



報道関係各位

平成 28 年 3 月 11 日

BOSS ×  雪印メグミルク 共同企画

ボスラテミックス × 雪印メグミルク牛乳
『銀座千疋屋』タルト、1,000 名様に当たる！』キャンペーン
平成 28 年 3 月 15 日（火）～平成 28 年 5 月 31 日（火）

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、サントリー食品インターナショナル株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：鳥井 信宏）と共同で、平成 28 年 3 月 15 日（火）より平成 28 年 5 月 31 日（火）の期間で、『銀座千疋屋』タルト、1,000 名様に当たる！』キャンペーンを実施いたします。

サントリーと雪印メグミルクの対象製品のバーコードで応募すると、抽選で 1,000 名様に「銀座千疋屋」のフルーツタルトが当たります。

キャンペーンサイト <http://suntory.jp/lattemix>



サントリー  HOME ESPRESSO **Latte mix** と 雪印メグミルク牛乳を買って応募すると、
ラテミックス

**銀座千疋屋タルト、
1,000 名様に当たる！**

『ボス ホームエスプレッソ ラテミックス』は自宅でも牛乳で割るだけでお店で飲むような贅沢な味わいのカフェラテが手軽に作れる、濃縮タイプのコーヒーです。

『雪印メグミルク牛乳』は、熱、光、酸素から守る「おいしさキープ製法」と「おいしさキープパック」の2つの特許で、生乳本来の風味をそのままお届けすることを目指して開発した牛乳です。

<キャンペーン概要>

1. キャンペーンタイトル

ボスラテミックス×雪印メグミルク牛乳

『「銀座千疋屋」タルト、1,000名様に当たる!』キャンペーン

2. 応募受付期間

平成28年3月15日(火)～平成28年5月31日(火) ※当日消印有効

3. 実施地域

全国

4. 賞品

「銀座千疋屋」銀座タルト(フルーツ)5号サイズ(直径15cm)
1,000名様



5. 応募方法

専用応募ハガキまたは郵便ハガキに、『ボス ホームエスプレッソ ラテミックス』と『雪印メグミルク牛乳』(または『味わい北海道しぼり(北海道限定)』)に印刷されているバーコード各1枚ずつを1口(計2枚)として、テープなどでしっかりと貼り、必要事項を明記のうえ、切手を貼ってご応募ください。

※お一人様何口でもご応募頂けますが、ハガキ1枚への「バーコード」の貼付枚数は2口分4枚までとさせていただきます。

※専用応募ハガキはキャンペーンサイトからダウンロードすることもできます。

※抽選結果は、当選通知の発送をもって発表にかえさせていただきます。

〈宛先〉

〒104-8187

東京都中央区 サントリーデータエントリーセンター
銀座千疋屋タルト、1,000名様に当たる!係

6. 対象製品

『ボス ホームエスプレッソ ラテミックス(無糖、甘さ控えめ 490ml)』

『雪印メグミルク牛乳(1,000ml、500ml)』

『味わい北海道しぼり(1,000ml)』※北海道限定販売



7. 告知方法

- (1)牛乳パッケージ側面広告欄
- (2)店頭告知ツール
- (3)キャンペーンサイト (<http://suntory.jp/lattemix>)
- (4)両社 SNS、会員メールによる告知

8. 本件に関するお客様からのお問い合わせ先

サントリーキャンペーン事務局

電話番号：0120-399-310

受付時間：9：00～17：30（土日・祝日を除く）

※画像データをご希望の際は、下記お問い合わせ先にご連絡願います。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150