



報道関係各位

平成28年6月23日

人気フレーバーの「もも風味」登場！

『ももカツゲン』500ml

平成28年7月12日（火）より北海道にて期間限定発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、『ももカツゲン』（500ml）を平成28年7月12日（火）より北海道にて期間限定発売いたします。

北海道のロングセラー乳酸菌飲料『ソフトカツゲン』ブランドは、フレーバー商品を定期的に発売しています。

『ももカツゲン』は、フレッシュでジューシーなももをイメージした「もも風味」のカツゲンです。

パッケージ正面に北海道とカツゲンロゴを組み合わせたマークを配置し、「カツゲン」が北海道発祥の商品であることを強調しました。過去5年間の春夏限定のフレーバーカツゲン※の中でもナンバーワンの売上を誇る、人気の高いフレーバーです。 ※1000ml商品において

パッケージ側面には、「カツゲンの豆知識」として『勝ちたいときは「^{かつげんじんじや}勝源神社」で神頼み!？」というタイトルで、「勝源神社」の社名由来や験担ぎについて紹介しています。



『ももカツゲン』500ml

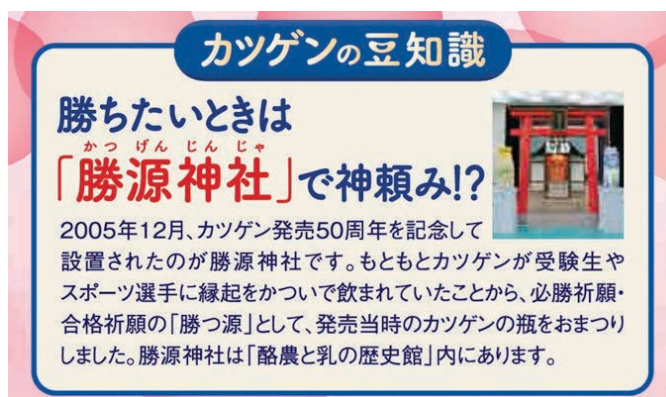
1. 商品概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売価格（税別）	発売日	発売地域	賞味期間（開封前） 保存方法
ももカツゲン	500ml	乳酸菌飲料	137円	7/12 （火）	北海道	15日間 要冷蔵 （10℃以下）

2. 商品特長

《パッケージ側面表示》

- (1) 北海道民に慣れ親しまれているロングセラー飲料「ソフトカツゲン」に、ももの風味をプラスしました。
- (2) 北海道限定、期間限定の商品です。



『ソフトカツゲン』の歴史は、昭和13（1938）年「^{かつもと}活素」という名で発売した時代にさかのぼるとされています。その後、昭和31（1956）年に瓶入り「カツゲン」、昭和54（1979）年に紙パック入り「ソフトカツゲン」として発売し、長きにわたり北海道民に愛されてきました。



3. 商品コンセプト

フレッシュでジューシーなももをイメージした、もも風味の『ソフトカツゲン』	
ターゲット	10~40代男女
食シーン	おやつ・休憩時、スポーツのあと、お風呂あがり
ベネフィット	乳酸菌飲料『ソフトカツゲン』のフレーバー商品で、飽きのこない味を楽しむ

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369（年中無休 9:00~19:00）

【雪印メグミルクホームページ：<http://www.meg-snow.com>】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社
広報部 広報グループ
TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150