



雪印メグミルク

SUNTORY

平成 28 年 7 月 28 日

報道関係各位

雪印メグミルク株式会社
サントリー食品インターナショナル株式会社

【雪印メグミルク／サントリー共同開発商品】



『なっちゃん！じゅわっもも』 450ml

平成 28 年 8 月 16 日（火）より全国にて期間限定発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、サントリー食品インターナショナル株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小郷 三朗）との共同開発商品、『なっちゃん！じゅわっもも』（450ml 紙パック）を、平成 28 年 8 月 16 日（火）より全国にて期間限定発売いたします。

雪印メグミルク株式会社とサントリー食品インターナショナル株式会社は、両社の強みを活かした紙パック飲料商品の共同開発を行っており、今年で 5 年目を迎えました。

「もも」は夏に旬をむかえる果実であり、また夏場の中容量※紙パック飲料でも売れ筋のフレーバーです。『なっちゃん！じゅわっもも』は、夏に美味しい「もも」を丸かじりした時のような、みずみずしい味わいにこだわって仕立てた清涼飲料水です。 ※400～599ml

パッケージは、中容量紙パック飲料のメインユーザーである 20～40 代男女になじみのある、「なっちゃん！」の顔を大きく配したデザインです。



『なっちゃん！じゅわっもも』 450ml

1. 商品概要

商品名	内容量	品名	希望 小売価格 (税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
なっちゃん!じゅわっもも	450ml	清涼飲料水	115円	8/16 (火)	全国	15日間 要冷蔵 (10℃以下)

2. 商品特長

- (1) 夏に旬をむかえ、紙パック飲料ユーザーが好む甘い果実「もも」を採用しました。
- (2) 夏に美味しいももを丸かじりした時のみずみずしさを味わえる風味です。
- (3) 「なっちゃん!」の顔を大きく配したデザインです。

3. 商品コンセプト

夏休み、田舎にいるイトコのような存在の「なっちゃん!」 夏に美味しいももを採用したみずみずしい美味しさの清涼飲料水	
ターゲット	20代後半～40代男女
食シーン	のどが渴いた時、休憩時
ベネフィット	夏にももを丸かじりしたような甘くてみずみずしい味わいが楽しめる

4. お客様からの商品に関するお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター

0120-301-369 (年中無休 9:00～19:00)

【雪印メグミルクホームページ: <http://www.meg-snow.com>】

※画像データをご希望の際は、上記雪印メグミルク㈱広報部宛てにご連絡願います。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
サントリー食品インターナショナル株式会社 コーポレートコミュニケーション部 TEL 03-3275-7031 FAX 03-3275-5115