



報道関係各位

平成28年2月12日

チーズデビューは1才からのチーズで！



『1才からのチーズ トマト入り』

72g(6本入り)



平成28年3月1日(火)より全国にて新発売

雪印メグミルク株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:西尾 啓治)は、『1才からのチーズ トマト入り』(72g(6本入り))を平成28年3月1日(火)より全国にて新発売、『1才からのチーズ』(同)をデザイン変更して、3月上旬より順次リニューアル発売いたします。

『1才からのチーズ』シリーズは、1才のお子さまでも安心して食べられるように、硬さや塩分に配慮しています。お子さまでも開封しやすいイージースマートパックを採用し、板状の形状であるため、手に持ちやすく、少しずつ食べられるので、丸飲みしてのどにつまらせる心配が少ないチーズです。

『1才からのチーズ トマト入り』はお母さまが「お子さまに食べさせたいのに食べてくれない野菜」の上位にランクイン※するトマトを加えました。試食後の評価はお母さま、お子さまともに約8割が「おいしい」とご回答いただきました。

※当社調べ(平成23年)

デザインを変更した『1才からのチーズ』は、商品特長をアイコン化して、見やすく表示しました。2品を並べると、雲がつながり、動物たちが綱引きしている遊び心のあるデザインでシリーズ感を演出します。パッケージ裏面にはお問い合わせの多かった特定原材料(7品目)のアレルゲン対応表も記載しました。

また、お子さまにも食べやすい「1才からのチーズ」を使用したメニューを商品特設サイト(<http://www.meg-snow.com/youji/index.html>)に掲載します(平成28年3月1日から公開予定)。上面の二次元バーコードをスマートフォンで読み込むと、サイトに直接アクセスできます。



パッケージ裏面

(左より)『1才からのチーズ』、新発売の『1才からのチーズ トマト入り』各72g(6本入り)

1. 商品概要

商品名	発売日	内容量	種類別	希望小売 価格（税別）	発売 地域	賞味期間 （未開封） 保存方法
1才からのチーズ トマト入り	3/1 （火）	72 g （6本入り）	プロセス チーズ	190 円	全国	150 日間 要冷蔵 （10℃以下）
1才からのチーズ	3月上旬 より順次					

2. 商品特長

- (1) 1才からのお子さまが、はじめてチーズをおいしく食べられるよう配慮したチーズです。
- (2) お子さまに食べさせたい野菜上位のトマトを配合しました。（トマト入りのみ）
- (3) 塩分を 35%カット※しました。
- (4) 歯が生えそろう前でも食べられる、クリームチーズを配合したやわらかな食感です。
- (5) お子さまの「自分で食べる力」を育てる形状です。
- (6) 1回で食べきれ、1本 12 g です。

※ナトリウム量 35%カット「日本食品標準成分表 2010」プロセスチーズ比）

3. 商品コンセプト

1才からのお子さまがはじめて食べられるように配慮したチーズ	
ターゲット	1～2才前後のお子さま（実食者として）
食シーン	おやつとして、食事メニューのひとつとして、調理メニューの材料として
ベネフィット	対象年齢が分かりやすく、お子さま向けに配慮したチーズなので安心してお子さまに与えられる

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社お客様センター

0120-301-369（年中無休 9:00～19:00）

【雪印メグミルクホームページ：<http://www.meg-snow.com>】

【1才からのチーズ スペシャルサイト：<http://www.meg-snow.com/youji/index.html>】

※画像データをご希望の際は、下記お問い合わせ先にご連絡願います。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150