



報道関係各位

平成 25 年 2 月 28 日

牛乳でおなかゴロゴロする人へ
乳糖を分解した、おなかにやさしい乳飲料
『MEGMILK アカディ』 1000ml、500ml
平成 25 年 3 月 19 日（火）より全国にてリニューアル発売

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：中野 吉晴）は、
『MEGMILK アカディ』（1000ml、500ml）を平成 25 年 3 月 19 日（火）より全国にてリニューアル発売
いたします。

牛乳などに含まれる乳糖を体内で十分に分解できないためにおなかがゴロゴロする症状を、乳糖不
耐*と言います。

※世代を問わず日本の成人男女の約 1/4、推計で 2,000 万人近い方が乳糖不耐といわれています。そのう
ち約 1,300 万人の方が、牛乳を飲んだ後におなかがゴロゴロするけれども牛乳を飲用されているという
調査結果があります（弊社調べ）。

『MEGMILK アカディ』は、乳糖を分解した「牛乳風味のおなかにやさしい乳飲料」で、カルシウ
ム量は牛乳と同程度にしています。

パッケージは、「牛乳でおなかゴロゴロする人へ」というコピーをパッケージ正面中央に記載する
事で、乳糖不耐の症状をもつお客様が「自分のための商品だ」ということをより明確に認識できるよ
うにしました。

また、乳糖分解乳の商品名として以前使用していた「アカディ」を復活させ、このブランドに親し
みを持っているお客様に手に取っていただけるようにしました。

『MEGMILK アカディ』公式サイト（3月19日オープン予定）：<http://www.meg-snow.com/accadi/>



『MEGMILK アカディ』

（左）1000ml

（右）500ml

1. 商品概要

商品名	内容量	希望小売価格 (税別)	種類別 名称	発売日	発売地域	賞味期間(未開封) 保存方法
MEGMILK アカディ	1000ml	260 円	乳飲料	3/19 (火)	全国	15 日間 要冷蔵 (10℃以下)
	500ml	145 円				

2. 商品特長 (リニューアルのポイント)

- (1)「牛乳でおなかゴロゴロする人へ」というコピーをパッケージ正面中央に記載する事で、ターゲット層のお客様が「自分のための商品だ」ということを、より明確に認識できるようにしました。
- (2)「アカディ」というネーミングを復活させることにより、このブランドに親しみを持っているお客様に再び手に取っていただけるようにしました。
- (3) 現在ご愛顧いただいているお客様にも継続してご利用いただくため、赤基調のパッケージデザインを踏襲しました。

3. 商品コンセプト

コンセプト	おなかゴロゴロする人のための“牛乳らしい”風味の乳糖分解乳
ターゲット	牛乳を飲むとおなかゴロゴロするなどの不快症状を感じる人
食シーン	牛乳の飲用されるあらゆるシーン
ベネフィット	乳糖分解しているので、おなかの調子を気にせずに、ゴクゴクとすっきりおいしく飲めます。

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社 お客様センター

フリーダイヤル 0120-301-369 (年中無休 9:00~19:00)

【雪印メグミルクホームページ : <http://www.meg-snow.com>】

※画像データをご希望の際は、下記お問い合わせ先にご連絡願います。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150