



報道関係各位

平成28年4月14日

北海道のラッキードリンク「カツゲン」で新生活に勝（つ）！

『フルーツミックスカツゲン』500ml

平成28年5月3日（火）より北海道にて期間限定発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、『フルーツミックスカツゲン』（500ml）を平成28年5月3日（火）より北海道にて期間限定発売いたします。

北海道のロングセラー乳酸菌飲料『ソフトカツゲン』ブランドから定期的に発売しているフレーバー商品です。

『フルーツミックスカツゲン』は、バナナ主体のオレンジ・ピーチ・アップルのミックスフレーバーを使用した「フルーツミックス風味」のカツゲンです。過去5年間の春のフレーバーカツゲン※の中でもナンバーワンの売上を誇る、人気の高いフレーバーです。 ※500ml 商品のみ

パッケージ側面には、北海道で生活を始めた方々に向けて“北海道のラッキードリンク「カツゲン」で新生活に勝（つ）！”という応援メッセージを掲載しました。

カツゲンファンを飽きさせない、爽やかな味わいをぜひお楽しみください。



『フルーツミックスカツゲン』500ml

1. 商品概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売価格（税別）	発売日	発売地域	賞味期間（開封前） 保存方法
フルーツミックス カツゲン	500ml	乳酸菌飲料	137円	5/3 (火)	北海道	15日間 要冷蔵 (10℃以下)

2. 商品特長

- (1) 北海道民に慣れ親しまれているロングセラー飲料「ソフトカツゲン」に、フルーツミックスの風味をプラスしました。
- (2) 北海道限定、期間限定の商品です。

《パッケージ側面表示》



『ソフトカツゲン』の歴史は、昭和13（1938）年「^{かつもと}活素」という名で発売した時代にさかのぼるとされています。その後、昭和31（1956）年に瓶入り「カツゲン」、昭和54（1979）年に紙パック入り「ソフトカツゲン」として発売し、長きにわたり北海道民に愛されてきました。



3. 商品コンセプト

甘味とすっきりした酸味のバランスの取れた、フルーツミックス風味の『ソフトカツゲン』	
ターゲット	10~40代男女
食シーン	おやつ・休憩時、スポーツのあと、お風呂あがり
ベネフィット	乳酸菌飲料『ソフトカツゲン』のフレーバー商品で、飽きの来ない味を楽しむ

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369（年中無休 9:00~19:00）

【雪印メグミルクホームページ：<http://www.meg-snow.com>】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150