



報道関係各位

平成 29 年 3 月 14 日



発売 55 年目を迎えリニューアル！

## 『雪印コーヒー』

1000ml、500ml、300ml、200ml、スリム 200ml、180ml  
平成 29 年 3 月 28 日（火）発売



雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、平成 29 年 3 月 28 日（火）より、『雪印コーヒー』（1000ml、500ml、300ml、200ml、スリム 200ml、180ml※）をリニューアル発売いたします。

『雪印コーヒー』は、老若男女問わず幅広い層から支持を得ている日本を代表するコーヒー味の乳飲料です。おかげさまで発売 55 年目を迎える今年、『雪印コーヒー』の風味を改良いたしました。定番の懐かしい味は維持しながら、後味のキレをアップすることで、より多くの方々に親しんで頂ける味わいとなっております。

パッケージは“ミルクとコーヒーが注がれている”シズルを正面だけでなく天面にも配置することで、『雪印コーヒー』の特長のひとつである「コーヒーとミルクのバランスの良さ」をよりイメージしやすいデザインにしました。さらに、55 年目を記念した真っ赤なロゴマークをつけて、『雪印コーヒー』55 年目の特別感を演出します。

※200ml は北海道～中部(スリム 200ml は関東のみ)、180ml は関西・九州で販売。



（左より）『雪印コーヒー-500ml』、『雪印コーヒー-1000ml』

## 1. 商品概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売 価格(税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
雪印コーヒー	1000ml	乳飲料	230 円	3/28 (火)	全国	15 日間 要冷蔵 (10℃以下)
	500ml		110 円			
	300ml		100 円			
	200ml		90 円		北海道 ～中部	
	スリム 200ml				関東	
	180ml				関西・ 九州	

## 2. 商品特長

- (1) 雪印コーヒーの特徴的な風味である香ばしいコーヒー感と甘くまろやかなミルク感のバランスを維持し、甘味を調整し後味のキレを良くしました。
- (2) デザイン全体のカラーイメージは踏襲しつつ、シズル表現における「ミルク感」を強化し、風味特長に合うデザインに変更しました。
- (3) 「55 年」記念ロゴを付与し、“発売 55 年”を盛り上げます。

## 3. 商品コンセプト

大人から子供まで楽しめるコーヒー乳飲料のスタンダード	
ターゲット	定番のコーヒー味の乳飲料を楽しみたい人
食シーン	朝食時、ランチのお供に、おやつ時に
ベネフィット	懐かしく香ばしいコーヒー感と、甘くまろやかなミルク感が織りなす、雪印コーヒー特有の味わいが楽しめる

## 4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369 (年中無休 9:00～19:00)

※画像データをご希望の際は、下記お問い合わせ先にご連絡願います。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報 I R 部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150