/12 （火）	全国	15 日間 要冷蔵 （10℃以下）

2. 商品特長

- (1) 定番の「雪印コーヒー」にチョコレートの風味がアクセントに感じられる、期間限定の雪印コーヒーです。
- (2) チョコレートソースを使用することで、甘くまろやかな味わいに仕立てました。
- (3) 緑・白・赤・金の4色エンブレムと、チョコレートソースを配したコーヒーのシズル表現で、売場での存在感とオリジナル品との識別性を付与したパッケージです。

3. 商品コンセプト

チョコレートの甘い香りが楽しめる、冬に飲みたい期間限定の雪印コーヒー	
ターゲット	ほんのりチョコレートの風味で気分転換したい10代～30代男女 「雪印コーヒー」ユーザー
食シーン	甘いもので気分転換したいとき、パンやサンドウィッチなどのお供に
ベネフィット	期間限定でチョコレートの甘くまろやかな味わいが楽しめる

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369（年中無休 9:00～19:00）

【雪印メグミルクホームページ：<http://www.meg-snow.com>】

【雪印コーヒー ブランドサイト：<http://www.yuki-coffee55.jp/>】

※画像データをご希望の際は、下記お問い合わせ先にご連絡願います。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報IR部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150