



報道関係各位

平成 28 年 3 月 3 日

人気レシピのプリンが定番商品として登場

『栗原さんちのおすそわけ わたしのカスタードプリン』 107g

平成 28 年 3 月 15 日（火）より全国にて新発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：西尾 啓治）は、『栗原さんちのおすそわけ わたしのカスタードプリン』（107g）を平成 28 年 3 月 15 日（火）より全国にて新発売いたします。

「栗原さんちのおすそわけ」は、長きに渡り多くのお客様にご愛顧いただき、今年で 11 周年を迎えるロングセラーのシリーズです。

『栗原さんちのおすそわけ わたしのカスタードプリン』は、長年愛されている栗原はるみさんのレシピを参考に仕立てた、シンプルでありながらしっかりと卵の味わいが感じられるカスタードプリンです。

昨年、発売 10 周年の記念商品として発売したカスタードプリンが大変好評であったことから、このたび定番商品として発売することとしました。

パッケージは、春夏向けらしい爽やかな青色と、中身を見せた手作り感のあるデザインを採用しました。カップ正面には、本シリーズのシンボルであるミルクピッチャーのイラストを配しています。



『栗原さんちのおすそわけ わたしのカスタードプリン』 107g

1. 商品概要

商品名	内容量	名称	希望小売 価格（税別）	発売日	発売 地域	賞味期間 （開封前） 保存方法
栗原さんちのおすそわけ わたしのカスタードプリン	107g	洋生 菓子	120 円	3/15 （火）	全国	21 日間 要冷蔵 （10℃以下）

2. 商品特長

- (1) 人気料理家・栗原はるみさんの普段のレシピをもとに共同開発した、こだわりのデザートです。
- (2) 栗原さんの長く愛されている「カスタードプリン」のレシピを参考に、しっかりとした卵の味わいが特長のシンプルで素朴な仕立てにしました。
- (3) シリーズ商品とデザイン基調を合わせながら、爽やかな青色を使用し、中身を見せた手作り感のあるデザインにしました。

《「栗原さんちのおすそわけ」シリーズ商品》

- （左）『栗原さんちのおすそわけ とろけるパナコッタ』 LL85g+ほろにがカラメルソース 5g
（右）『栗原さんちのおすそわけ まろにが抹茶プリン』 LL85g+すっぱめレモンソース 5g



3. 商品コンセプト

日々忙しい生活を送る女性が、ちょっとひと息つくときに食べたいこだわりデザート	
ターゲット	忙しい日々を送りながらも、生活を楽みたい女性（20～50 代）
食シーン	日々の暮らしの中でほっとひと息つくときに、友人・家族との語らいのとき、夜のくつろぎのひとときに
ベネフィット	人気料理家・栗原はるみさんのレシピを参考に作ったこだわりのデザートを、自分へのごほうびとして楽しめる

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター 0120-301-369（年中無休 9:00～19:00）

【雪印メグミルクホームページ：<http://www.meg-snow.com>】

【栗原さんちのおすそわけスペシャルサイト：<http://www.kuriharasanchi.com/>】

【栗原はるみオフィシャルサイト「ゆとりの空間」：<http://www.yutori.co.jp/>】

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社
広報部 広報グループ
TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150