



報道関係各位

2017年4月5日

おかげさまで発売60周年。これからも応援よろしくお願ひいたします！

## 『ソフトカツゲン』

2017年4月中旬よりリニューアル発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、『ソフトカツゲン』（1000ml、500ml、300ml、180ml）を2017年4月中旬より、パッケージを新たに北海道にてリニューアル発売いたします。

北海道のロングセラー乳酸菌飲料『ソフトカツゲン』は、1956（昭和31）年に「カツゲン」（40ml）を発売したのがはじまりで、昨年の2016（平成28）年、発売60周年を迎えました。北海道での商品の認知度も高く、世代を問わず多くのお客様からご愛顧いただいています。

60周年の節目を迎え、味・風味はそのままに、パッケージデザインを変更します。グラスにソフトカツゲンが注がれている臨場感のあるデザインに変更しました。また「カツゲンマーク」を配置して、北海道限定品であることを強調しました。



瓶入り40ml「カツゲン」（昭和31年発売）



『ソフトカツゲン』（左より1000ml、500ml、300ml、180ml）

## 1. 商品概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売価格 (税別)	発売日	発売地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
ソフトカツゲン	1000ml	乳酸菌飲料	215 円	4 月中旬 自然切替	北海道	15 日間 要冷蔵 (10℃以下)
	500ml		137 円			
	300ml		105 円			
	180ml		75 円			

## 2. 商品特長 (改良のポイント)

- (1) 支持いただいている風味はそのままに、デザイン全体のカラーイメージは踏襲しつつ、グラスに注がれるソフトカツゲンのシズルを強調したデザインに変更しました。
- (2) 「カツゲンマーク」を付与し、北海道限定品を強調しました。

『ソフトカツゲン』のルーツは、昭和 13 (1938) 年「活素(かつもと)」という名で発売された乳酸菌飲料にさかのぼります。「活素 (かつもと)」に使用されていた乳酸菌は、瓶入り「カツゲン」そして、昭和 54 (1979) 年に紙パックタイプで発売された『ソフトカツゲン』にも使用されています。約 80 年前の乳酸菌による“ものづくり”が脈々と現在まで受け継がれているのです。

## 3. 商品コンセプト

道産子に飲み継がれているロングセラー乳酸菌飲料	
ターゲット	10~40 代男女
食シーン	おやつ、休憩時、お風呂あがり
ベネフィット	甘味と酸味とバランスのとれた、甘酸っぱい味わいが楽しめる

## 4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369 (年中無休 9:00~19:00)

【雪印メグミルクホームページ: <http://www.meg-snow.com>】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社  
広報 I R 部 広報グループ  
TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150