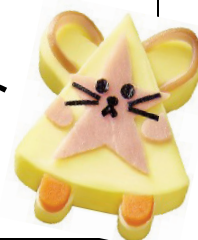




報道関係各位

平成 28 年 3 月 11 日

ママと一緒につくロッピー！アイデア募集 「ママとつくロッピー」レシピコンテスト 平成 28 年 3 月 14 日（月）～平成 28 年 6 月 5 日（日）



ハムハムスター

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、平成 28 年 3 月 14 日（月）より平成 28 年 6 月 5 日（日）の期間で、「ママとつくロッピー」レシピコンテストを実施いたします。



ノリノリロッピー

「つくロッピー」は、ロングセラー商品『6Pチーズ』の新しい食べ方・楽しみ方のご提案です。『6Pチーズ』に様々な食材を組み合わせで作るオリジナルキャラクターたちで、ご家族やご友人とともに過ごす楽しい時間を演出します。

今回、料理レシピサイト「クックパッド」において、「つくロッピー」のアイデアを募集するレシピコンテストを実施します。応募作品の中から 50 作品を選定し、入賞作品は「つくロッピー」公式サイトで公開するほか、入賞者にはチーズの詰合せ 3,000 円相当をプレゼントします。また、優秀作品の一部は、今後の『6Pチーズ』のパッケージデザインとしても採用します。

おやつ、おつまみ、パーティーに、『6Pチーズ』の新しいおいしさをお楽しみください。

「つくロッピー」公式サイト <http://www.tsuku6p.com>

「クックパッド」レシピコンテスト <http://cookpad.com/pr/contest/index/568>



キュリー婦人

マルチーズ



トリカラトプス



＜コンテスト概要＞

1. 応募受付期間

平成 28 年 3 月 14 日（月）～平成 28 年 6 月 5 日（日）

2. 実施地域

全国

3. 賞品

応募作品の中から 50 作品を選び、入賞作品としてクックパッド内のタイアップページにて発表。入賞者には「雪印メグミルクチーズ詰合せ（3,000 円相当）」をプレゼントします。また、入賞作品の一部は、『6 P チーズ』のパッケージデザインに採用させていただきます。

4. 応募方法

『6 P チーズ』対象商品で、あなただけのオリジナル「つくロッピー」を考えて、クックパッド内のタイアップページからご応募ください。

おひとり様何点でもご応募いただけます。

レシピコンテスト <http://cookpad.com/pr/contest/index/568>

5. 対象商品

『6 P チーズ』、『6 P チーズ コクとうまみ』、『6 P チーズ 塩分15%カット』、『6 P チーズ カマンベール入り』

6. コンテスト結果発表

平成28年7月中旬、クックパッド内レシピコンテストページにて発表

7. 告知方法

- (1) 商品パッケージによる告知
- (2) 店頭告知ツール（「つくロッピー」大図鑑リーフレット、音声 POP 付きパネル、パラペットほか）
- (3) TV-CM、Youtube 広告
- (4) Facebook キャンペーン専用公式アカウントによる情報発信

8. レシピコンテストに関するお客様からのお問い合わせ先

<http://www.cookpad.com/ct/107245>（クックパッド問い合わせフォーム）

【クックパッドとは】

月間 5,500 万人以上が利用するクックパッド（<http://cookpad.com>）は、1998 年 3 月にサービスを開始した日本最大の料理レシピサービスです。投稿レシピ数は 220 万品以上、20～40 代女性の多くが利用しています。

※画像データをご希望の際は、下記お問い合わせ先にご連絡願います。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150