



報道関係各位

平成 25 年 5 月 23 日

果肉の量に「とことん」こだわりました！
『とことんパイんとヨーグルト』 110g
平成 25 年 6 月 11 日（火）より全国にて期間限定発売！

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：中野 吉晴）は、『とことんパイんとヨーグルト』（110g）を平成 25 年 6 月 11 日（火）より全国にて期間限定発売いたします。

「とことん」シリーズは、果肉量に「とことん」こだわったフルーツ&ヨーグルトです。「どこまでも、徹底的に」（小学館「大辞泉」より）という意味を持つ「とことん」をネーミングに採用しました。年間を通して様々なフルーツのおいしさを楽しんでいただくために、期間限定の商品として定期的に発売しております。

『とことんパイんとヨーグルト』は、大きさの異なるパイん果肉をたっぷりを使用した食感と果汁も加えたジューシーな風味で、「とことん」パイんのおいしさを味わえる仕立てです。

パッケージデザインは、フルーツイラストをぎっしりと配し全体を濃い色調とすることで、果肉のたっぷり感を表現しています。



『とことんパイんとヨーグルト』 110g

1. 商品概要

商品名	発売日	内容量	種類別名称	希望小売価格 (税別)	発売地域	賞味期間 (開封前) 保存方法
とことんパインとヨーグルト	6/11 (火)	110 g	乳等を主要 原料とする 食品	120 円	全国	18 日間 要冷蔵 (10°C以下)

2. 商品特長

- (1) パインの果肉量に「とことん」こだわり、カップの底の最後のひと口までパインとヨーグルトをおいしく食べられます。
- (2) 大きさの異なるたっぷりの果肉の食感と、果汁を加えたことで口の中にじゅわっと広がるパインの味わいを楽しめます。
- (3) 「どこまでも、徹底的に」(小学館「大辞泉」より) という意味を持つ「とことん」をネーミングに採用し、商品の特長を表現しました。

3. 商品コンセプト

果肉量に「とことん」こだわったフルーツ&ヨーグルト	
ターゲット	フルーツヨーグルトに果肉の量を求めるフルーツヨーグルトのユーザー
食シーン	朝食時、食後のデザート、おやすみ前のくつろぎ時
ベネフィット	果肉が先になくなりヨーグルトだけが残ってしまうことなく、カップの底の最後のひと口までフルーツをヨーグルトと一緒においしく楽しめる

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター

フリーダイヤル 0120-301-369 (年中無休 9:00~19:00)

【雪印メグミルクホームページ : <http://www.meg-snow.com>】

※画像データをご希望の際は、下記お問い合わせ先にご連絡願います。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150