



報道関係各位

平成 28 年 6 月 23 日

4つの食感と味わいが楽しめる贅沢なひとさじ！

『重ねドルチェ マンゴーとオレンジのレアチーズ』

平成 28 年 7 月 12 日（火）より全国にて新発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、『重ねドルチェ マンゴーとオレンジのレアチーズ』（120g）を平成 28 年 7 月 12 日（火）より全国にて新発売いたします。

「重ねドルチェ」は、雪印メグミルク独自の特許製法※により、風味や食感の異なるさまざまな素材を組み合わせ、ひとくちごとに新しいおいしさが楽しめるフロマージュスイーツです。

※多層食品及びその製造方法：特許第 4022558 号

『重ねドルチェ マンゴーとオレンジのレアチーズ』は、まろやかな甘みのマンゴーレアチーズに、マスカルポーネ入りのヨーグルトを合わせることでミルクのおいしさとフレッシュな酸味を加えた、重ねドルチェ独自のレアチーズです。

やさしい苦味と食感の効いた、夏みかんピール入りオレンジソースが、マンゴーの味わいを引き立てます。また隠し味としてほんのり香るココナッツの風味を加えることで、季節感ある味わいを高めました。

食後のデザートや、少しゆったりしたいとき、気分転換したいときに、贅沢なデザートタイムをお楽しみください。



- (1層目) おいしさ包むまろやかクリーム
- (2層目) ココナッツがほんのり香るマンゴーレアチーズ
- (3層目) 夏みかんピールがアクセントのオレンジソース
- (4層目) マスカルポーネでコクを加えたヨーグルト

1. 商品概要

商品名	内容量	名称	希望小売 価格(税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
重ねドルチェ マンゴーとオレンジの レアチーズ	120 g	洋生菓子	130 円	7/12 (火)	全国	18 日間 要冷蔵 (10℃以下)

2. 商品特長

- (1) まろやかな甘みのマンゴーレアチーズ(2層目)に、コクのあるマスカルポーネ入りヨーグルト(4層目)を合わせることで、ミルクのおいしさとフレッシュな酸味を加えました。
- (2) 3層目オレンジソースには、アクセントに夏みかんピールを合わせました。また隠し味としてココナッツをほんのり効かせています。他の層をまろやかクリーム(1層目)が包み込んだ、さわやかで夏向けのレアチーズです。
- (3) デザインは中身を表現した4色の背景色にブランドロゴや商品名を黒で囲み、目立つように入れました。背景にティアラの地紋を入れ、上質感を演出しています。

3. 商品コンセプト

いろいろな味や食感が重なり、贅沢なひとさじが味わえるフロマージュスイーツ	
ターゲット	新しいおいしさ、おしゃれなものが好きな30~40代女性
食シーン	食後のデザート、少し贅沢な気分を味わいたいとき、気分転換をしたいとき
ベネフィット	4層が織り成すハーモニーで、ひとくちごとに新しいおいしさが楽しめる

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社お客様センター

0120-301-369 (年中無休 9:00~19:00)

【雪印メグミルクホームページ：<http://www.meg-snow.com>】

【重ねドルチェスペシャルサイト：<http://www.kasane-dolce.com/>】

※画像データをご希望の際は、下記お問い合わせ先にご連絡願います。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150