



報道関係各位

2011年12月22日

1970年当時のノスタルジックな味わい！雪印コーヒー復刻版です

『雪印コーヒー復刻版』500ml

2012年1月10日（火）より全国で期間限定発売！

雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：中野 吉晴）は、『雪印コーヒー復刻版』（500ml）を2012年1月10日（火）より全国で期間限定にて発売します。

雪印コーヒーが発売50年目を迎えるにあたり、乳飲料市場での喚起を目的に当該商品を発売します。

「雪印コーヒー」の歴史は、1963年（昭和38年）三角テトラパックの形態で「雪印コーヒー牛乳」として発売したところから始ります。1970年（昭和45年）には500ml紙パックタイプの「雪印ラクトコーヒー500ml」を関西で発売し、翌年以後、発売エリアを東海、関東と広め、1974年（昭和49年）には、全国にエリアを拡大していきました。「雪印コーヒー」はロングセラー商品として皆様にご愛顧頂いており、2012年に発売50年目を迎えます。

『雪印コーヒー復刻版』は、1970年当時に発売した500ml紙パックタイプの風味を再現した乳飲料です。長年にわたりご愛顧いただいている「雪印コーヒー」の特徴であるすっきりとしたコクのある「甘さ」を作り出す原材料に「砂糖」を使用することにより、発売当時のしっかりと甘さの懐かしい風味をお楽しみいただけます。

パッケージには、1970年当時のデザイン基調を再現した、レトロ感のあるパッケージとしました。



『雪印コーヒー復刻版 500ml』

<参考>



右) 1963年（昭和38年）三角テトラパックにて発売を開始
左) 1970年（昭和45年）gable紙パック500mlを発売

1. 商品概要

商品名	内容量	種類別 名称	希望小売価格 (税別)	発売日	発売地域	賞味期間(未開封) 保存方法
雪印コーヒー復刻版	500ml	乳飲料	110円	1/10 (火)	全国	15日間 要冷蔵 (10℃以下)

2. 商品特長

- (1) しっかりとした甘さが特徴の、1970年当時の懐かしい味わいが楽しめます。
- (2) パッケージについても1970年当時のデザインを基調とし、レトロ調のパッケージを再現しました。
- (3) 2012年の雪印コーヒー発売50年目に期間限定でお届けします。

3. 商品コンセプト

	雪印コーヒー復刻版
コンセプト	紙パックタイプが発売された1970年当時のデザインと風味の基調を再現した「雪印コーヒー」の復刻版
ターゲット	10代～50代男性
食シーン	甘いものが飲みたい時、パンやサンドウィッチなどのお供に。
ベネフィット	1970年当時の懐かしい味わいが期間限定で楽しめます。

4. お客様からのお問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社お客様センター

フリーダイヤル 0120-301-369 (年中無休 9:00～17:00)

【雪印メグミルクホームページ : <http://www.meg-snow.com/>】

※画像データをご希望の際は、下記お問い合わせ先にご連絡願います。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
雪印メグミルク株式会社 広報部 広報グループ TEL 03-3226-2124 FAX 03-3226-2150